

A1.3 Construire des communautés de télétravailleurs dans l'Espace alpin : des solutions durables et co-conçues

Table des matières

Table des matières

Introduction.....	4
La base des ateliers	6
Ce que nous avons appris des étapes précédentes (1.1 + 1.2).....	6
En France.....	6
En Autriche.....	7
En Italie.....	7
Benchmark des solutions existantes	8
En France.....	8
<i>Paris je te quitte</i>	8
<i>Beaujolais vert votre avenir</i>	9
<i>Soho solo Gers</i>	9
<i>Agence Ariège Attractivité</i>	10
<i>Cantal : sessions d'accueil pour les travailleurs</i>	10
En Autriche.....	10
Ce que proposent les espaces de coworking dans le Vorarlberg	11
Différentes options de billets	11
Die Gute Stube.....	12
Espaces communautaires - connecter les espaces communautaires et les espaces de coworking	13
Pourquoi un espace communautaire fonctionne-t-il ?	13
Repair Café	14
Terrain dur	14
En Italie.....	15
Les groupes de co-création	15
Méthodologie	16
En France.....	16
Qui	16
Comment.....	17
En Autriche.....	18



Alpine Space

Structure de l'atelier	18
Les sections.....	19
En Italie.....	20
Résultats	23
Résultats intermédiaires.....	23
En France	23
En Autriche	24
En Italie.....	27
Solutions	30
En France	30
En Autriche	33
Pilier 1 - Services	35
Pilier 2 - Numérisation de la communauté.....	35
Pilier 3 - Projet "Digital Fit" :	37
De la communauté au coworking.....	38
En Italie.....	39
Proposition	41
En France.....	42
En Autriche.....	43
En Italie.....	44
Conclusion	45
Annexe	47
Aperçu du territoire : Similitudes, différences, obstacles et solutions possibles	47

Introduction

Depuis le début de ce projet, les trois zones étudiées ont fourni des résultats différents (annexe). En France et en Autriche, nous avons constaté qu'il existe déjà un nombre important d'espaces de coworking et de travailleurs à distance ; cependant, en Italie, ce phénomène de "travail à distance" est moins présent et simplement plus récent. Dans notre effort pour trouver les forces/faiblesses et les opportunités/menaces de ces trois régions, nous avons obtenu des résultats intéressants mais variables. Alors que la fibre optique est largement répandue en Autriche et en France, la situation est différente en Italie. En outre, nous avons constaté que les travailleurs à distance en France ont plus de difficultés à trouver un logement que ceux qui vivent en Italie et en Autriche. Ces principales différences nous ont amenés à conclure que l'aspect "co-création" de ce projet ne pouvait pas être présenté de manière standard dans ce rapport. En fait, il a été convenu que nous devions créer trois méthodologies et outils différents adaptés à chaque territoire.

Pour rappel, l'objectif de cette action 1.3 était de co-construire des solutions pour le travail à distance en zone de montagne. Nos trois domaines n'étant pas strictement les mêmes que ceux expliqués ci-dessus, nous avons décidé d'entamer nos réflexions sur des sujets différents. En France, face à l'abondance des espaces de coworking et des travailleurs à distance, ces derniers ont souvent rencontré des difficultés pour s'implanter et être pleinement satisfaits de leurs conditions de vie. Par conséquent, les partenaires français ont choisi de mener une analyse comparative des solutions existantes dans des zones rurales françaises analogues. En Autriche, les espaces de coworking ne sont pas bien répartis dans le pays. Par conséquent, chacun de ces espaces a été étudié afin de reconnaître leurs points forts/faibles, les services qu'ils offrent et leur mode de fonctionnement afin d'acquérir une meilleure compréhension de ce que pourrait être la création potentielle d'espaces de coworking. En Italie, en revanche, il n'y a pas d'espaces de coworking établis dans la région pour les personnes étudiées, et aucun autre benchmarking n'a donc été créé. Cependant, ils se sont inspirés des informations que nous avons fournies sur les espaces de coworking dans la zone étudiée, en particulier en France et en Autriche.

Interreg



Co-funded by
the European Union

AlpSatellites

Alpine Space

Ensuite, chaque pays a conçu sa propre méthodologie pour les groupes de co-création. Dans les trois pays, nous avons décidé d'organiser un atelier où tous les participants des premières étapes étaient invités. En France, ces participants comprenaient des employés territoriaux ; en Autriche, ils comprenaient notamment des étudiants ; et en Italie, ils combinaient diverses personnes (travailleurs à distance, entreprises, etc.).

Tous ces ateliers ont produit des résultats différents que nous présenterons dans ce rapport. En outre, à la fin du document, nous proposerons une conclusion sur ce que nous avons appris de ces ateliers et qui peut être utilisé dans d'autres territoires de montagne.



La base des ateliers

Pour mieux comprendre comment les ateliers ont été construits, cette section présente les résultats des activités précédentes (1.1 et 1.2) sur lesquels nous avons basé nos réflexions, ainsi que le benchmark que nous avons réalisé pour nous inspirer d'idées existantes intéressantes.

Ce que nous avons appris des étapes précédentes (1.1 + 1.2)

Grâce aux questionnaires, nous avons pu, tout d'abord, " synthétiser les facteurs clés relatifs à l'installation de nouveaux travailleurs à distance, de nouveaux résidents et de propriétaires de résidences secondaires qui peuvent tirer parti des opportunités de travail à distance ou utiliser les espaces de coworking dans nos zones cibles. Nous avons également synthétisé les avantages du travail à distance pour ces régions et identifié ce qui facilite le travail à distance et l'utilisation des espaces de coworking " (D.1.2.).

Ensuite, les résultats spécifiques des activités 1.1 et 1.2 menées dans chaque pays sont présentés ci-dessous.

Nous avons ensuite utilisé les deux séries de résultats pour concevoir les différents ateliers.

En France

Dans la phase initiale (phase 1.1) en France, l'étude a mis en lumière les multiples facettes du travail à distance, en soulignant ensuite les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces dans la région. Elle s'est ensuite concentrée sur l'identification des principaux besoins en matière de travail à distance spécifiques à la région. Au cours de cette phase, les participants ont apporté des idées novatrices pour relever les défis territoriaux. Ensuite, dans la phase 1.2, nous avons caractérisé la région à l'aide de données économiques et sociologiques, résumées sous forme de cartes lorsque cela

était possible. Les entretiens ont également mis en évidence les caractéristiques des travailleurs à distance, le rôle de leurs expériences passées avec la région, le rôle de certains équipements tels que les espaces de coworking pour les attirer et les retenir, ainsi que le cas spécifique des couples à double carrière. Enfin, le rapport français 1.2 se conclut par une présentation des barrières et des opportunités liées au travail à distance identifiées pour son territoire.

En Autriche

Au cours de la phase 1.1, l'intérêt général pour le travail à distance et les espaces de coworking a été déterminé dans chaque pays. En Autriche, l'accent a été mis sur l'inclusion des jeunes et des étudiants dans le processus de collecte de données, car ils constituent la nouvelle génération dans la région qui est la plus susceptible d'adopter les espaces de coworking et d'évoluer vers le travail à distance dans ses habitudes de travail. Les trois ateliers ont permis de recueillir des idées et des points de vue intéressants. Par rapport à nos attentes initiales, de nombreuses forces, faiblesses, défis et opportunités ont été identifiés, en particulier l'élargissement du champ des services et des opportunités et défis pour le travail à distance et le coworking. Au cours de la phase 1.2, nous avons approfondi la dynamique des communautés du *Vorarlberg* et analysé le capital social en tant qu'exigence pour le développement durable des espaces de coworking et des espaces communautaires. Ces étapes nous ont permis de mieux comprendre les besoins de la région et de ses citoyens, tout en découvrant différentes pistes de solutions possibles. Les phases 1.1 et 1.2 ont servi de base solide au développement de solutions possibles dans la phase 1.3.

En Italie

Au cours de l'activité 1.1, l'animation territoriale a mis en évidence l'existence de trois phénomènes déjà présents sur le territoire de recherche italien : les travailleurs, les nomades numériques et les nouveaux résidents.

Ces trois phénomènes ont donc été analysés afin de comprendre lequel d'entre eux pourrait être le plus intéressant pour les régions.

Les activités 1.1 et 1.2 ont finalement mis en évidence le manque d'espaces de co-working et la nécessité d'en créer, indépendamment du public cible spécifique. L'analyse minutieuse du public cible sera effectuée lors de l'activité 1.3, que nous décrirons dans les chapitres suivants.

Benchmark des solutions existantes

Lors des entretiens réalisés dans le cadre de l'activité 1.2, nous avons découvert des initiatives qui soutiennent ou facilitent le travail à distance dans les zones montagneuses et/ou rurales. Cette section présente les différentes approches identifiées dans chaque pays. Ces approches serviront d'exemples aux animateurs d'ateliers pour présenter les solutions existantes et aider les participants à imaginer des solutions adaptées à leur territoire spécifique.

En France

En France, plusieurs initiatives existent déjà pour soutenir les travailleurs à distance qui cherchent à s'établir dans des régions éloignées, ou pour attirer des travailleurs à distance dans des communautés qui ont besoin de nouveaux résidents. Nous présentons ici les cinq initiatives qui nous semblent les plus intéressantes pour l'examen de ce benchmark, soit en raison de leur pertinence pour des régions similaires à la nôtre, soit parce qu'elles présentent des idées novatrices qu'il serait intéressant d'explorer.

Paris je te quitte

Paris je te quitte est une société qui aide les personnes qui souhaitent quitter *Paris* pour s'installer en province, en zone rurale ou urbaine. La démarche consiste à collaborer étroitement avec les

collectivités locales, à accompagner les personnes qui envisagent de quitter Paris et à faciliter la mise en relation avec les autorités locales compétentes. Dans ce cas, l'aide est essentiellement privée. L'avantage de cette démarche est d'offrir un accompagnement personnalisé et global (recherche de logement, etc.) par des professionnels spécialisés. L'inconvénient est qu'elle n'oriente les travailleurs éloignés que vers des zones partenaires et, à ce jour, aucun territoire de montagne ne fait partie de ces partenariats, peut-être en raison des coûts associés jugés élevés.

Beaujolais vert votre avenir

Beaujolais vert votre avenir est passé du statut d'association à celui de syndicat mixte. Elle promeut et soutient activement les nouveaux entrepreneurs dans leurs projets, de la préparation à l'installation dans une nouvelle région. Les travailleurs isolés peuvent également bénéficier de ce soutien. Historiquement, des comités de village étaient chargés d'aider les nouveaux arrivants à s'installer en les mettant en relation avec les acteurs locaux et en leur apprenant les coutumes locales afin de faciliter leur intégration et de prévenir les conflits d'usage. Si cette approche permet d'accompagner les individus de la préparation à l'installation, elle a tendance à bénéficier aux entrepreneurs indépendants et ne répond donc pas aux besoins de tous les travailleurs éloignés.

Soho solo Gers

Soho solo Gers est une association financée par les collectivités locales. Elle s'engage activement et aide les travailleurs à distance et les porteurs de projets à s'installer sur le territoire (immobilier, emploi, etc.). La démarche agit comme une "porte d'entrée" sur le territoire, en orientant les individus vers les bons interlocuteurs (agences immobilières, tiers-lieux, acteurs économiques). Il s'agit essentiellement d'une mise en réseau qui facilite l'arrivée des travailleurs à distance, même si elle n'assure pas d'accompagnement permanent après leur installation.

Agence Ariège Attractivité

L'Agence Ariège Attractivité est une association initialement financée par le département de l'Ariège et les appels à projets. Depuis la loi *Notre*, elle a dû diversifier ses financements, en recevant notamment le soutien des communautés de communes de l'Ariège. L'agence a pour objectif d'attirer à la fois des porteurs de projets et des travailleurs à distance. Elle recherche et accompagne activement les personnes tout au long de leur parcours de relocalisation, en leur apportant une aide dès les premiers mois afin de s'assurer de leur satisfaction. Récemment, elle a élargi son champ d'action en cherchant à attirer des personnes jugées "utiles" pour la région. Elle contribue ainsi à attirer des compétences et de la main-d'œuvre dans les régions qui en ont besoin.

Cantal : sessions d'accueil pour les travailleurs

Chaque année, le département du *Cantal* sélectionne 20 nouveaux projets, regroupant non seulement des travailleurs à distance mais aussi des individus très divers. Ces participants sont invités à passer 3 jours, gratuitement à l'exception du transport, pour découvrir le territoire et entrer en contact avec des acteurs tels que des élus, des professionnels et des agences immobilières. L'objectif est de les aider à s'installer avec une meilleure vision de leur avenir. Chaque individu se voit attribuer une personne de contact qui lui apporte un soutien personnalisé. Cette approche s'impose comme l'une des formes les plus efficaces d'accompagnement des travailleurs à distance que nous ayons rencontrés.

En Autriche

Dans le *Vorarlberg*, il existe plusieurs espaces de coworking dans les villes de *Bregenz*, *Dornbirn* et *Feldkirch*, ainsi que dans des villages plus importants tels que *Lustenau* et *Lochau*. La région de *Bregenzerwald*, cependant, ne possède qu'un seul espace de coworking, connu sous le nom de "Die Gute Stube". Certains espaces de coworking de la région sont gérés par des entreprises telles que

PRISMA ou Workfwd. PRISAM gère le Campus V à *Dornbirn* et l'Icub à *Lustenau*, tandis que Workfwd gère le Glesshub à *Lustenau* et le "Coworking Space am Ambergpark" à *Feldkirch*.

L'espace de coworking de la région du *Bregenzerwald* est situé à *Andelsbuch*, au cœur du *Bregenzerwald*. A titre de référence, il faut environ 25 minutes à un habitant de *Dornbirn* pour se rendre à l'espace de coworking d'*Andelsbuch*.

Bien qu'il existe des espaces de coworking dans le *Vorarlberg*, ils sont limités dans certaines régions. Par exemple, dans la région de *Rheinthal*, il n'y a que des espaces de coworking situés dans la ville de *Dornbirn*, et un dans le village de *Lustenau*. Dans la région du *Bregenzerwald*, il n'y a qu'un seul espace de coworking, de taille limitée, et par conséquent, les travailleurs à distance doivent souvent se rendre dans la ville la plus proche, qui est *Dornbirn*, dans la plupart des cas. Le trajet entre le *Bregenzerwald* et *Dornbirn* dure environ 30 minutes en voiture et environ une heure en transports publics.

Ce que proposent les espaces de coworking dans le Vorarlberg

Chaque espace de coworking dans le *Vorarlberg* offre des équipements standard, notamment une salle open space, des salles de réunion, une petite cuisine, un coin salon et l'air conditionné. D'un point de vue technique, chaque espace de coworking propose le Wi-Fi, une imprimante et des salles de réunion équipées de projecteurs et de haut-parleurs.

Différentes options de billets

En règle générale, un espace de coworking met à disposition un bureau et/ou des salles de réunion moyennant une redevance spécifique pendant une période déterminée. Diverses options de billets sont généralement disponibles, notamment des abonnements quotidiens, hebdomadaires ou mensuels. En outre, des versions flexibles de billets peuvent offrir, par exemple, un accès à l'espace pour un nombre déterminé de fois, par exemple 10 visites.

Au Campus V, trois types de tickets sont proposés. Le ticket journalier donne accès à une journée et comprend un poste de travail dédié, le Wi-Fi, du café et des boissons, une boîte à clé, et l'entrée de 8 à 19 heures. Il coûte 15 euros (net) par jour. Le billet flexible donne accès à 10 visites et est transférable. Il comprend les mêmes éléments que le ticket journalier et coûte 130 euros (net). Le billet fixe, qui comprend tout ce qui précède, est valable un mois mais ne permet d'utiliser les salles de réunion et les salons que pour des événements. Il coûte 220 euros (net) par mois. Sans ticket journalier ou flexible, une salle de réunion coûte 50 euros (nets) pour une demi-journée et 85 euros (nets) pour une journée entière. Un espace lounge coûte 80 euros (net) pour une demi-journée et 135 euros (net) pour une journée entière.

Le Glesshub de *Lustenau* propose également trois options de billetterie. Le guichet journalier comprend l'accès de 7h à 18h et est doté d'équipements complets tels que café, thé, internet, imprimante et scanner. Le prix pour une journée est de 26,40 euros. Le bureau flexible comprend les mêmes équipements que le bureau à la journée. Le bureau flexible, qui coûte 230 euros par mois, vous donne accès à 8 jours par mois. Vous disposez en outre d'un crédit mensuel de 180 euros pour la salle de réunion. Le bureau dédié offre un accès 24/7 et comprend un conteneur roulant verrouillable d'une largeur de 2 mètres. Avec le bureau dédié, vous disposez d'un crédit mensuel de 300 euros pour les salles de réunion, et le prix de ce ticket est de 380 euros par mois.

