

# AlpSatellites

## Point d'étape

### Gérer la transition vers le travail hybride et les bureaux satellites

11/07/2023

Interreg



Co-funded by  
the European Union

Alpine Space



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA  
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE



Evançon



FHV  
Vorarlberg University  
of Applied Sciences



DOREN



ACSSQ

Aix-Marseille  
université

Socialement engagée

Interreg



Co-funded by  
the European Union



## Alpine Space

---

# AlpSatellites

---



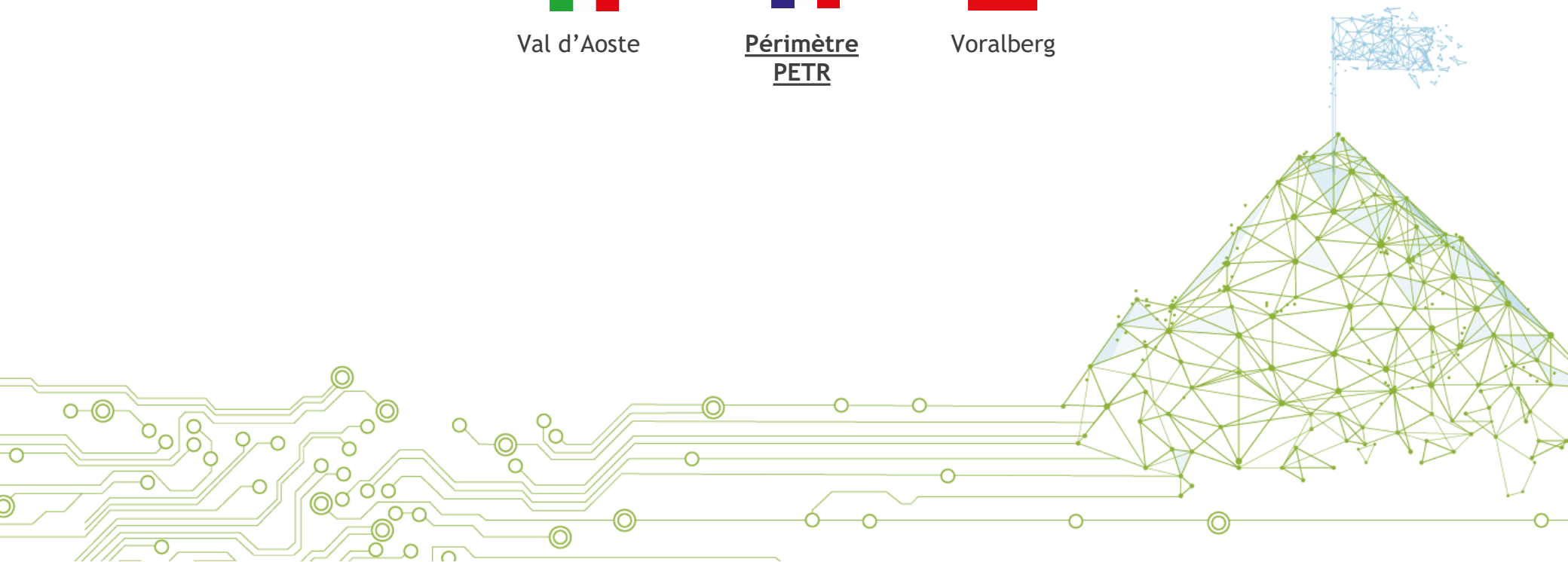
Val d'Aoste