Die Gute Stube

"Die Gute Stube" est le seul et unique espace de coworking de la région du *Bregenzerwald*, situé à *Andelsbuch*, au cœur du *Bregenzerwald*. Par exemple, une personne venant de Doren mettrait environ 25 minutes en voiture ou environ 50 minutes en transports publics pour se rendre à "Die Gute Stube". Initié par le Service public de la jeunesse de Bregenzerwald, "Die Gute Stube" se trouve dans un bâtiment qui servait autrefois d'hôtel Landammann. En 2014, le service public de la jeunesse de Bregenzerwald a collaboré avec des jeunes femmes de la communauté de *Bregenzerwald* pour

transformer l'ancien hôtel en un espace d'expérimentation ouvert et en zones de rencontre.

En 2019, une demande d'espace de coworking a émergé, incitant une équipe à convertir deux chambres d'hôtel en un espace de travail unifié et ouvert. Actuellement, "Die Gute Stube" propose 6 bureaux fixes et un espace de coworking flexible. Cependant, l'espace de coworking n'est qu'un aspect de "Die Gute Stube". L'installation comprend également une salle de réunion pour 5 personnes, une grande salle pour les événements, un laboratoire de photographie analogique, une salle de poterie, des suites créatives et une cuisine commune. "Die Gute Stube" est donc à la fois un espace communautaire et un espace de coworking. Les individus peuvent non seulement y travailler, mais aussi s'engager dans des activités communes telles que cuisiner ensemble dans la cuisine ou participer à des ateliers de poterie.

Espaces communautaires - connecter les espaces communautaires et les espaces de coworking

Dans le contexte autrichien, l'accent mis sur les espaces communautaires est primordial, c'est pourquoi un petit benchmark a été réalisé à cet égard. L'objectif d'un espace communautaire est de construire un espace où tout le monde est le bienvenu et où chaque individu peut contribuer à sa manière.

Pourquoi un espace communautaire fonctionne-t-il ?

Un espace communautaire prospère lorsque certaines caractéristiques sont présentes au sein de la communauté, telles qu'une culture de groupe positive, des objectifs et des valeurs partagés, une histoire commune et la capacité de s'engager les uns avec les autres, d'écouter et de partager des expériences ainsi que des compétences et des connaissances. Les objectifs et les valeurs partagés se traduisent souvent par une compréhension collective de ce que le groupe cherche à réaliser ensemble. La mise en œuvre réussie d'un tel concept nécessite une planification méticuleuse, mettant l'accent sur l'échange mutuel et la coordination entre les membres. En outre, il est essentiel que certains membres de la communauté assument des responsabilités. La création d'une atmosphère agréable qui

favorise les conversations, l'ouverture et le soutien émotionnel est un autre aspect crucial. Par conséquent, les membres de la communauté doivent posséder des compétences en termes de communication et de gestion des conversations, car des situations difficiles peuvent survenir au sein du groupe et chaque membre doit savoir comment y faire face.

Il existe deux exemples d'espaces communautaires qui fonctionnent bien dans le *Vorarlberg*. Le premier est le Repair Café et le second est le Hardground à *Hard*.

Repair Café

Un Repair Café est un lieu où les appareils électriques défectueux peuvent être réparés sur place. Contrairement aux services de réparation traditionnels, les propriétaires des appareils participent activement au processus de réparation en apportant leurs appareils défectueux pour qu'ils soient évalués par des bénévoles qui discutent des possibilités de réparation. Les visiteurs ont la possibilité d'acheter les pièces détachées nécessaires sur place et, en cas de temps d'attente, ils peuvent se laisser tenter par un café et un gâteau. Les experts travaillant bénévolement, la réparation proprement dite n'est pas facturée ; seules les pièces détachées nécessaires sont facturées. Actuellement, dans le Vorarlberg, une vingtaine de Repair Cafés ouvrent leurs portes une fois par mois. L'objectif premier du Repair Café est de faire revivre la culture de la réparation, en montrant que de nombreux produits sont en effet réparables. En même temps, l'initiative vise à préserver les finances et l'environnement. En outre, la promotion d'un sens de la communauté et l'offre d'un espace d'interaction sociale sont des facteurs cruciaux pour les Repair Cafés.

Terrain dur

Le Hardground est un espace ouvert pour les jeunes à *Hard*, conçu pour les adolescents de 12 ans et plus. Il sert de lieu de rencontre pour se retrouver entre amis. L'espace est ouvert les jeudis et vendredis de 15h à 19h30. Au Hardground, un bar offre aux adolescents la possibilité d'acheter des boissons et des snacks à prix coûtant. En outre, les jeunes peuvent profiter d'installations telles qu'un

baby-foot, un billard, des fléchettes, une PlayStation et bien d'autres jeux passionnants. Un travailleur social est présent sur place pour interagir avec les enfants, jouer avec eux et les aider en cas de problème. En outre, les adolescents ont la possibilité d'apporter leurs propres idées et de participer activement au programme.

En Italie

Il n'existe actuellement aucun espace de co-working dans le périmètre de recherche (Communauté de montagne de l'Evançon). Une municipalité, Challand-St-Anselme, prévoit un petit espace à l'intérieur du bâtiment municipal, tandis que dans la municipalité d'Ayas, le consortium touristique a mis son bureau à disposition sur demande pour les touristes qui ont occasionnellement besoin de travailler à distance.

L'absence d'espaces de co-working a été l'élément décisif dans le choix des administrateurs de poursuivre cet objectif. En effet, l'atelier a été précédé d'une réunion ouverte aux maires de la CEM qui ont choisi de poursuivre l'activité 1.3 en réfléchissant à la création de trois espaces de co-working. Un pour la vallée inférieure, un pour la vallée moyenne et un pour la vallée supérieure.

Les groupes de co-crédation

Suite à ce travail préliminaire, les trois pays participant au projet ont décidé collectivement d'organiser des ateliers de co-crédation. Chaque pays a décidé d'accueillir un atelier sur son territoire. Dans cette section, nous décrivons la méthodologie employée et les résultats obtenus au niveau local pour chaque pays.

Méthodologie

Depuis le début du projet, nous avons étudié trois zones présentant des similitudes et des différences. Ces variations nous ont incités, dès les premiers ateliers, à adopter une approche différente au niveau local. Compte tenu de l'hétérogénéité des résultats observés à l'issue de la phase 1.2, chaque pays a opté pour des méthodologies différentes pour la mise en œuvre des ateliers de co-création sur leur territoire respectif. Cette section présente, pour chaque pays, le moment choisi pour organiser l'atelier, les personnes qui y ont participé ou qui l'ont dirigé, et la manière dont il a été organisé.

En France

Initialement prévu début septembre, l'atelier a été reporté au vendredi 22 septembre 2023, afin d'assurer l'audience nécessaire à l'objectif - envisager des solutions réalistes et applicables dans le cadre du soutien des politiques publiques, qu'elles soient réglementaires ou financières. Le mois de septembre n'était pas le plus propice à une forte mobilisation, compte tenu de la reprise accélérée des activités après les vacances scolaires. Néanmoins, les étapes du projet nous ont obligés à exécuter cette phase pendant cette période afin d'allouer suffisamment de temps à la quatrième phase du projet, axée sur l'étude de faisabilité des solutions proposées.

Qui

Des invitations ont été envoyées à tous les partenaires institutionnels et privés, ainsi qu'aux travailleurs à distance rencontrés lors de nos entretiens qualitatifs. Malheureusement, comme nous l'avons mentionné plus haut, le calendrier n'était pas propice à une forte mobilisation. L'horaire a également fait l'objet d'un débat, et bien que les réunions en soirée aient été privilégiées lors des réunions territoriales afin d'accommoder les personnes directement impliquées, il a été décidé, pour cette étape, de programmer la réunion en journée. Cela nous a permis d'entrer plus efficacement en

contact avec les personnes et les organisations susceptibles d'apporter des propositions et des décisions précieuses.

Sur les 161 personnes invitées, 6 n'étaient pas disponibles et 15 ont pu être présentes. Il s'agit de représentants de deux collectivités locales du périmètre du projet (*Guillestrois-Queyras* et *Pays des Ecrins*), dont deux élus, et de personnes du PETR. Outre les collectivités locales représentées, l'Office de Tourisme des Ecrins, l'UPE 05 et le PNR *du Queyras* ont également participé. A noter également la mobilisation des bénévoles de l'ACSSQ et de l'équipe d'Aix-Marseille Université.

Comment

L'atelier de l'après-midi a invité les participants à prendre un café convivial à 13 heures et à suivre l'ordre du jour suivant :

- Introduction et rappel du contexte et des étapes finales du projet
- Valorisation des résultats des phases 1 et 2 en France, sur la base des visuels conçus (impression de posters A3 et lecture des tables) : lecture et partage des réactions des sous-groupes, puis questions/réponses aux équipes de l'ACSSQ et de l'AMU sur les résultats affichés.
- Atelier de co-conception de solutions en trois étapes (en sous-groupes) :
 - 1. un temps d'inspiration s'inspirant des solutions pré-identifiées lors des rencontres territoriales et du benchmarking réalisé par l'équipe de recherche.
 - 2. un temps d'idéation pour générer des idées de solutions à développer pour les zones, en les positionnant sur la matrice des trois entrées principales identifiées (services tout au long de l'année, communication, soutien institutionnel).
 - 3. temps de rédaction des solutions : après que le sous-groupe a choisi les solutions les plus pertinentes à développer, il lui a été demandé de remplir une "fiche de solution" avec les entrées prédéfinies.
- Sélection des solutions pour la phase d'étude de faisabilité : après avoir rédigé les fiches de solutions, celles-ci ont été présentées à tous les participants pour qu'ils les examinent, suggèrent les ajouts

nécessaires et votent (à l'aide d'autocollants).

- Conclusion et prochaines étapes

En Autriche

Le 19 juillet 2023, l'atelier de la phase 1.3 s'est tenu en Autriche. Les participants étaient invités au Centre de recherche en informatique de gestion de l'Université des sciences appliquées de *Vorarlberg*. La plupart des participants étaient de jeunes individus, à savoir des étudiants, étant donné leur disponibilité et le fait qu'ils avaient également participé aux ateliers précédents d'AlpSatellites. En réinvitant les mêmes participants, nous avons pu reprendre là où nous nous étions arrêtés, et nous n'avons donc pas eu besoin d'expliquer à nouveau le projet puisqu'ils le connaissaient déjà. Néanmoins, avant de commencer l'atelier, nous avons fait une brève mise à jour de tout ce qui s'était passé depuis leur dernière participation à un atelier et nous avons expliqué les résultats des phases 1.1 et 1.2. L'atelier proprement dit a duré 2 heures et a été animé par la FHV.

Structure de l'atelier

Lorsque nous avons entamé la phase préparatoire de l'atelier, nous avons reconnu la nécessité d'un processus plus rationnel, compte tenu de la richesse des informations intéressantes que nous avons déjà recueillies au cours des phases précédentes du projet. Afin de donner à l'atelier une structure et un cadre facile à suivre, nous avons développé huit points d'attention. Nous nous sommes penchés sur la question de savoir ce qui distingue les espaces communautaires, les initiatives de coworking et les projets similaires qui réussissent de ceux qui échouent. En particulier après avoir vu les exemples florissants en France à la MPT, nous avons été curieux de répondre à cette question. Nous avons donc mené un bref exercice de benchmarking qui nous a permis d'identifier les facteurs centraux à prendre en compte pendant la phase de développement des espaces communautaires et de coworking (voir le chapitre intitulé " Benchmark "). Cet exercice a servi de principe directeur tout au long de l'atelier.

L'objectif principal était d'engager une session de brainstorming pour générer diverses idées et réflexions parmi les participants. Nous avons utilisé un grand tableau blanc dans l'une de nos salles de conférence et l'avons divisé en 10 sections. Les huit premières sections étaient marquées par la demande, l'apport, les services, le soutien, la production, l'environnement, l'émotion et les idées. Les autres sections ont été utilisées pour des expériences plus personnelles et ont donc été marquées par les mots-clés : Vous, Pourquoi et Défis. Au cours de l'atelier, chaque participant a été invité à exprimer librement ses idées, tandis que l'animateur de l'atelier prenait des notes sur les idées dans les sections appropriées du tableau blanc. Cette approche collaborative a permis au groupe d'explorer différentes perspectives et de contribuer collectivement à la discussion.

Les sections

- Demande : = besoin de quelque chose. L'accent a été mis sur ce qui est réellement nécessaire et demandé au sein d'une communauté ou d'une municipalité. Que veulent les gens ?
- Contribution : Cette section se concentre sur les questions "qui", "où", "quand" et "quoi". Pourquoi les gens donnent-ils leur avis ? Qui aidera et qui participera (communauté, groupe, individus) ? Où trouver les contributions nécessaires ? Quel type de contribution les gens peuvent-ils apporter ? Cette section résume également les ressources requises par la municipalité.
- Services : Quels types de services aimeriez-vous utiliser ? Qu'est-ce qui, selon vous, pourrait être un service (pour vous ou pour les autres) ?
- Soutien : Cette section se concentre sur les différents types de soutien qui peuvent être nécessaires au sein d'une communauté. Les participants ont été invités à citer des aides dont ils ont besoin et qu'ils pourraient également fournir.
- Résultats : Cette section se concentre sur la question de savoir ce que la communauté retire d'un espace communautaire ou d'un espace de coworking. Quel est l'impact plus large d'un tel espace sur la communauté ?

Alpine Space

- Environnement : Le terme "environnement" a permis de mettre l'accent sur tous les aspects entourant un espace de coworking et de communauté. Les participants ont été encouragés à penser aux facteurs de durabilité ainsi qu'à la mobilité, à l'infrastructure et aux écosystèmes. Tout ce qui peut avoir un impact sur un espace de coworking ou vice versa a été noté dans cette section.
- L'émotion : Lorsque l'on développe quelque chose pour les gens, les émotions jouent également un rôle majeur. Dans cette section, nous avons posé des questions sur les sentiments que les gens pourraient ressentir dans un espace de coworking ou un espace communautaire. Nous avons également posé des questions sur les sentiments que les gens devraient avoir et si les émotions sont importantes pour une telle initiative.
- Idées : Cette section recueille toutes les idées des participants, y compris les idées de concepts ou de stratégies.
- Vous : Dans cette section, nous avons spécifiquement interrogé les participants sur leurs expériences personnelles en matière d'espaces communautaires ou de coworking, ou sur l'absence de ces espaces particuliers. Nous leur avons également demandé leur avis sur la question et s'ils seraient prêts à participer à une telle initiative.
- Défis : Cette section énumère les problèmes que les espaces communautaires/de coworking pourraient rencontrer. Les participants ont également été interrogés sur tous les défis qu'ils rencontrent lors du développement de ces espaces.
- Pourquoi : le "pourquoi" comprenait une question spécifique pour chaque participant. Pourquoi devrait-on y consacrer du temps ? Nous voulions obtenir un aperçu vraiment honnête des opinions des participants. Nous voulions savoir s'ils étaient personnellement concernés par le sujet et s'ils pensaient que d'autres pouvaient l'être aussi.

En Italie

L'atelier, qui s'est tenu le 30 octobre 2023 au bureau d'Evançon à Verres, en Italie, a marqué un

20



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE



FHV
Vorarlberg University
of Applied Sciences



DOREN
Landschaftsbau



ACSO
Vivons nos projets!
Comité Social Intercommunal



Aix-Marseille
université
Socialement engagée

moment décisif dans la quête d'établissement d'espaces de coworking dans la zone spécifiée. Avec une participation variée de parties prenantes, y compris des résidents locaux, des entrepreneurs, des étudiants universitaires et des représentants politiques, la session s'est distinguée par un esprit d'enthousiasme collaboratif et un dialogue significatif.

Au total, 14 personnes ont participé à l'atelier, dont des étudiants, des administrateurs municipaux, des entrepreneurs et des citoyens.

L'atelier a débuté par une présentation complète des résultats des phases 1.1 et 1.2, préparant ainsi le terrain pour les discussions approfondies qui ont suivi.

Les trois questions ont été posées au groupe de discussion :

- Où établir l'espace de coworking ? Identifiez les emplacements potentiels dans le territoire spécifié. Existe-t-il des espaces existants qui pourraient être réaffectés ?
- Comment concevriez-vous l'espace de coworking ? Décrivez les caractéristiques de l'espace en fonction des utilisateurs identifiés (nomades numériques, touristes professionnels, résidents et nouveaux résidents).
- Comment l'espace de coworking peut-il réussir ? Qui contribue à couvrir les dépenses et de quelle manière ?

Les participants ont exploré des emplacements potentiels pour des espaces de coworking au sein de la communauté. En s'inspirant des espaces de coworking qui ont fait leurs preuves dans le monde entier, le groupe a entamé des discussions sur la réutilisation des structures existantes, en imaginant des espaces dynamiques et adaptables adaptés aux divers besoins des futurs utilisateurs.

Lors des séances de brainstorming, l'essence de la conception d'un espace de coworking a été examinée en profondeur. Les espaces ont été envisagés de manière à combiner harmonieusement

flexibilité et fonctionnalité, en offrant des zones de collaboration pour le brainstorming et des zones individuelles propices au travail ciblé. L'accent a été mis sur l'intégration d'installations permettant l'apprentissage à distance, afin de répondre aux besoins des étudiants et des nomades numériques. L'importance des espaces communs a également été soulignée, ceux-ci étant considérés comme des centres vitaux pour favoriser les interactions spontanées, les possibilités de mise en réseau et l'échange d'idées novatrices entre collègues.

Il est important de noter que les discussions ont transcendé la réalité physique. Les participants ont exploré différents modèles financiers, envisageant des contributions durables des secteurs public et privé. L'accent mis sur l'implication de la communauté est tout aussi vital. Des stratégies visant à impliquer activement la population locale ont été discutées, afin de s'assurer que les espaces de coworking évoluent vers des communautés dynamiques qui contribuent positivement au tissu social.

Les partenariats stratégiques sont devenus la pierre angulaire du succès. Les collaborations avec les établissements d'enseignement et les entreprises locales ont été encouragées afin d'enrichir l'expérience du coworking, d'offrir des possibilités d'apprentissage uniques et d'attirer un large éventail d'utilisateurs. Le dévouement et l'enthousiasme des participants ont souligné l'engagement collectif à faire de ce projet un succès retentissant.

En conclusion, l'atelier a témoigné de la vision commune de la communauté. Le dialogue constructif, la pensée innovante et l'esprit de collaboration observés au cours de la réunion alimentent l'optimisme pour l'avenir. Le chemin à parcourir est imprégné de la détermination collective d'une communauté unie dans sa quête : des espaces de coworking qui ne fournissent pas seulement des espaces de travail physiques mais qui nourrissent également la créativité, la collaboration et l'esprit de communauté.

Résultats

Cette section présente les résultats des ateliers organisés dans chaque pays. Elle présente d'abord les résultats intermédiaires, c'est-à-dire ceux qui ont conduit les différentes personnes impliquées dans les échanges à formuler leurs solutions finales, avant de présenter ces solutions.

Résultats intermédiaires

Avant de présenter les solutions issues des ateliers, cette section montre les étapes intermédiaires qui ont conduit à leur formulation.

En France

Lors de l'appropriation des résultats des deux premières phases, les participants ont apporté les commentaires suivants :

- Sensibilisation des employeurs au développement du travail à distance (question sur la perte d'emplois locaux, alors que la relocalisation est possible grâce au travail à distance)
- Acceptation du travail à distance (question du niveau de confiance de la part des managers, changement d'attitude)
- Développement et infrastructure numérique (zones blanches qui empêchent l'installation)
- Espaces existants qui ne couvrent pas l'ensemble du territoire et ne sont pas inclusifs, création récente d'espaces plus axés sur le lien social que sur le simple coworking (question de la nécessité de créer d'autres espaces et dans quel but).
- Conséquence du taux de résidences secondaires sur la capacité locale de logement (question sur la pénurie de logements (locatifs) et de terrains, et sur la destination des biens davantage orientés vers la location touristique).
- Impact des changements dans la typologie des résidents locaux (question des revenus satellites, qui

Alpine Space

modifient l'écosystème local)

- Les tendances de développement en France en fonction de ce qui se passe dans les autres pays (question des similitudes entre les pays, notamment en cas d'accueil de vacanciers/travailleurs étrangers).
- Evolution de la demande d'espace (question du format proposé, de l'espace de coworking permanent au bureau nomade)
- Mobilité au sein de la région (question des liens avec les capitales économiques)

En Autriche



La figure ci-dessus est une réplique des sections sur les tableaux blancs. Les participants ont été explicitement encouragés à laisser libre cours à leur créativité et à explorer toutes les directions possibles lors de la recherche d'idées pour les sections. Cette approche est un moyen courant de stimuler un processus d'innovation. En permettant aux gens de penser largement et sans les contraindre, en incluant même les idées les moins conventionnelles, de véritables inventions verront le jour. Comme mentionné précédemment, les participants à l'atelier étaient principalement des jeunes et des étudiants, mais ils appartenaient tous à des milieux différents. Certains participants étaient très jeunes et venaient de terminer leurs études, d'autres étaient des étudiants d'âge mûr, tandis que d'autres avaient déjà une famille et des enfants. Néanmoins, les résultats correspondent au jeune âge des participants.

Au cours de l'atelier, de nombreuses idées intéressantes ont été discutées, mais afin d'utiliser tous les résultats et d'obtenir de véritables informations, l'ensemble de l'atelier a dû être analysé. Voici les résultats révisés :

En discutant et en travaillant avec les participants, il est apparu que la demande et l'intérêt pour les services et les nouvelles activités dans la municipalité sont généralement élevés. Tous les participants se sont efforcés d'expliquer en détail ce qui, selon eux, devrait changer à l'avenir, et nombre de leurs sentiments à l'égard de la municipalité dans laquelle ils vivent se rejoignent. Cela a clairement démontré que, contrairement aux idées reçues, les jeunes s'intéressent vivement aux affaires municipales et ont un réel désir d'apporter des changements.

L'accent mis sur la flexibilité et la liberté est un thème récurrent que l'on retrouve dans de nombreuses suggestions de différentes catégories. Qu'il s'agisse d'un service, d'une aide ou même d'une demande, les participants ont insisté sur la nécessité de disposer de services indépendants. Cela contraste fortement avec la situation qui prévaut dans de nombreuses municipalités. Les structures actuelles, caractérisées par de nombreux clubs et des espaces de coworking coûteux, obligent souvent les gens à souscrire à des abonnements pour bénéficier des différentes offres d'activités. Elles favorisent

également le développement isolé des services, diminuant ainsi le niveau d'exhaustivité. De nombreuses idées émises par les participants à l'atelier s'opposent radicalement à cette exclusivité actuelle, plaidant en faveur d'une augmentation des ressources partagées, d'une plus grande liberté d'utilisation et d'une plus grande flexibilité dans la participation aux activités communes.

L'une des demandes formulées par les participants est de mettre davantage l'accent sur les jeunes. Dans de nombreuses petites municipalités, les jeunes manquent d'espace, qu'il s'agisse d'un lieu de rencontre ou d'une activité divertissante. Un appel est lancé en faveur d'une plus grande inclusion des jeunes, ce qui est évident et se manifeste dans différents aspects de l'apport ou des services. Les participants ont également établi des liens entre les services et les contributions impliquant les jeunes. Par exemple, en augmentant l'attrait de la municipalité et de sa communauté pour les jeunes, certains services et activités de soutien pour les personnes âgées peuvent être fournis. Lorsque les jeunes se sentent inclus, ils sont plus enclins à aider et à offrir leur temps aux autres. Reconnaissant que les jeunes sont aussi l'avenir des municipalités, favoriser leur intégration augmente la probabilité qu'ils restent dans la communauté et contribuent activement à son développement.

Un autre facteur qui est apparu au cours de l'atelier est l'importance d'une salle physique (parfois aussi virtuelle). De nombreuses activités et services proposés nécessitent un certain niveau d'infrastructure. En outre, les participants ont spécifiquement souligné l'importance d'avoir accès à un espace, quelle que soit sa nature. Les individus ont besoin d'un lieu accueillant où ils peuvent aller et venir librement, en recevant de l'aide si nécessaire. Les participants ont suggéré un *café* ou un restaurant, un espace communautaire, un skate park, un jardin communautaire ou une plateforme informatique. Lorsqu'ils ont été interrogés sur un espace de coworking, ils ont largement approuvé cette idée. Un espace de coworking avec des fonctions et des salles supplémentaires a été considéré comme un ajout idéal pour une municipalité. Les participants ont également inversé ce concept, en proposant l'intégration du coworking dans des espaces ouverts au sein de la municipalité. Ils ont fait le lien avec leurs propres expériences, mentionnant que très souvent un espace existant est transféré dans un espace de

coworking (ou au moins quelques pièces). Outre les espaces physiques, l'accent a également été mis sur les espaces virtuels qui devraient être mis à la disposition des gens. Les citoyens et les nouveaux arrivants ont besoin d'espaces en ligne où ils peuvent accéder à des informations sur les services, les activités, la municipalité, les questions administratives, les heures d'ouverture, etc. et où ils peuvent se connecter les uns aux autres. Cet espace numérique est particulièrement important pour attirer les travailleurs à distance et les nomades numériques. Pour ces personnes, il est primordial d'obtenir en ligne de nombreuses informations sur leur nouvelle destination et de se familiariser avec la municipalité et ses environs.

En Italie

Cette session collaborative, marquée par un esprit d'innovation et de détermination, a permis d'obtenir des informations précieuses sur la création d'espaces de coworking adaptés aux besoins uniques de la région.

Vous trouverez ci-dessous un résumé des principales observations et propositions issues du récent atelier consacré au Val d'Ayas. Ces conclusions ont été organisées dans un tableau pour une meilleure compréhension et utilisation des résultats.

Niveau de développement	Localisation	Observations/Propositions
HAUT	Champoluc, Terme	Recherche d'un espace approprié dans les thermes de Champoluc pour des activités locales
HAUT	Ayas, ancienne école primaire Champoluc	Rénovation de la structure avec un investissement important pour créer un projet de co-hébergement et de co-working, offrant des mini-appartements gérés par Adava pour les employés saisonniers.
MOYEN	Challand Saint Anselme	Potentiel des nouvelles écoles

MOYEN	Brusson	Sous-développement des infrastructures, notamment en ce qui concerne la bibliothèque de Brusson
LOW	Verres, Station	Nécessité de réaménager la gare pour améliorer la logistique
LOW	Zone industrielle désaffectée	Possibilité de revalorisation et de réutilisation de la zone industrielle
LOW	Utilisation des villages et hameaux	Déconseiller de se concentrer uniquement sur Verres et d'explorer plutôt le potentiel des villages et des hameaux
LOW	Montjovet, vieille école	Utilisation sociale de l'établissement en tant qu'appartements pour les victimes de violence, malgré son accès moins commode par les transports publics
LOW	Montjovet, Station	Possibilités de développement liées à la station Montjovet

Ce tableau résume les principales observations recueillies au cours de l'atelier, soulignant les diverses réalités et opportunités de développement dans différents endroits du Val d'Ayas. Des évaluations supplémentaires et des plans d'action ciblés sont recommandés pour exploiter pleinement le potentiel de ces zones, compte tenu de l'importance des investissements stratégiques pour leur développement optimal.

Propositions de sites stratégiques

Dans la haute vallée, les thermes de Champoluc ont fait l'objet d'une attention stratégique et ont été conçus comme un espace de coworking dynamique. Ayas, notamment l'ancienne école primaire de Champoluc, a émergé comme un point central pour des initiatives intégrées de co-hébergement et de coworking. Dans la moyenne vallée, la perspective d'utiliser les nouvelles écoles de Challand Saint Anselme a été explorée. Dans la basse vallée, la renaissance de la gare de Verres et la réaffectation de zones industrielles dormantes sont devenues des points d'intérêt, reflétant l'héritage industriel de la région.

Conception d'espaces inclusifs

Les participants à l'atelier ont exprimé une vision dans laquelle les espaces de coworking servent non seulement de centres professionnels mais aussi de points d'ancrage communautaires. Le design conceptuel comprend des espaces inclusifs pour les étudiants engagés dans l'apprentissage à distance, des zones spécialement conçues pour les jeunes, et des zones de restauration communes favorisant la cohésion sociale. Des espaces extérieurs saisonniers, propices à la réflexion créative et à la détente, ajoutent une touche distinctive aux environnements de coworking envisagés.

Durabilité financière et stratégies d'accessibilité

Des modèles financiers favorisant la durabilité ont été méticuleusement examinés, tandis que des bons d'achat pour les visiteurs, stimulant l'économie locale, ont été proposés. Des systèmes de réservation en ligne, complétés par une surveillance vigilante par caméra, ont été identifiés pour garantir un accès contrôlé et un environnement de travail sécurisé. Des considérations particulières ont été prises en compte pour faciliter l'accès des jeunes participants par le biais de tarifs réduits ou d'un accès gratuit, favorisant ainsi une éthique d'inclusion.

Initiatives de partenariat collaboratif

Au-delà du discours théorique, l'atelier a illustré un engagement collectif en faveur de l'action. Les espaces de coworking proposés, qui incarnent la fonctionnalité et favorisent l'engagement de la communauté, témoignent de cette vision partagée. De manière cruciale, la dynamique de collaboration observée entre les entités publiques et privées tout au long des délibérations a souligné un alignement stratégique essentiel à la mise en œuvre réussie des espaces de coworking à Val d'Ayas.

Cet atelier, caractérisé par sa prévoyance stratégique et son éthique communautaire, a ouvert la voie à une période de transformation dans la région, où les espaces de coworking ne serviront pas seulement de lieux de travail, mais aussi de centres prospères favorisant l'innovation, la collaboration

et le développement de la communauté.

Solutions

Dans cette section, chaque pays présente les idées et les solutions qui ont émergé des ateliers qui s'y sont tenus.

En France

Au cours de la première phase de l'atelier de co-conception, un certain nombre d'idées ont émergé, classées en fonction des priorités définies du côté français.

> En ce qui concerne l'hospitalité locale (liens sociaux, logement, etc.)

Titre de l'idée	Services toute l'année	Communication	Soutien
Orienter les travailleurs à distance vers des activités/associations en dehors du travail afin de créer des liens sociaux.	X		
Construire un parcours d'accès au logement pour les travailleurs éloignés	X		
Réserver un logement à proximité d'un espace de coworking	X		
Faire témoigner les travailleurs à distance de la faisabilité de ce choix de vie.		X	
Promouvoir les services locaux	X	X	X
Créer une <i>carte vitale territoriale</i> / carte de transport multimodale + carte culture + services...	X		
Fournir à la région une gamme complète/complémentaire de services	X		
Présenter les territoires / services sur le site web et les applications	X	X	
Recrutement de résidents ambassadeurs		X	
Accueil des nouveaux arrivants (livret, journée d'accueil, sorties		X	

locales)			
Travailler à la rétention des résidents/nouveaux arrivants sur le long terme	X	X	X

> Spécifiquement en ce qui concerne l'aménagement des lieux et espaces de travail

Titre de l'idée	Services toute l'année	Communication	Soutien
Manque d'espaces de travail à distance et de coworking dans le <i>Pays des Ecrins</i> , ce qui rend difficile une communication efficace	X		
Distribuer des flyers dans tous les lieux d'accueil privés/publics des <i>Hautes-Alpes</i>		X	
Sensibiliser au fait qu'un travail à distance de qualité est possible dans la région (via les offices de tourisme ?)		X	
Widget <i>Pôle emploi</i> pour promouvoir les offres d'emploi locales sur les sites web		X	
Identifier et communiquer sur les espaces de coworking dans la région	X	X	
Initiative " <i>Cartable à la neige</i> " dans le <i>Queyras</i> à étendre à l'ensemble de la région (vacances familiales en dehors des périodes scolaires avec soutien scolaire = parents travailleurs éloignés potentiels).	X	X	X
Plate-forme de mise en réseau pour les offres de travail à distance à 100	X	X	X
Garder les vacanciers (touristes ou résidences secondaires) 2 semaines de plus grâce au service de télétravail des crèches		X	X
Un site national pour permettre le travail à distance dans les <i>Hautes-Alpes</i>		X	X
Étendre le principe de Lucéo à d'autres régions des <i>Ecrins</i> (<i>Argentière, Vallouise</i> , etc.) en créant des partenariats avec des hôtels ou des auberges de jeunesse.			X
Promouvoir le travail à distance auprès des entreprises		X	
Infrastructure du train de nuit avec toilettes	X		X

Campus connecté			X
Fournir des informations sur l'aide aux personnes qui créent des emplois à distance (aide ZRR, etc.).			X
Appel à projets		X	X

> Concernant plus spécifiquement le développement de la mobilité

Titre de l'idée	Service		
	toute l'année	Communication	Soutien
Mobilité au sein du PETR et des communautés de communes	X		
Aide à la mobilité pour les régions attrayantes pour les travailleurs éloignés	X		X
Développer le covoiturage pour améliorer la mobilité locale			X

Au cours de la deuxième phase de l'atelier, 7 fiches de solutions ont été élaborées.

Titre	Description	Transporteur	Facilité d'utilisation	Nombre de voix	Thème principal
Faciliter les déplacements à l'intérieur et à l'extérieur de la région	1. Sur le territoire : développer le covoiturage avec une plateforme et un point de rencontre à mettre en place (faire connaître et partager le service).	Communauté de communes et Département	Vert	6	Mobilité
	2. Trains et transports publics (par exemple, équiper les trains de nuit de toilettes), transports de qualité permettant le confort (train plutôt que bus).	Région et État	Rouge	6	Mobilité
Accès au logement : faciliter le parcours résidentiel	Création ou identification d'un opérateur capable de fournir des logements de transition, avec équipement et accès Internet (ou à proximité d'espaces de coworking) pour faciliter l'arrivée des télétravailleurs sur le territoire avant leur installation définitive (rénovation du parc vieillissant et vacant en ce sens).	Initiative / impulsion des pouvoirs publics et reconversion d'un ancien centre de vacances	Orange	9	Domicile : liens sociaux / logement, etc.

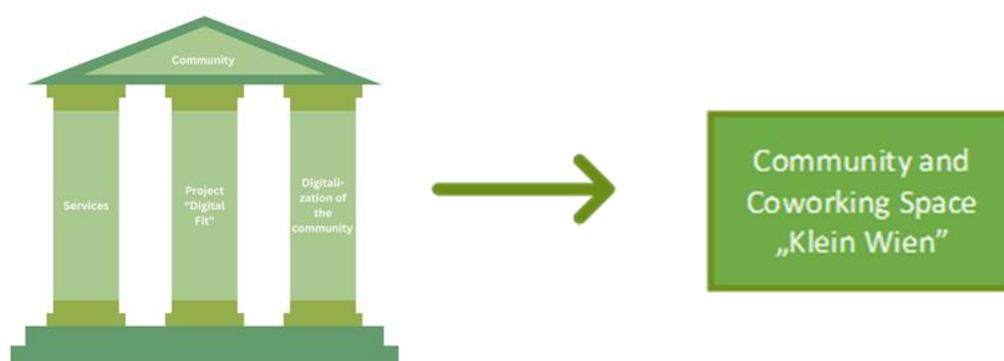
Cours pour faciliter le travail à distance	Développer les services pour les rendre attractifs (rôle des politiques). Faciliter l'intégration des nouveaux arrivants (rôle des associations). Réserver un budget pour les nouveaux arrivants (achat de matériel / location / loyer).	EPCI avec gestion du réseau d'acteurs	Orange	2	Domicile : liens sociaux / logement, etc.
Attirer/fidéliser les travailleurs à distance ayant un lien avec la région (séjour de plus longue durée)	Faire venir des travailleurs à distance qui ont déjà un lien avec le territoire (famille, résidence, etc.) et leur faire découvrir l'offre existante en :1. construisant une offre d'accueil homogène et professionnelle sur le territoire et en communiquant dessus2, accompagnant les profils sur les besoins de services (mobilité, connexion, etc.).			5	Domicile : liens sociaux / logement, etc.
Promouvoir les atouts de la région (briser les mythes)	Démarcher les entreprises favorables au travail à distance, en ciblant les groupes (services) et les jeunes. Promouvoir les équipements (hôpitaux, centres culturels, écoles, tourisme, équipements sportifs, commerces, etc.) Démystifier les contraintes de distance. Promouvoir les ZRR. Utiliser l'étude pour cette communication. Faire témoigner les travailleurs à distance.	Communauté de communes et Région	Orange	9	Offre d'emploi / espace
Orienter la politique de l'Agence départementale de développement vers la promotion du travail à distance	Lancer un appel à projets à l'échelle du territoire. Sélectionner les projets les plus viables. Inviter les porteurs de projets à rencontrer les acteurs + découvrir le territoire. Soutenir financièrement et matériellement les nouveaux entrepreneurs.	Département	Orange	5	Offre d'emploi / espace
Carte "Pass Partout" / "Multipass".	Optimiser l'offre de services. Reconnaître le statut de travailleur à distance pour accéder à l'aide à la mobilité. Prévoir des tarifs réduits pour les activités culturelles et sportives. Créer un comité d'entreprise des travailleurs à distance (ex : associations de saisonniers qui obtiennent des avantages en station).	EPCI / Communes organisatrices / Services à la personne, associations culturelles, sportives...	Rouge	5	Domicile : liens sociaux / logement, etc.

En Autriche

Les partenaires autrichiens développent une solution centrée sur Doren, ce qui la rend très adaptée à



la région. Cependant, elle peut être augmentée ou réduite si nécessaire, car certains flux principaux peuvent être appliqués à d'autres zones rurales également. Comme le montre l'avancement du projet, le développement réussi d'un espace de coworking à *Doren* ne peut se faire qu'à travers une communauté forte et résiliente. C'est pourquoi notre projet commence par l'établissement d'une communauté dynamique, qui sert également de pierre angulaire à l'espace de coworking. L'établissement de la communauté s'articule autour de trois piliers principaux, comme l'illustre la figure ci-dessous.



Une gamme de services communautaires sera proposée à *Doren* ; cependant, il est important de noter que les services ne sont qu'une facette de cette approche globale. Les piliers du projet "Digital Fit" et la numérisation de la communauté sont tout aussi essentiels. Ces piliers sont destinés à faire progresser le paysage numérique de la communauté et à soutenir ses habitants tout au long de ce processus de transformation.

Niché dans le quartier de *Doren* se trouve un espace confortable connu sous le nom de "Klein Wien". La partie avant abrite la petite bibliothèque de *Doren*, tandis que la partie arrière contient un ensemble de chaises et de tables, un comptoir de bar bien aménagé, une cuisine compacte et une scène intime. **La vision de notre solution est de cultiver une vie communautaire dynamique centrée sur cet espace. L'objectif est de donner aux gens plus de raisons de passer devant cet espace dans le centre du village et de renforcer leur lien avec la municipalité.**

Pilier 1 - Services

L'idée est d'offrir différents services à la fois à l'intérieur et à côté de l'espace de "Klein Wien", encourageant les gens à fréquenter la zone même s'ils n'ont pas un besoin spécifique d'y entrer. À l'intérieur du "Klein Wien", les services englobent diverses offres telles que des ateliers tout au long de l'année, des espaces de coworking, des ordinateurs publics, des événements, des rassemblements, des cours de cuisine, des lectures et bien plus encore. Les services externes font référence aux équipements situés dans l'espace ouvert adjacent au "Klein Wien". Il peut s'agir de distributeurs automatiques de produits locaux, d'une station de réception de colis ou d'étagères accessibles 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.

Pilier 2 - Numérisation de la communauté

La numérisation ne cesse de se développer et offre de plus en plus d'opportunités. Même les procédures officielles et les processus administratifs évoluent rapidement en raison de la numérisation croissante. Par exemple, les gens peuvent remplir des documents officiels depuis leur domicile, ce qui leur évite de devoir se rendre au bureau municipal pour ces questions. Cependant, le problème est que le sentiment d'appartenance à une communauté diminue avec la réduction des contacts personnels. Cela représente un défi important pour les municipalités, car les habitants peuvent perdre leur sentiment d'appartenance au village, et ceux qui ont besoin d'aide deviennent de plus en plus isolés en raison d'un manque de canaux de soutien disponibles. Pour y remédier, les citoyens doivent être préparés à la numérisation et intégrés activement dans le processus.

Un point important de la "numérisation durable de la communauté" comprend, entre autres, la mise en place d'un site web accessible.

Caractéristiques d'un site web accessible :

- Bonne lisibilité des textes et évolutivité : Le site web est structuré, la taille des caractères est appropriée et l'espacement des lignes est suffisant.

Alpine Space

- Contraste entre le premier plan et l'arrière-plan : Il s'agit d'une couleur de texte foncée sur un fond clair. Lors du choix de la palette de couleurs, il est important de tenir compte de la déficience de la couleur rouge-vert.
- Optimisation des liens et des boutons : Pour un site web accessible, il est essentiel que les liens et les boutons soient suffisamment grands. En outre, ils doivent pouvoir être utilisés à l'aide du clavier.
- Il fournit un texte alternatif aux images pour la fonctionnalité du lecteur d'écran : Les personnes malvoyantes ou aveugles utilisent un logiciel de lecture d'écran pour que les sites web leur soient lus à haute voix. Les images nécessitent des descriptions textuelles, connues sous le nom de texte alternatif, pour être comprises. Il est essentiel de fournir un texte alternatif pour chaque image afin d'en expliquer le contenu.
- Il doit être compréhensible même sans images ni graphiques : Le contenu essentiel d'un site web accessible doit être compréhensible sans images, graphiques et vidéos ; ces éléments visuels servent simplement d'éléments de soutien et ne doivent pas être au centre des préoccupations.
- Utiliser un langage simple et compréhensible : Utilisez des phrases courtes et des structures de phrases simples. Évitez autant que possible les mots étrangers et expliquez les termes techniques.
- Une structure et une navigation claires et intuitives : Une structure de site web claire et intuitive facilite l'utilisation pour tous les utilisateurs, y compris la navigation au clavier et la sortie vocale.
- Formulaire accessibles : Dans les formulaires intégrés, les champs de saisie doivent être suffisamment grands et accessibles par le clavier. Des étiquettes doivent expliquer les fonctions des champs de saisie.
- Vidéos avec sous-titres et/ou descriptions détaillées : Fournir des fichiers vidéo et audio avec des sous-titres clairs. Une description détaillée du contenu améliore la compréhension.
- Indépendance des appareils : Le site web doit être indépendant de l'appareil, accessible à la

fois en version de bureau et en version mobile, et utilisable avec un lecteur d'écran.

Plate-forme de base de connaissances :

Outre la mise à jour et l'amélioration du site web existant, le développement d'une plateforme de base de connaissances est essentiel. Cette plateforme sert de bibliothèque en ligne contenant des informations sur des sujets numériques, tels que la manière de remplir un document en ligne ou d'utiliser le stockage en nuage. Sur cette plateforme, il est essentiel que les instructions soient clairement expliquées et que les utilisateurs puissent trouver la solution au problème en quelques clics. En outre, elle doit être conviviale pour les personnes de tous âges et du monde entier. Une personne âgée de 75 ans doit pouvoir naviguer sur le site web de manière autonome, les instructions l'aidant à résoudre le problème. Parallèlement, un nomade numérique doit pouvoir lire les informations importantes en anglais. La plateforme est liée au site web principal de *Doren* pour en faciliter l'accès.

Pilier 3 - Projet "Digital Fit" :

Le projet "Digital Fit" aborde les questions suivantes :

- Comment rendre le thème de la numérisation plus accessible aux citoyens ?
- Comment les personnes âgées peuvent-elles être aidées pour les questions techniques ?
- Comment sensibiliser les individus à la numérisation ?
- Comment intégrer le travail à distance dans la vie de la communauté ?
- Comment une communauté entière peut-elle bénéficier d'un espace de coworking ?

Ce projet vise à faire de la numérisation et de la technologie un sujet omniprésent dans la municipalité. Le projet comprend une personne de contact au sein de la municipalité qui est non seulement en charge du projet, mais qui est également disponible pour répondre aux questions numériques et techniques. En outre, les participants à tout événement communautaire ont la possibilité de poser des

questions sur les technologies et la numérisation. Dans le cadre de ce projet géré par l'organe administratif de la municipalité, les employés des services aux citoyens de la communauté seront également formés pour répondre aux questions techniques et numériques.

De la communauté au coworking

Ces trois piliers principaux contribueront à renforcer la communauté et à la préparer aux sujets numériques. Cela ouvrira également la voie au coworking dans le centre de *Doren* à "Klein Wien".

Toutes ces mesures sont mises en œuvre pour inciter les gens à fréquenter le centre du village de *Doren*, facilitant ainsi l'émergence d'un espace communautaire avec des installations de coworking.

Services : L'offre d'une gamme variée de services à l'intérieur et autour du "Klein Wien" crée un environnement à multiples facettes qui couvre différents besoins et intérêts. Cela permet non seulement d'attirer un public plus large, mais aussi d'encourager une fréquentation régulière, même de la part de ceux qui n'ont pas de raison particulière de visiter le "Klein Wien". En proposant des ateliers, des événements, des réunions et d'autres services, l'espace de coworking devient également un centre d'activité dynamique, favorisant un sentiment de communauté et d'engagement parmi les résidents et les visiteurs. Les services externes, tels que les distributeurs automatiques et les stations de transport de colis, améliorent encore la commodité et l'accessibilité de l'espace, ce qui en fait une destination attrayante pour un large éventail de personnes.

Numérisation de la communauté : Dans un monde de plus en plus numérique, il est crucial pour un espace de coworking d'être équipé pour répondre aux besoins évolutifs de sa communauté, ainsi qu'aux besoins de l'économie. Ce pilier garantit que les résidents sont préparés à l'ère numérique, ce qui leur permet de s'engager plus efficacement avec l'espace et ses offres. Un site web accessible et une plateforme de base de connaissances facilitent non seulement la communication et la diffusion de l'information, mais permettent également aux individus de naviguer facilement dans le paysage

numérique. Cette inclusivité garantit que l'espace est accueillant pour les personnes de tous âges et de tous horizons.

Projet "Digital Fit" : Ce projet est essentiel pour combler le fossé entre les avancées technologiques et l'intégration communautaire. Il aborde les aspects pratiques de l'utilisation de la technologie, qui revêt une importance croissante dans les environnements de travail contemporains. En fournissant un point de contact dédié et une formation pour les questions techniques, la communauté gagne en confiance dans l'interaction avec les outils et les ressources numériques. L'intégration du travail à distance dans la vie de la communauté élargit la portée et la pertinence de l'espace de coworking, ce qui en fait un atout précieux pour les résidents locaux et les nomades numériques.

Dans l'ensemble, ces piliers travaillent en synergie pour créer un environnement dynamique, inclusif et technologiquement compétent au sein et autour de "Klein Wien". Ils enrichissent non seulement les offres de la communauté et de l'espace de coworking, mais ils renforcent également le sentiment d'appartenance et d'engagement parmi les membres de la communauté, jetant ainsi les bases solides d'un écosystème de coworking prospère à *Doren* et même dans toute la région de *Bregenzerwald*.

En Italie

Les principaux domaines d'intérêt et les solutions proposées par l'équipe italienne au cours de cet atelier étaient les suivants :

1. Connexion Internet stable et rapide : L'équipe italienne a souligné l'importance primordiale de fournir une connexion internet stable et à haut débit dans les espaces de coworking. Reconnaissant les exigences de l'ère numérique, une connexion internet fiable est fondamentale pour permettre un travail à distance et une collaboration efficaces. Assurer une connectivité sans faille est essentiel pour le succès des espaces de coworking envisagés dans la région alpine.

2. Créer des espaces esthétiques et fonctionnels : Les Italiens ont proposé une nouvelle approche, suggérant que les espaces de coworking ne devraient pas seulement être fonctionnels mais aussi esthétiques. S'appuyant sur la beauté naturelle du territoire alpin, l'équipe a proposé d'intégrer les éléments scéniques de la région dans les espaces de coworking. Cette intégration permettrait non seulement d'améliorer l'environnement de travail, mais aussi de refléter les aspects culturels et environnementaux uniques de la région, créant ainsi un attrait distinctif pour les travailleurs à distance potentiels.
3. Améliorer la mobilité locale et les transports : En ce qui concerne le défi de l'accessibilité, le groupe italien a souligné la nécessité d'améliorer la mobilité locale et les infrastructures de transport. Des liaisons de transport efficaces sont essentielles pour garantir que les individus puissent accéder facilement aux services et équipements essentiels. En investissant dans les réseaux de transport locaux, la région peut devenir plus accessible, ce qui permet aux travailleurs éloignés d'accéder plus facilement aux espaces de coworking et à d'autres installations essentielles.
4. Fournir des équipements et des commodités de base : Reconnaissant les exigences pratiques des espaces de coworking, l'équipe italienne a suggéré d'équiper ces espaces avec des équipements essentiels, y compris des imprimantes et d'autres fournitures de bureau nécessaires. La mise à disposition d'un espace de travail bien équipé améliore la productivité et offre un environnement pratique aux travailleurs à distance, ce qui encourage leur participation à l'initiative de coworking.
5. Établir des partenariats public-privé : Pour assurer la durabilité et le succès des espaces de coworking, le groupe italien a souligné l'importance de favoriser les partenariats entre les entités publiques et privées. La collaboration entre les organisations gouvernementales, les entreprises et les communautés locales peut faciliter l'allocation efficace des ressources et de

l'expertise. De tels partenariats créent un écosystème favorable à la croissance des espaces de coworking et à la promotion d'une culture florissante du travail à distance.

Les contributions apportées par l'équipe italienne au cours de l'atelier soulignent l'approche globale requise pour la mise en œuvre réussie d'espaces de coworking dans la région alpine. En prenant en compte des éléments clés tels que la connectivité internet, l'esthétique, la mobilité locale, les équipements essentiels et les partenariats de collaboration, le projet est prêt à transformer la région alpine en un centre pour le travail à distance, favorisant la croissance économique et le développement de la communauté.

Prochaines étapes : Pour aller de l'avant, il est impératif que les efforts de collaboration continuent à affiner ces propositions, en prenant en compte les perspectives de toutes les parties prenantes. Une communication et une coordination régulières entre les pays participants seront essentielles pour garantir une exécution sans faille du projet d'espaces de coworking. Grâce à un dévouement et une coopération soutenus, la vision d'une communauté de coworking alpine dynamique et interconnectée peut devenir une réalité.

Proposition

Dans cette dernière section, nous proposons de résumer les principales actions que chaque pays a l'intention d'entreprendre pour une étude de faisabilité dans la phase 1.4. En outre, certains pays peuvent présenter des idées sur la manière dont ils souhaiteraient aborder de manière proactive la phase à venir.

En France

Trois thèmes principaux se dégagent des solutions proposées :

- Développement de la mobilité : au sein de la région et au-delà, permettant aux nouvelles populations de s'installer et de travailler à distance tout en conservant l'accessibilité aux pôles de services et d'activités, ainsi que de collaborer avec leurs collègues.
- Élargir la gamme d'emplois et d'espaces disponibles pour le travail à distance en sensibilisant les entreprises et les employés, ainsi que les autorités locales, par la communication des espaces existants et la création de nouveaux espaces connectés.
- Améliorer les politiques d'accueil : tant pour les nouveaux arrivants que pour ceux qui sont déjà attachés au territoire, en déployant un parcours leur permettant de tester leur installation sur un territoire, de l'accès au logement à l'accès aux activités culturelles et de loisirs.

Pour l'avenir, les partenaires français envisagent de travailler sur ces trois questions dès la phase d'étude de faisabilité afin d'identifier des développements réalistes, impliquant les acteurs et décideurs locaux. Au moins deux dates ont déjà été identifiées :

- une réunion des partenaires européens du projet AlpSatellites en Autriche début novembre, en présence de plusieurs élus et techniciens du PETR, afin de comparer les résultats français avec ceux d'autres pays.
- la participation de l'ACSSQ et de l'AMU au Conseil des Maires du PETR le 17/11/23 à *St Crépin*, pour présenter le projet et recueillir les réactions des élus présents

Enfin, une réunion est prévue début 2024 pour présenter les résultats transalpins du projet aux

partenaires en France.

En Autriche

Après avoir travaillé sur l'action 1.3, de nombreuses idées et solutions possibles ont été rassemblées. Pour formuler un projet pilote viable et fonctionnant sans heurts, des décisions sur plusieurs éléments clés doivent être finalisées.

- Construire/renforcer la communauté

Avant de développer un espace de coworking, il est essentiel de créer l'écosystème nécessaire. En rassemblant une variété de services autour de "Klein Wien" à Doren, le capital social sera construit. Cela rendra également la municipalité plus attrayante pour les personnes extérieures qui envisagent de s'y installer, comme les travailleurs à distance.

- Préparer la communauté au coworking

Dans le cadre du projet "Digital Fit", les citoyens recevront une assistance dans divers domaines numériques. L'ensemble de la municipalité va également intensifier ses efforts en matière de numérisation afin d'équiper ses citoyens pour l'ère numérique, notamment en les préparant au travail à distance et au coworking.

- Faire du "Klein Wien" une plaque tournante importante dans la région

Tout au long du projet, il est apparu clairement qu'il existait un besoin d'espace où les gens pouvaient se rassembler, demander de l'aide et participer à diverses activités. "Klein Wien" à Doren est l'espace idéal pour répondre à ce désir. Il sera transformé en un centre important pour les habitants de toute la région et servira d'espace dynamique où se dérouleront de nombreuses activités. Divers services, événements et autres offres y seront accessibles. À l'avenir, les partenaires autrichiens utiliseront différents modèles pour évaluer la faisabilité de la solution proposée. Il s'agira notamment d'élaborer une matrice des risques afin d'identifier les risques potentiels et les stratégies d'évitement correspondantes. Il est également prévu de

développer un concept pour la solution qui peut être appliquée par les municipalités de la région. Le point crucial du concept est de travailler sur des éléments facilement modifiables, où les services proposés sont interchangeables avec d'autres. Par conséquent, l'accent ne sera pas mis sur les services individuels, mais sur l'effet qu'ils ont sur l'écosystème.

En Italie

Le thème qui a émergé en Italie est que les espaces de co-working doivent s'aligner sur les exigences locales spécifiques, en s'adaptant aux besoins touristiques ou sociaux des divers contextes municipaux. Dans les municipalités de la basse vallée, les espaces de co-working doivent être conçus en mettant l'accent sur les domaines du bien-être et de l'impact social. Ces espaces devraient être conçus comme des environnements qui encouragent l'engagement des jeunes, plutôt que de servir simplement d'espaces de rencontre pour d'autres groupes vulnérables ou marginalisés.

Dans les zones touristiques, en particulier dans la haute vallée et dans la municipalité d'Ayas, l'établissement d'espaces de co-working au sein d'installations dédiées à la fourniture de services à l'industrie du tourisme, tel qu'un espace de co-vie pour les travailleurs de l'industrie du tourisme, sera plus réalisable.

Conclusion

La principale conclusion de l'action 1.3 est la reconnaissance du fait que chaque territoire alpin est unique et nécessite des solutions sur mesure pour le travail à distance. Par conséquent, pour conclure ce rapport, nous proposons un outil qui pourrait aider les territoires alpins à comprendre quelles sont les solutions les plus appropriées pour travailler sur la base de leurs caractéristiques particulières. Pour ce faire, il est essentiel de définir les caractéristiques significatives de chaque territoire étudié. Comme nous l'avons expliqué dans l'introduction du rapport, notre exploration initiale des trois territoires a révélé des variations dans leur infrastructure de coworking. Au sein de chaque territoire, nous avons noté certaines disparités entre ses sous-territoires, notamment en ce qui concerne les options de transport, les coûts et la disponibilité des logements, et la qualité de la connexion internet. Le tableau ci-dessous présente les principales caractéristiques de chaque territoire.

	Territoire français	Territoire autrichien	Territoire italien
Infrastructure de coworking	De nombreux espaces de coworking Peu d'espaces de vie commune	Peu d'espaces de coworking Peu d'espaces de vie commune	Pas d'espaces de coworking Pas d'espaces de vie commune
Difficultés pour les travailleurs à distance	Coût et disponibilité du logement	Maintien des liens sociaux Droit	Qualité de la connexion Internet

- Ce tableau nous permet d'identifier les deux principales caractéristiques distinctives de nos territoires : la quantité d'infrastructures de coworking existantes et les défis spécifiques rencontrés par les travailleurs à distance. En outre, nous suggérons de classer ces trois territoires comme suit : un territoire alpin avec suffisamment d'infrastructures de coworking mais où les travailleurs à distance sont confrontés à d'autres défis : Un territoire alpin avec suffisamment d'infrastructures de coworking mais où les travailleurs à distance sont

confrontés à d'autres difficultés, telles que le logement (France).

- Un territoire alpin où des espaces de coworking existent déjà mais où l'intégration des travailleurs à distance peut encore être améliorée (Autriche)
- Un territoire alpin où la connexion internet est faible et où la création d'espaces de coworking pourrait faciliter l'installation de travailleurs à distance (Italie)

Nous concluons en soulignant les axes de progrès adaptés à chaque type de territoire qui pourraient améliorer leur capacité à attirer et à retenir les travailleurs à distance. Les territoires alpins déjà bien équipés en espaces de coworking peuvent étudier leurs forces et faiblesses sur le thème spécifique du travail à distance. Négliger ces considérations pourrait conduire à l'insatisfaction des travailleurs à distance, même si des espaces de coworking sont disponibles. Souvent, ces questions concernent les liens sociaux, le transport, le logement, l'internet ou les procédures d'assistance pour les travailleurs à distance. Les territoires alpins qui ont peu ou pas d'espaces de coworking devraient continuer à développer de nouveaux espaces, en tenant compte des besoins des travailleurs à distance. Les acteurs locaux de ces territoires peuvent également adopter une perspective plus large, en répondant aux besoins ultimes des travailleurs à distance en créant des espaces qui anticipent les problèmes futurs des travailleurs à distance (c'est-à-dire les liens sociaux, le transport, le logement, l'internet ou les procédures d'assistance pour les travailleurs à distance). Enfin, les territoires alpins qui ne disposent pas d'espaces de coworking peuvent créer des espaces spécifiquement adaptés aux travailleurs à distance en les impliquant dès le départ, ainsi que d'autres parties prenantes, en posant des questions telles que "Où doit-il se trouver ?" ou "Comment doit-il fonctionner pour s'assurer qu'il s'aligne le plus possible sur leurs besoins.

Annexe

Aperçu du territoire : Similitudes, différences, obstacles et solutions possibles

Introduction

Afin de co-créer des solutions et de travailler ensemble, tous les partenaires devaient apprendre à se connaître. C'est pourquoi nous avons conçu une carte de chaque territoire comprenant les caractéristiques, les obstacles, les faits marquants et les bonnes pratiques. Au cours du projet, cela nous a permis de mieux comprendre les difficultés et les défis auxquels les autres territoires sont confrontés. Dans le même temps, chacun a pu rechercher des bonnes pratiques dans d'autres pays afin de les appliquer à son propre territoire. Chaque pays est ensuite présenté séparément, puis l'accent est mis sur les trois pays ensemble, en travaillant sur les similitudes, les obstacles et les solutions possibles.

Vue d'ensemble du territoire

Italie

Comme l'Unité des Commune Vald tain  vancon est une petite région, il n'y avait souvent pas assez de données concernant uniquement cette région. C'est pourquoi, dans la section suivante, des données et des informations sur la Vallée d'Aoste ont également été collectées.

Caractéristiques de la zone cible : Unité des Commune Vald tain  vancon et Vallée d'Aoste

L'Unité des Communes Vald taines  vancon (ci-après Unité  vancon) fait partie de la région de la Vallée d'Aoste, située dans le nord-ouest de l'Italie. La région de la vallée d'Aoste comprend 74 municipalités, dont 60 % ont moins de 1 000 habitants. La superficie totale de la région s'étend sur 3 263,25 kilomètres carrés et, en 2022, 123 360 habitants y vivaient. Le territoire de la Vallée d'Aoste s'étend de 343 mètres au-dessus du niveau de la mer dans le fond de la vallée à 4 810 mètres au

sommet du Mont Blanc (altitude moyenne de 2 106 mètres au-dessus du niveau de la mer), avec 60,6 % du territoire situé à une altitude supérieure à 2 000 mètres au-dessus du niveau de la mer.

Avec la loi régionale n° 6/2014, la Région Vallée d'Aoste a créé huit organisations territoriales appelées "Unités des Communes Valdôtaines". Selon cette loi, chacune des huit Unités regroupe des municipalités qui partagent un territoire et des objectifs de développement communs. Les Unités sont des entités locales dotées d'une personnalité juridique de droit public et disposent de pouvoirs réglementaires et statutaires. Elles sont établies pour l'exercice en commun des fonctions et des services municipaux. Les Unités sont responsables de l'exercice des fonctions et des services municipaux dans les domaines d'activité suivants : guichet unique pour les collectivités locales (SUEL) ; services à la personne, avec un accent particulier sur les soins à domicile et les micro-communautés ; assistance aux indigents ; assistance aux mineurs et aux adultes ; collège et école maternelle ; séjours de vacances pour les personnes âgées ; téléassistance ; transport pour les personnes âgées et handicapées ; services liés à la gestion des déchets ; la Région établit des lignes directrices pour la gestion du cycle des déchets, exerçant un rôle de coordination ; services dans le domaine de l'innovation et de la transition numérique ; service d'évaluation et de collecte volontaire des recettes fiscales. L'Unité Evançon a été créée le 8 juin 2015. Elle comprend dix communes : Arnad, Ayas, Brusson, Challand-Saint-Anselme, Challand-Saint-Victor, Champdepraz, Emarèse, Issogne, Montjovet, et Verrès. La population déclarée est de 11547 habitants (données actualisées en 2021) sur une superficie de 376,42 Km². L'Unité Évançon se développe principalement de manière longitudinale entre la commune de Verres jusqu'au dernier village de la communauté qui est Saint Jacques (32 km de distance).

Principaux indicateurs économiques (Région Vallée d'Aoste)

Selon l'ISTAT (2021), le PIB par habitant de la Vallée d'Aoste s'élève à environ 38 800 euros et se confirme comme l'un des plus élevés d'Italie. Par ailleurs, le pourcentage de familles valdôtaines se trouvant en situation de pauvreté relative en 2020 est passé à 5,4 %. Le coût de la vie en Vallée

d'Aoste est généralement plus élevé que dans les autres régions italiennes, principalement en raison de sa situation enclavée et de la forte présence de résidences secondaires. Plus précisément, les coûts du logement, de l'énergie et des transports sont souvent plus élevés que la moyenne nationale. Le marché immobilier n'est pas très actif et l'offre de maisons à vendre est relativement limitée. En outre, il est influencé par divers facteurs, notamment la géographie, la démographie et l'économie de la région. La Vallée d'Aoste, caractérisée par sa petite taille, son altitude élevée et son climat rigoureux, n'est pas très attrayante pour certaines personnes. Néanmoins, grâce à sa beauté naturelle et à ses possibilités de loisirs, elle figure parmi les destinations les plus recherchées par les personnes à la recherche d'une résidence secondaire.

Dynamique du marché du travail (région Vallée d'Aoste)

Selon l'ISTAT, le taux d'activité est de 55,3%, presque 3 points de pourcentage au-dessus de la valeur correspondante pour l'Italie ; les personnes employées représentent 50,8% de la population (groupe d'âge de 15 à 64 ans), par rapport à la moyenne nationale de 45,6%. En revanche, le taux de chômage est nettement inférieur (8 % en Vallée d'Aoste et 13,1 % en Italie). Le marché du travail présente un déséquilibre important entre les hommes et les femmes. Le taux d'emploi des hommes est de 56,1 %, soit plus de dix points de plus que celui des femmes ; le taux de chômage est de 7,3 % pour les hommes et de 8,9 % pour les femmes, respectivement. De nombreux travailleurs sont employés dans le secteur de l'administration publique.

Emplois et activités économiques (Vallée d'Aoste)

L'économie de la Vallée d'Aoste repose principalement sur le tourisme, l'agriculture et l'industrie.

Tourisme - La Vallée d'Aoste est une destination touristique très populaire grâce à ses montagnes et à la richesse de son histoire et de sa culture. La région offre de nombreuses attractions naturelles ainsi que de multiples activités de plein air. La région est également connue pour sa cuisine, avec des plats traditionnels tels que le fromage Fontina et la polenta.

Industrie - La Vallée d'Aoste a une forte présence d'industries manufacturières, avec une spécialisation particulière dans la production d'équipements de montagne. La région possède également une importante industrie alimentaire, produisant des vins et des produits laitiers de haute qualité.

Commerce - La région compte de nombreuses activités commerciales et artisanales qui contribuent à l'économie locale. En particulier, le secteur du tourisme favorise l'implantation de boutiques, de restaurants et d'entreprises liées à l'hôtellerie, ce qui permet de créer des emplois et d'attirer des visiteurs.

Énergie - La Vallée d'Aoste s'efforce d'augmenter la production d'énergie renouvelable et de réduire la dépendance à l'égard des sources d'énergie fossiles. La région dispose d'un important potentiel hydroélectrique grâce aux rivières et aux ruisseaux présents sur l'ensemble du territoire. En outre, elle expérimente la production d'énergie solaire et encourage l'efficacité énergétique dans la construction.

Infrastructures technologiques (Vallée d'Aoste)

La couverture de la fibre optique en Vallée d'Aoste s'étend continuellement, mais elle n'est pas encore complète dans toute la région. Selon les données d'Open Fiber (septembre 2021), le principal opérateur de réseau de fibre optique en Italie, la couverture de la fibre optique en Vallée d'Aoste était de 43,1 % de la population, avec plus de 33 000 propriétés desservies par le réseau de fibre optique. Plus précisément, dans l'unité de l'Evançon, les communes couvertes par la fibre optique sont les suivantes : Verrès, Champdepraz, Arnad, Ayas, Brusson, Emarèse, Issogne et Montjovet. Les communes de Challand-Saint-Anselme et Challand-Saint-Victor sont donc exclues. En 2019, une nouvelle stratégie numérique a été définie pour la Vallée d'Aoste, dans le but de promouvoir la diffusion du haut débit, le développement de l'administration en ligne, la formation des compétences numériques et l'innovation dans les domaines du tourisme et de l'agriculture. Cette stratégie prévoit également la création d'une agence régionale pour l'innovation numérique dotée d'un budget de 2 millions d'euros.

Services présents dans la région (Vallée d'Aoste)

En ce qui concerne les services publics, le Val d'Aoste se caractérise par une centralisation des services dans la capitale. Parmi les services disponibles en Vallée d'Aoste, on peut citer les suivants :

Transports - Sans aéroport, avec peu de trains (à partir de décembre 2023, la ligne ferroviaire sera fermée pour cause de rénovation) et de bus, la Vallée d'Aoste reste un territoire isolé en raison de la médiocrité de ses infrastructures de communication et de sa situation géographique. Le Val d'Aoste dispose d'un réseau de transports publics, avec des bus et des trains qui relient les principaux centres urbains de la région et la ligne ferroviaire Aoste-Turin (pour l'Unité Evançon, la seule gare se trouve à Verrès). En outre, la région est reliée aux réseaux autoroutiers et routiers, ce qui permet d'atteindre facilement et rapidement d'autres destinations uniquement en voiture.

Santé - La région dispose d'un système de santé publique qui fournit une assistance aux résidents et aux touristes. En Vallée d'Aoste, comme dans de nombreuses autres régions italiennes, les soins de santé ont subi des pressions et des défis ces dernières années en raison de facteurs tels que le vieillissement de la population, la réduction des financements publics et la pénurie de personnel médical et infirmier. Cependant, la région a fait des efforts pour améliorer les services de santé et investir dans de nouvelles infrastructures et technologies afin d'améliorer l'efficacité et la qualité des soins de santé. La région dispose également de services de soins de santé primaires, notamment de médecins généralistes, de pharmacies, de centres de santé et de centres de traumatologie. Cependant, certaines zones du Val d'Aoste, en particulier les zones montagneuses, peuvent connaître des pénuries de médecins généralistes et d'autres ressources de soins de santé.

Éducation - La région dispose d'un réseau d'écoles publiques et privées, comprenant des écoles primaires, des collèges et des lycées. L'enseignement est dispensé en italien et en français. En outre, il existe plusieurs établissements de formation professionnelle et technique, ainsi qu'une université

située dans la capitale régionale.

Caractéristiques géographiques (Vallée d'Aoste)

La région a une faible densité de population, avec seulement 38 habitants par kilomètre carré. La présence de hautes chaînes de montagnes, dont le Mont Blanc et le Cervin, crée un microclimat avec d'importantes différences de température entre les vallées et les montagnes. En général, la région a un climat alpin avec des hivers froids et des étés doux, mais la température et les précipitations peuvent varier considérablement en fonction de l'altitude et de la vallée. La région se caractérise par d'importantes chutes de neige en hiver, en particulier dans les zones les plus élevées, qui ont diminué ces dernières années en raison du changement climatique. La vallée d'Aoste compte également de nombreux glaciers, bien que leur taille diminue avec le temps.

Espaces potentiels pour le coworking (Vallée d'Aoste)

Selon l'ISTAT, en 2020, la région a enregistré un taux de 15,5 % de travailleurs ayant recours au travail à distance, un chiffre nettement plus élevé que la moyenne nationale (8,7 %). Cela suggère que le travail à distance est un phénomène répandu dans la région. La création d'espaces de coworking pourrait représenter une solution intéressante pour les travailleurs qui recherchent un environnement de travail paisible avec un accès à des infrastructures et des services professionnels. En outre, grâce à la beauté de ses paysages, la Vallée d'Aoste pourrait être la destination idéale pour le travail à distance en pleine nature. Actuellement, pour ceux qui souhaitent travailler à distance, la région héberge les espaces suivants : Aostaworkingspace, qui comprend deux sites (l'un à Aoste, plus précisément au "Centro direzionale Le Miroir", et l'autre au "Centro Direzionale La Rotonda"). Ces sites proposent des bureaux physiques et virtuels ainsi qu'une salle de réunion adaptée à différents types d'événements tels que des conférences, des ateliers, des réunions, des événements d'entreprise et des salles d'exposition temporaires. En plus de ces deux sites, il existe un grand espace de coworking à Quart, appelé Ecoworking. De plus en plus d'hôtels, de chambres d'hôtes et d'autres types

d'hébergement proposent des services spécifiques pour les travailleurs à distance, tels que le Wi-Fi à haut débit, des espaces de travail dédiés dans les chambres et des salles de réunion.

Attractivité touristique (Vallée d'Aoste et Unité Évançon)

Avec 27 zones désignées comme sites d'importance communautaire et 5 zones de protection spéciale (ZPS), la Vallée d'Aoste est la région européenne qui compte la plus forte concentration de zones protégées. Avec son paysage montagneux et ses ressources naturelles abondantes, elle offre de nombreuses activités de plein air telles que la randonnée, le trekking, le ski et l'escalade. En outre, elle est connue pour la richesse de son histoire et de son patrimoine culturel, avec de nombreux châteaux, églises et autres monuments historiques disséminés dans toute la région. L'Unité Évançon et le Val d'Ayas, c'est un pays de glaciers et de vastes forêts, de villages et de châteaux. Les eaux de l'Évançon divisent cette vallée de Verrès à Champoluc. Challant-Saint-Victor et Challant-Saint-Anselme sont les principaux centres de la partie inférieure de la vallée, d'où l'on peut admirer le cadre enchanteur de la Becche de Challant et le château de Graines, qui donne accès à Brusson. Brusson, dominée par le mont Zerbion, est idéale pour les randonnées, au cours desquelles vous pourrez apprécier ses ruelles, ses belles demeures médiévales et, surtout, ses nombreuses fontaines.

Champoluc, d'où l'on peut admirer le Mont Rose, est le point de départ d'excursions, d'escalades et de pistes de ski, selon la saison. Outre son merveilleux patrimoine naturel, la ville possède un patrimoine historique intéressant lié à la culture Walser. Le cœur du village est l'église paroissiale de Sant'Andrea, le saint patron de la ville. On accède à Antagnod après quelques minutes de montée panoramique qui offre une vue imprenable sur la haute vallée et le Mont Rose. C'est ici que le massif présente sa plus belle vue. Antagnod est une terre d'activités traditionnelles, notamment l'élevage et la transformation du bois (par exemple le sabot). À l'entrée de la vallée d'Ayas, se trouve Verrès, la plus grande commune de la région et le siège de l'Unité Évançon. L'histoire de ce village est liée à son château, exemple de forteresse féodale utilisée comme résidence par les Challant, famille noble de la Valdôtaine, et leur cour. Le château sert également de cadre au carnaval historique, qui célèbre chaque année quatre jours de reconstitutions historiques, de dîners et de danses au château, ainsi que

des défilés dans le centre ville. À Verrès, vous pourrez également admirer la collégiale Saint-Gilles (ensemble comprenant le monastère et l'église paroissiale construits entre le XIe et le XVIIIe siècle) et les Murasses (bâtiments entourés d'un mur d'enceinte, ayant servi d'écuries à la famille Challant et abritant aujourd'hui l'Unité Évançon et la bibliothèque de l'arrondissement).

France

Située dans le sud-est de la France, la région *Pays du Grand Briançonnais, des Ecrins et du Guillestrois-Queyra* est composée de 36 communes regroupées en 3 intercommunalités pour un total de 35279 habitants et une superficie de 2 138 km². Le tableau ci-dessous présente quelques uns des principaux indicateurs du territoire concernant 10 thèmes : dynamique et caractéristiques de la population, principaux indicateurs économiques, dynamique du marché du travail, emplois et activités économiques, infrastructures technologiques, services présents sur le territoire, caractéristiques géographiques, espaces potentiels pour le coworking, lois publiques et politiques RH et attractivité touristique. Chaque point est ensuite approfondi. La présentation de l'étude réalisée en France est divisée en plusieurs sections :

Caractéristiques de la zone cible : Pays du Gran Briançonnais, Ecrins et Guillestrois-Queyras

Sujet	Indicateur	Valeur/Rate/Tendance
Dynamique et caractéristiques de la population	Population active	85%
	Taux de pluriactivité	50%
	Âge de la population	Augmentation
Principaux indicateurs économiques	Résidences secondaires	80%
	PIB	30 864 € par habitant
	Taux de pauvreté	13.4%
Dynamique du marché du travail	Emplois dans le secteur du tourisme, entre autres	30%

	Évolution du secteur agricole	En baisse
	Taux de chômage	8.8%
Emplois et activités économiques	Principale source de revenus	Activité économique (du tourisme)
	Saisonnalité du travail	Fort
	Possibilité de développement	Haut
Infrastructures technologiques	Satisfaction des utilisateurs d'Internet	50%
	Espace Internet citoyen régional	12
	Investissements dans la fibre optique	Atteint 80 millions d'euros
Services présents dans la région	Qualité des transports publics	Mauvais
	Offre de formation	À augmenter
	Accessibilité aux soins	Compiqué
Caractéristiques géographiques	Altitude	Une altitude moyenne supérieure à 1 800 m
	Niveau d'enneigement	En baisse
	Densité de population	15 habitants par km ²
Espaces potentiels pour le coworking	Appartements et maisons vacants	5%
	Nombre d'espaces de coworking existants	Faible
	Les habitants de la région qui ont des difficultés à travailler à domicile	53%
Législation publique et	Nature de l'accord de travail à	Volontaire

politiques en matière de ressources humaines	distance	
	Ce que les entreprises devraient offrir aux travailleurs à distance	Contribution financière et maintenance des équipements
	Statues des espaces de coworking	ERT/ERP
Attractivité pour les touristes	Parcs protégés	2 (dont 1 national)
	Diversité dans le sport	Haut
	Monuments historiques	105

Tableau 1 : Principaux indicateurs économiques du territoire

Dynamique et caractéristiques de la population

Cette région fait preuve d'un fort dynamisme démographique et 85 % de la population est active. Cependant, la moitié de la population a dû diversifier ses compétences en raison de la saisonnalité de l'emploi. En général, les personnes qui travaillent pour des entreprises touristiques ne sont pas très diplômées mais sont spécialisées dans des activités touristiques spécifiques. En revanche, les jeunes diplômés ont tendance à quitter la région pour les grandes villes afin de trouver des emplois plus qualifiés juste après l'école, et même si certains d'entre eux reviennent plus âgés, il y a un manque de jeunes actifs dans cette région. C'est pourquoi, depuis plusieurs années, l'âge de la population augmente, ainsi que le nombre de retraités. Cependant, les nouveaux habitants actuels, en provenance d'autres régions, peuvent être très qualifiés, comme des travailleurs à distance travaillant pour de grandes entreprises ou des travailleurs du secteur de la santé, mais aussi des travailleurs saisonniers. Ils sont généralement venus pour améliorer leur qualité de vie ou pour élever leur enfant dans un meilleur environnement.

Principaux indicateurs économiques

La région n'est pas pauvre avec un PIB de 30 864 € par habitant. Par conséquent, le taux de pauvreté

(13,4 %) est inférieur aux niveaux régional et national. Cependant, dans cette région, les gens se battent généralement pour trouver un endroit où vivre. Il faut savoir que 80 % des maisons et appartements sont des résidences secondaires. Cette situation, ainsi que d'autres faits tels que l'enclavement de la région, contribue à l'augmentation des loyers, des prix des logements, mais aussi des coûts de l'alimentation et de l'énergie. Par exemple, les dépenses d'énergie domestique dépassent 2 600 euros par ménage et par an dans la région, alors qu'en France, ces dépenses s'élèvent en moyenne à 1 500 euros.

Dynamique du marché du travail

Le *Pays du grand Briançonnais, des Ecrins et du Guillestrois-Queyras* est une région active avec 8,8% de chômage. Ce taux montre que, même si le secteur agricole, qui était le plus important dans le passé, est en déclin, l'activité touristique actuelle maintient de bons taux d'emploi pour la région. En fait, 30 % des emplois de la région dépendent de l'activité touristique. La région a géré une transition d'activité d'un secteur agricole à un secteur touristique. Et si les nouvelles générations ont dû s'habituer à cette nouvelle dynamique du marché du travail, il semble qu'elles aient atteint cet objectif.

Emplois et activités économiques

L'activité économique est la principale source de revenus des résidents - avec les services - tout en étant marquée par une forte saisonnalité (hiver et été) qui peut être gênante pour les personnes qui souhaitent vivre à la montagne toute l'année. Ce territoire dispose également d'un tissu associatif dense et dynamique, d'importantes ressources forestières et de nombreuses entreprises artisanales. Toutes ces caractéristiques présentent des opportunités de développement à soutenir et à enrichir pour offrir à ce territoire une économie plus diversifiée et équilibrée, une transition énergétique réussie, et de meilleures conditions de vie pour ses habitants (accessibilité, logements de qualité, emplois, loisirs, etc.)

Infrastructures technologiques

Dans la région, la fibre optique est arrivée en 2015 et continue de se répandre grâce à 80 millions d'euros d'investissements. Avec 2 pépinières d'entreprises, de nouveaux services de télésanté et 12 espaces régionaux d'internet citoyen, le *Pays du Grand Briançonnais, Ecrinset Guillestrois-Queyras* tente de participer à la transition numérique de ses entreprises et de ses citoyens. Par ailleurs, seuls 50 % des internautes locaux sont satisfaits de la qualité du service internet. Ils rencontrent encore des difficultés avec la vitesse de l'internet, le manque de services en ligne offerts par les municipalités, etc.

Services présents dans la région

Sans aéroport, avec peu de trains et de bus, le *Pays du grand Briançonnais, des Ecrins et du Guillestrois-Queyras* reste un territoire enclavé plus en raison de la médiocrité de ses infrastructures de communication qu'en raison de sa situation géographique. De plus, les services publics ont tendance à être davantage centralisés dans les grandes villes éloignées du territoire. Par exemple, le campus universitaire le plus proche est à 1h de la région. En ce qui concerne les services de santé, ils sont faibles dans la région en raison de la désertification médicale. Par exemple, dans certaines municipalités, il est impossible de trouver un nouveau médecin de famille si on en cherche un.

Caractéristiques géographiques

Le territoire est peu occupé avec 15 habitants au km². Sur le plan climatique, le rétrécissement des vallées au-dessus d'*Embrun* facilite l'ascension des vents chauds de la Provence jusqu'au pied de la montagne du *Pelvoux*. Le territoire reçoit donc très peu de pluie et un fort ensoleillement qui rend les pentes exposées au sud presque steppiques. Entre 1500 et 2000 m d'altitude, le climat se refroidit et le sol est souvent enneigé, mais la limite de la neige éternelle est plus élevée que dans les Alpes du Nord. C'est pourquoi le niveau d'enneigement diminue depuis des années.

Espaces potentiels pour le coworking

En 2020, une enquête a été menée pour étudier les conditions de travail à distance des habitants du *Pays du grand Briançonnais, des Ecrins et du Guillestrois-Queyras*. Cette enquête a montré que 53 % des télétravailleurs de cette région trouvent qu'il est difficile de travailler depuis leur domicile. Les raisons peuvent être la présence d'autres membres de la famille à la maison ou la difficulté à rester concentré. Malheureusement, il n'existe que peu d'espaces de coworking dans cette région. Cependant, avec 5% d'appartements et de maisons vacants et un réel désir de promouvoir le travail à distance à partir de décideurs, il semble que la région présente un grand potentiel pour la création d'espaces de coworking.

Législation publique et politiques en matière de ressources humaines

Depuis 2020, l'"Accord national interprofessionnel" fournit aux entreprises et à leurs travailleurs un cadre de référence pour la mise en œuvre du travail à distance. Par exemple, il fournit aux entreprises une liste de choses à faire pour que les travailleurs à distance se sentent à l'aise chez eux, en leur fournissant des équipements ou des services de maintenance. Elle précise également que le travail à distance doit rester un mode de travail volontaire. Enfin, les espaces de coworking sont des entreprises légales.

Attractivité pour les touristes

Avec deux parcs protégés (l'un national, les *Ecrins*, 76 776 ha, situé dans le *Pays du Grand Briançonnais* ; l'autre régional, le *Queyras*, 66 330 ha, situé dans le *Guillestrois-Queyras*), le *Pays du Grand Briançonnais, des Ecrins et du Guillestrois-Queyras* offre un lieu de séjour ou de vie agréable au regard de son haut niveau de qualité de vie. Aussi, avec 105 monuments historiques et une cité médiévale, la valorisation de son patrimoine assure largement l'offre culturelle sur le territoire. En revanche, la culture vivante est peu présente au quotidien, sauf de manière saisonnière, et peu coordonnée. Pour attirer les populations, cette région peut également compter sur une grande diversité de pratiques sportives (ski, vélo, alpinisme, canoë, etc.).

Autriche

Caractéristiques de la zone cible : Commune de Doren

La commune de Doren est située dans la région du Bregenzerwald. Le Bregenzerwald est l'un des huit territoires du Vorarlberg et se compose de 24 communes. Au total, 32 336 personnes ont leur résidence principale dans le Bregenzerwald et sont réparties sur 550 km². Doren étant une petite commune, il n'y a souvent pas assez de données concernant uniquement la municipalité. Par conséquent, les données concernant la région du Bregenzerwald ou l'ensemble du Vorarlberg ont été collectées. Néanmoins, la même dynamique s'applique à Doren, au Bregenzerwald et au Vorarlberg.

Sujet	Région	Indicateur	Valeur/Rate/Tendance		
Dynamique des populations	Vorarlberg	Population en résidence principale absolue	405,000 (2022) (<i>Land Vorarlberg - Bevölkerungsstatistik, n.d.</i>)		
	Bregenzerwald	Population en résidence principale absolue	32,336		
	Bregenzerwald	Population par âge	0 < 15	5,590	17.6%
			15 < 60	19,131	60.2%
			>= 60	7,076	22.3%
Travail	Vorarlberg	Population active	202,890		
		Population active	167,196		
		Population au chômage	11 625 -> taux de chômage de 6,5%. (Mitterlechner & Weber, 2022)		
	Vorarlberg	Frontalier	17 076 (CH et FL)		
	Bregenzerwald	Entreprises	3,064		

		Chantier	3,351
		Emplois (postes de travail)	12,101
	Bregenzwald	Les trois plus grands secteurs	Artisanat, tourisme, commerce (Mitterlechner & Weber, 2022)
Indicateurs économiques	Vorarlberg	PIB par habitant	51,700 € (2021) (<i>Vorarlberg - BIP pro Kopf 2022</i> , n.d.)
	Vorarlberg	Croissance économique	2021 +4.1% (<i>Basisdaten.Pdf</i> , n.d.)
	Vorarlberg	Les start-ups en 2021	1,607 (Mitterlechner & Weber, 2022)
	Vorarlberg	Séjours touristiques d'une nuit	7 953 122 saison d'été 21 et saison d'hiver 21/22 (Mitterlechner & Weber, 2022)
	Vorarlberg	Production de biens matériels	Valeur de la production de biens matériels par habitant : 36 450 €.
	Vorarlberg	L'industrie	Forte présence de machines et de produits métalliques (62%)
Infrastructure technologique	Vorarlberg	Satisfaction des connexions disponibles (ligne terrestre, cellulaire, ...)	Variable : >50% sont satisfaits <50% sont partiellement ou pas du tout satisfaits -> certaines municipalités sont clairement sous-approvisionnées (Amt der Vorarlberger Landesregierung Allgemeine Wirtschaftsangelegenheiten,

			2022)
Caractéristiques géographiques	Vorarlberg Bregenzerwald	Zone Zone	2602km ² 550km ² (divisé en Vorderer et Hinterer Bregenzerwald) (Mitterlechner & Weber, 2022)
	Bregenzerwald	Montagne	Plus grande montagne 2 649 m Braunarlspitze
	Doren	Élévation	711 m (point le plus bas 460 m, point le plus haut 960 m)
	Vorarlberg	Alpes Eaux Forêt	23% 2.8% 36% (Mitterlechner & Weber, 2022)
Logement	Vorarlberg	Nouvelles maisons d'habitation achevées Maisons d'habitation agréées	953 (2020) 3,279 (2020)
	Vorarlberg	Loyer	686,5 € par mois -> montant le plus élevé de toute l'Autriche (la capitale fédérale Vienne 606,7 € par mois) (<i>Österreich - Miete Hauptmietwohnungen nach Bundesland 2022, n.d.</i>)
	Vorarlberg	Taux de propriété Ratio des loyers	56.9% 35.2%

			(Österreich - Miet- und Eigentumsquote <i>nach Bundesland</i> 2022, n.d.)
	Vorarlberg	Coût du logement	Les habitants de la région dépensent en moyenne 3 250 € par mois -> 24,4 % de cette somme sont consacrés au logement et à l'énergie. (Mitterlechner & Weber, 2022)
Transports publics	Autriche	Mode de transport préféré	66% voiture, 20% avion, 10% train, 3% bus, 2% autre
	Vorarlberg	Transports publics	14% des performances en matière de transport 104 millions de passagers 2016 ➔ Augmentation considérable en général (par exemple, plus 26 500 billets vendus pour un an et plus 44 % de billets pour étudiants). (Verkehrsberichte, n.d.)

Indicateurs géographiques

Le Vorarlberg est situé à l'extrême ouest de l'Autriche et possède des frontières avec trois pays : Allemagne, Suisse et Lichtenstein (frontière extérieure de l'UE avec la Suisse). En termes de taille et de population, le Vorarlberg est le deuxième plus petit État du pays (2602 km²). 23 % de la région est

constituée d'alpages et 36 % de forêts, ce qui explique que le Land possède des zones particulièrement peuplées (principalement les basses terres). La commune de Doren (550 km²) est située dans la région du Bregenzerwald, dans la partie la plus alpine du Vorarlberg. Le centre du village se trouve à une altitude de 711 mètres.

Population

Selon les prévisions, la population du Vorarlberg devrait augmenter d'environ 6,6 % jusqu'en 2025, pour atteindre un total d'environ 430 400 habitants. Toutefois, la croissance se concentre dans les régions de Rheintal, Walgau et Leiblachtal, qui sont les plus grandes plaines du Vorarlberg. En outre, il s'agit de régions déjà très peuplées. Une croissance exceptionnelle est prévue dans les districts de Dornbirn et de Feldkirch. Certaines zones de montagne, dont le Bregenzerwald, connaîtront une croissance légèrement inférieure à la moyenne (Sonnweber, 2022).

La population du Bregenzerwald se répartit comme suit : 17,6 % sont des enfants de moins de 15 ans (sauf 15 ans), 60,2 % sont des adultes de 15 à 60 ans, ce qui représente 19 131 personnes. Actuellement, 22,3 % de la population de la région sont des personnes âgées de plus de 60 ans (y compris 60 ans). (Sonnweber, 2022).

Marché du travail

Le Land de Vorarlberg compte une population active de 202 890 personnes. Comme l'État est limitrophe de trois autres pays, de nombreuses personnes font également la navette, principalement vers la Suisse et le Lichtenstein (17 076 personnes au total). (Mitterlechner & Weber, 2022). Le taux de chômage est actuellement assez bas avec 6,5 % (11 625 personnes) et dans la région de Bludenz-Bregenzerwald, le taux est encore plus bas avec 4,1 % (*Arbeitsmarktdaten Österreich "aktuelle Berichte / AMS, n.d. ; Mitterlechner & Weber, 2022*). Même si de nombreuses mesures politiques ont déjà été prises pour créer un marché du travail plus favorable aux femmes, le taux de chômage des femmes reste légèrement supérieur à celui des hommes. Par rapport à l'ensemble de l'Autriche, c'est dans le Vorarlberg que l'écart entre les hommes et les femmes est le plus important (en moyenne, une

différence de 605 euros). En général, malgré la situation politique et économique actuelle, le marché du travail est solide et ne devrait pas changer radicalement, mais il est difficile de faire des prévisions pour le moment. (*Arbeitsmarktdaten Österreich "aktuelle Berichte / AMS, n.d.*). Une tendance qui se développe régulièrement, non seulement dans le Vorarlberg mais dans toute l'Autriche, est le nombre croissant de personnes âgées, la vague de départs à la retraite dans les années à venir (en particulier de la génération du baby-boom) et les générations à faible taux de natalité qui se trouvent sur le marché du travail ou qui y entrent. Cette situation crée un déséquilibre dans le système du travail qui non seulement empêche la population active de compenser cette répartition inégale des personnes, mais qui contribue également à la pénurie de compétences. Tous ces facteurs appellent des changements et des évolutions sur le marché du travail actuel. (*Arbeitsmarktdaten Österreich "aktuelle Berichte / AMS, n.d.*) En ce qui concerne la possibilité de travailler à domicile "Homeoffice", le Vorarlberg n'offre pas encore beaucoup d'opportunités. Après la pandémie, seuls 19,1 % des employés ont eu la possibilité de travailler à domicile. (*Standort-Rating 2023 AK Vorarlberg, n.d.*). Il existe toutefois de grandes différences en fonction du niveau d'éducation : plus le niveau de qualification est élevé, plus les possibilités de travail à distance sont importantes. Toutefois, les possibilités de travail à distance dans le Vorarlberg sont nettement inférieures à celles du reste de l'Autriche (*Standort-Rating 2023 AK Vorarlberg, n.d.*). D'une manière générale, l'Autriche, et plus particulièrement le Vorarlberg, ont un énorme retard à rattraper en matière de facilitation du travail à domicile.

Indicateurs économiques

Le Land de Vorarlberg a une économie forte avec un PIB par habitant de 51 700 € (2021). (Vorarlberg - BIP pro Kopf 2022, n.d.). Au cours de l'année 2021, environ 1 600 start-ups ont été enregistrées, ce qui témoigne de la forte volonté d'innovation et de développement de la région. Malgré les énormes difficultés liées à la pandémie mondiale Covid-19, les valeurs de la croissance économique dans le Vorarlberg sont plutôt bonnes, avec un taux de croissance de 5,2 % en 2022 (Rücker et al., 2022, p.

7). Les branches les plus influentes et les plus fortes sont actuellement le commerce et l'artisanat, l'industrie, le commerce et le tourisme (Mitterlechner & Weber, 2022). La région du Bregenzerwald suit un schéma similaire, mais avec une industrie moins forte, puisque les grandes entreprises industrielles et les usines sont avant tout situées dans la plaine. L'industrie du tourisme, qui profite de la saison estivale comme de la saison hivernale, est toutefois plus importante pour le Bregenzerwald. Dans l'ensemble du Vorarlberg, un total de 7,95 millions de nuitées a été enregistré au cours de la saison 21/22. La région est cependant très diversifiée et ne dépend pas uniquement du tourisme. La production de biens matériels tels que les machines et les produits métalliques constitue un facteur important de l'industrie. (Mitterlechner & Weber, 2022)

Marché du logement et revenus/dépenses

Le marché du logement dans le Vorarlberg est en croissance constante en raison de la forte demande d'espace de vie. Rien qu'en 2020, 953 maisons d'habitation ont été achevées et plus de 3 200 nouveaux projets ont été approuvés (Mitterlechner & Weber, 2022). En raison d'une économie forte et de la proximité de la Suisse et du Lichtenstein (qui favorisent notamment les migrations pendulaires), le Vorarlberg est un État où la vie est chère. Cela se reflète notamment dans les prix élevés des loyers. Le Vorarlberg a les coûts de location les plus élevés de toute l'Autriche avec un montant de 686,5 € par mois. En comparaison, le loyer dans la capitale fédérale Vienne s'élève à 606,7 € par mois. (Österreich - Miete Hauptmietwohnungen nach Bundesland 2022, n.d.). Les prix des maisons dans le Vorarlberg sont même deux fois plus élevés que la moyenne autrichienne (Standort-Rating 2023 AK Vorarlberg, n.d.). Pour vivre dans le Vorarlberg, il faut donc disposer d'un bon revenu afin de pouvoir payer le coût élevé de la vie. En moyenne, les gens dépensent 3 250 euros par mois, dont 24 % sont consacrés au logement et à l'énergie (Mitterlechner & Weber, 2022). Un autre poste de dépense important est celui des produits alimentaires et des boissons, qui représentent 20,4 % des dépenses mensuelles d'un ménage.

Infrastructure et connexion



Le Vorarlberg dispose de son propre plan stratégique de développement et d'évolution de l'infrastructure pour les réseaux fixes et cellulaires. Selon le Breitbandatlas, un ensemble de données gouvernementales ouvertes, le Vorarlberg dispose d'un réseau d'alimentation très hétérogène. Dans les régions très peuplées de Rheintal et de Walgau, l'infrastructure et les connexions sont particulièrement bonnes. Cependant, dans les régions moins peuplées, plus montagneuses et rurales, l'infrastructure des lignes terrestres et des réseaux cellulaires diminue (voir les figures 1 et 2). La connexion par ligne terrestre varie dans la région du taux le plus élevé >1.000 Mbit/s au taux le plus bas <10 Mbit/s. Dans l'ensemble, l'infrastructure des lignes terrestres est toutefois assez complète (voir figure 1 en annexe). L'offre de réseaux cellulaires dans le Bregenzerwald est plus ou moins complète. Plus de la moitié de la région dispose d'une réception radio entre >100 Mbit/s et <1.000 Mbit/s. Cependant, il y a quelques zones assez étendues dans la région qui ne présentent que le débit le plus bas de moins de 10 Mbit/s par seconde (voir figure 2 en annexe). L'État du Vorarlberg et les municipalités collaboreront avec les opérateurs de réseaux mobiles afin de permettre la couverture la plus rapide possible par la 5G dans les zones urbaines et surtout dans les zones rurales. Selon l'Atlas de la large bande, le Vorarlberg dispose d'une offre de large bande élevée dans les régions de Rheindelta et de Walgau. Toutefois, dans les zones rurales, l'offre de large bande est plus faible (Amt der Vorarlberger Landesregierung, Abteilung Allgemeine Wirtschaftsangelegenheiten, 2022).

Land Line Vorarlberg

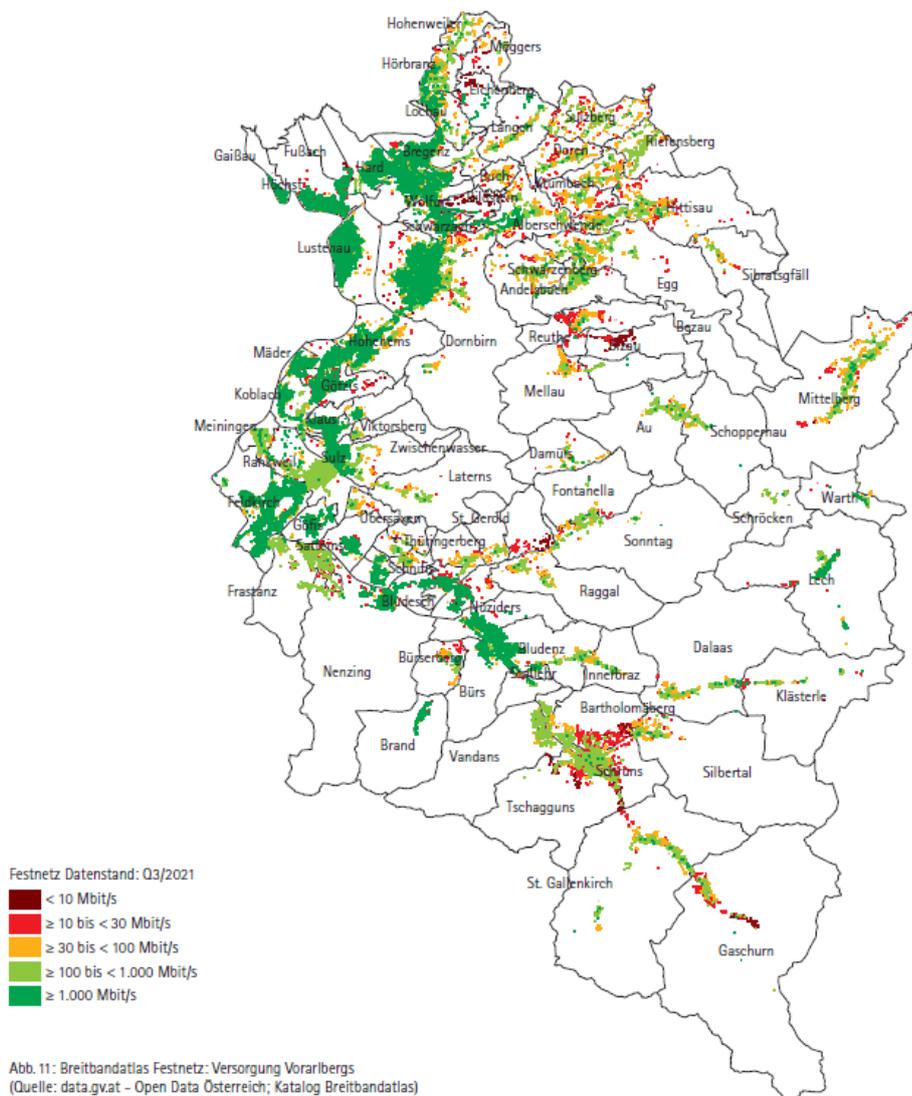


Figure 1: Ligne terrestre Vorarlberg

Source originale des données : data.gv.at - Open Data Österreich ; Katalog Breitbandatlas

Source Illustration : (Amt der Vorarlberger Landesregierung Allgemeine Wirtschaftsangelegenheiten, 2022)

Réseau cellulaire Vorarlberg

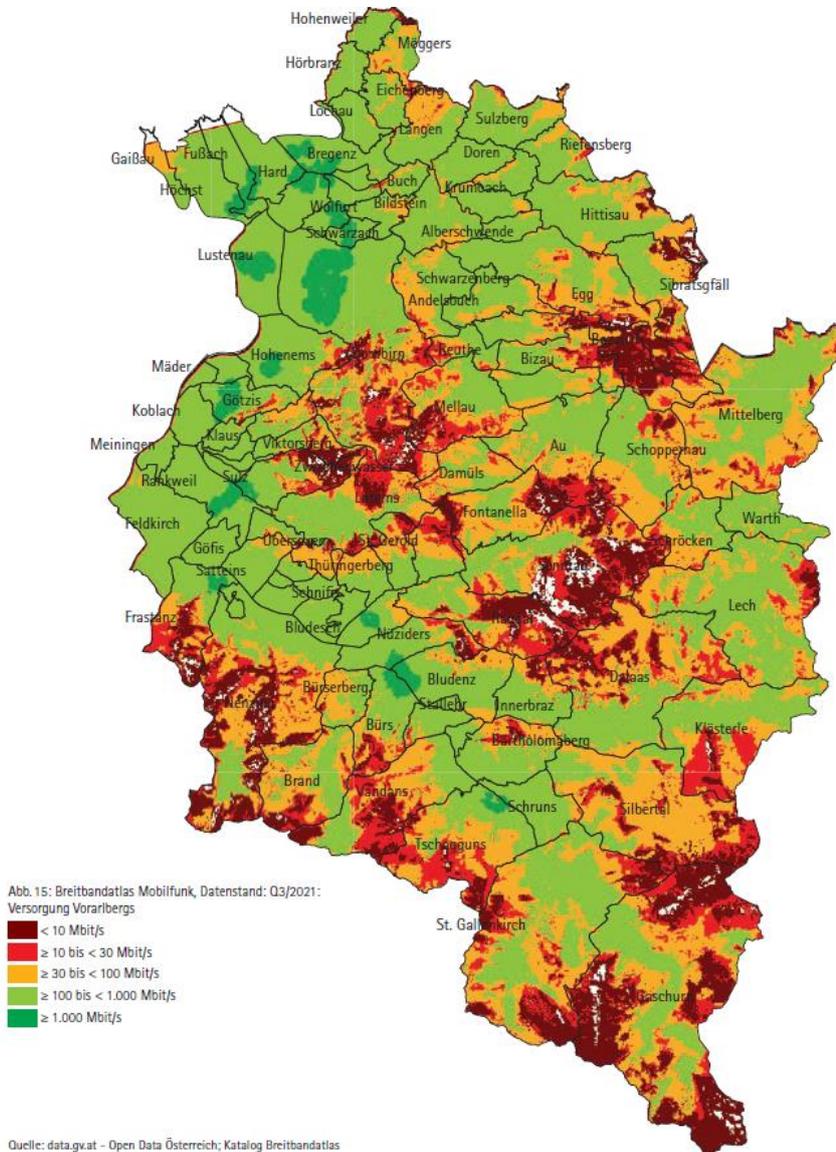


Figure 2: Réseau cellulaire du Vorarlberg

Source originale des données : data.gv.at - Open Data Österreich ; Katalog Breitbandatlas

Illustration de la source : (Amt der Vorarlberger Landesregierung Allgemeine Wirtschaftsangelegenheiten, 2022)

Comparaison des pays

Les trois pays mentionnés dans le passage initial (Italie, France et Autriche) présentent des

caractéristiques et des défis communs :

Caractéristiques

Terrain montagneux : Les trois pays possèdent des régions caractérisées par un relief montagneux. La Vallée d'Aoste en Italie, le Pays du Grand Briançonnais, des Ecrins et du Guillestrois-Queyra en France, et le Bregenzerwald en Autriche sont tous situés dans des zones montagneuses.

Economies dépendantes du tourisme : Ces régions dépendent fortement du tourisme en tant que moteur économique clé. Elles attirent les touristes en raison de leur beauté naturelle, de leurs activités de plein air, de leur patrimoine culturel et de leurs sites historiques. Le tourisme offre des possibilités d'emploi, et le caractère saisonnier du travail est une caractéristique commune à ces régions montagneuses.

Coût de la vie élevé : Le coût de la vie dans ces régions montagneuses a tendance à être plus élevé que dans d'autres régions de leurs pays respectifs. Des facteurs tels que les résidences secondaires, les coûts élevés de l'énergie et du logement et l'offre limitée de biens immobiliers contribuent au coût élevé de la vie.

Tendances démographiques : Les trois régions sont confrontées à des défis démographiques, notamment le vieillissement de la population et la diminution du nombre de jeunes résidents. Les jeunes générations pourraient quitter ces régions à la recherche de meilleures opportunités d'emploi dans les grandes villes, tandis que de nouveaux habitants pourraient s'installer dans ces régions pour améliorer leur qualité de vie.

Défis en matière de services de santé : Les trois régions éprouvent des difficultés à fournir des services de santé adéquats, certaines zones étant même confrontées à la désertification médicale. La nature centralisée des services de santé dans les grandes villes peut constituer un défi pour les habitants des zones plus éloignées.

Infrastructure technologique : Bien que des efforts aient été déployés pour améliorer l'infrastructure technologique, comme l'expansion de la fibre optique, les habitants des trois régions peuvent encore rencontrer des problèmes de qualité de l'internet et d'accès aux services en ligne.

Intérêt pour le travail à distance : Les régions ont montré un intérêt pour la promotion du travail à distance et des espaces de coworking. Dans toutes les régions, un pourcentage important de travailleurs à distance trouvent qu'il est difficile de travailler depuis leur domicile, ce qui fait de la création d'espaces de coworking une solution potentielle.

Beauté naturelle et activités de plein air : Les trois régions sont connues pour leur beauté naturelle, leurs parcs protégés et leur large éventail d'activités de plein air, ce qui en fait des destinations attrayantes pour les touristes et les travailleurs isolés à la recherche d'une qualité de vie élevée.

Patrimoine culturel : Les régions possèdent un riche patrimoine historique et culturel, avec de nombreux monuments historiques, châteaux et villes médiévales. Cette richesse culturelle ajoute à leur attrait pour les résidents et les touristes.

Points communs et défis concernant le travail à distance

Les trois régions - le Pays du Grand Briançonnais, les Écrins et le Guillestrois-Queyras en France, Doren en Autriche et le Bregenzerwald dans le Vorarlberg en Autriche - partagent plusieurs points communs et défis concernant le travail à distance, ainsi que des solutions potentielles :

Points communs :

Une connectivité à l'internet difficile : Les trois régions sont confrontées à des problèmes de connectivité internet. Elles peuvent disposer de services internet insuffisants ou variables, ce qui peut constituer un défi important pour le travail à distance. Une solution potentielle consiste à plaider en faveur de l'amélioration de l'infrastructure des réseaux à large bande et mobiles, en particulier dans les zones mal desservies.

Modes de travail saisonniers : Ces régions dépendent souvent d'industries saisonnières, telles que le tourisme. Les travailleurs à distance peuvent être confrontés à des variations de leur charge de travail, ce qui peut entraîner des problèmes de stabilité des revenus. Une solution consiste à diversifier ses compétences ou ses sources de revenus pour s'adapter à ces changements saisonniers.

Espaces de coworking limités : Ces régions peuvent disposer d'un nombre limité d'espaces de coworking, ce qui rend difficile pour les travailleurs à distance de trouver des environnements de travail adéquats. Une solution pourrait être le développement de plus d'espaces de coworking, en profitant des appartements et des maisons vacants, comme on le voit dans le Pays du Grand Briançonnais, les Ecrins et le Guillestrois-Queyras.

Coût élevé du logement : Le coût du logement est souvent plus élevé dans ces régions en raison de leur situation pittoresque. Les travailleurs à distance doivent s'attendre à des frais de subsistance plus élevés et en tenir compte dans la planification de leur budget. Les solutions consistent à rechercher des options de logement plus abordables ou à travailler avec des entreprises qui offrent des subventions au logement pour les employés éloignés.

Problèmes et défis :

Communication et collaboration : Le travail à distance implique souvent une collaboration avec des collègues ou des clients. Dans les régions où les transports publics sont limités et où les espaces de travail sont éloignés, les interactions en face à face peuvent être difficiles. Des solutions innovantes peuvent inclure l'utilisation de la réalité virtuelle ou de la réalité augmentée pour des réunions à distance plus immersives.

Équilibre entre vie professionnelle et vie privée : Les paysages naturels époustouflants et les activités de plein air de ces régions peuvent rendre difficile le maintien d'un équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Les travailleurs à distance peuvent avoir du mal à se détacher de leur mode de travail. Les solutions consistent à fixer des limites et des horaires clairs et à créer des espaces

de travail dédiés.

Progression de carrière : Le manque d'opportunités de carrière et d'événements de réseautage au niveau local peut entraver la progression de la carrière. Les solutions consistent à rechercher des opportunités de développement professionnel en ligne, à assister virtuellement à des conférences sectorielles et à rejoindre des groupes professionnels axés sur le travail à distance.

Isolement et solitude : L'isolement lié au travail à distance peut être aggravé dans les régions à faible densité de population. Pour y remédier, envisagez de rejoindre des communautés en ligne, de participer à des événements culturels locaux et de prendre part à des webinaires liés au travail à distance.

Idées et solutions possibles

Formation aux compétences numériques : Encourager les initiatives locales ou le soutien du gouvernement à la formation aux compétences numériques. Cela peut aider les habitants à mieux se qualifier pour les opportunités de travail à distance, comme on l'a vu dans le Pays du Grand Briançonnais, les Écrins et le Guillestrois-Queyras.

Promouvoir le travail à distance : Les collectivités locales peuvent promouvoir les avantages du travail à distance et attirer les travailleurs à distance en mettant en avant les attraits uniques de la région, tels que la qualité de vie élevée, la beauté naturelle et le patrimoine culturel.

Investissements technologiques : Investir dans l'infrastructure technologique et les services numériques afin d'améliorer la connectivité à l'internet. Cela comprend l'expansion du réseau de fibre optique et l'augmentation de la couverture du réseau.

Initiatives en matière de logement : Envisager de créer des projets de logements abordables ou d'offrir des aides au logement aux travailleurs éloignés afin de les inciter à vivre et à travailler dans la région.

Partenariats avec des entreprises : Les entreprises et les communautés locales peuvent collaborer avec les entreprises qui offrent des possibilités de travail à distance afin de créer des accords mutuellement bénéfiques. Il peut s'agir de promouvoir le tourisme local auprès des travailleurs à distance ou d'inciter ces derniers à s'installer dans la région.

Développement équilibré : Les régions peuvent adopter une approche équilibrée du développement, visant à stimuler l'économie locale et les possibilités d'emploi tout en préservant la beauté naturelle et le patrimoine culturel.

En résumé, si ces régions partagent des défis communs en matière de travail à distance, elles présentent également des opportunités d'innovation et de solutions. En abordant la question de la connectivité, en promouvant la région et en encourageant les compétences numériques, le travail à distance peut être une option viable et enrichissante dans ces régions pittoresques.

Références

Amt der Vorarlberger Landesregierung, Abteilung Allgemeine Wirtschaftsangelegenheiten (Ed.). (2022). *Gesamtheitliche Netzstrategie Vorarlberg 2022*. <https://presse.vorarlberg.at/land/servlet/Article?action=downloadAttachment&id=65860&attId=48595>

Amt der Vorarlberger Landesregierung Allgemeine Wirtschaftsangelegenheiten (Ed.). (2022). *Gesamtheitliche Netzstrategie. Vorarlberg 2022*. Amt der Vorarlberger Landesregierung. <https://vorarlberg.at/-/gesamtheitliche-netzstrategie-1>

Arbeitsmarktdaten Österreich " aktuelle Berichte / AMS. (n.d.). Arbeitsmarktservice Österreich. Consulté le 1er août 2023, à l'adresse suivante : <https://www.ams.at/arbeitsmarktdaten-und-medien/arbeitsmarkt-daten-und-arbeitsmarkt-forschung/arbeitsmarktdaten>

Basisdaten.pdf. (n.d.). Consulté le 13 mars 2023, à l'adresse suivante : <http://wko.at/statistik/bundesland/basisdaten.pdf>

Land Vorarlberg - Bevölkerungsstatistik. (n.d.). Consulté le 31 juillet 2023, à l'adresse suivante : <http://apps.vorarlberg.at/bevoelkerungsstatistik/>

Mitterlechner, T. et Weber, H. (2022). *Vorarlberg in Zahlen.* Wirtschaftskammer Vorarlberg - Abteilung Wirtschaftspolitik und Statistisches Referat. <https://www.wko.at/service/vbg/zahlen-daten-fakten/zahlen-daten-fakten-vorarlberg.html>

Österreich-Miet- und Eigentumsquote nach Bundesland 2022. (n.d.). Statista. Consulté le 31 juillet 2023, à l'adresse suivante : <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/512011/umfrage/miet-und-eigentumsquote-von-hauptwohnsitzwohnungen-in-oesterreich-nach-bundesland/>

Österreich-Miete Hauptmietwohnungen nach Bundesland 2022. (n.d.). Statista. Consulté le 31 juillet 2023, à l'adresse suivante : <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/513189/umfrage/miete-von-hauptmietwohnungen-in-oesterreich-nach-bundesland/>

Rücker, E., Knecht, T., Sonnweber, A., Sutter, V., Paul, S., van Dellen, B., & Mitterlechner, T. (2022). *Rapport économique du Land de Vorarlberg 2021/2022.* Amt der Vorarlberger Landesregierung Landesstelle für Statistik.

Sonnweber, A. (2022). *Regionale Bevölkerungsprognose 2022 bis 2050* (Amt der Vorarlberger Landesregierung Landesstelle für Statistik & E. Rücker, Eds.). Amt der Vorarlberger Landesregierung Landesstelle für Statistik. https://vorarlberg.at/-/26_bevoelkerungsprognosen

Standort-Rating 2023 AK Vorarlberg. (n.d.). Consulté le 2 août 2023, sur <https://flipbook.ak.at/view/118179832/23/?sharedOn=>

Verkehrsberichte. (n.d.). Land Vorarlberg. Consulté le 31 juillet 2023, à l'adresse suivante : <https://vorarlberg.at/-/verkehrsberichte>

Vorarlberg-BIP pro Kopf 2022. (n.d.). Statista. Consulté le 31 juillet 2023, à l'adresse <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1270719/umfrage/bruttoinlandsprodukt-bip-pro-kopf-in-vorarlberg/>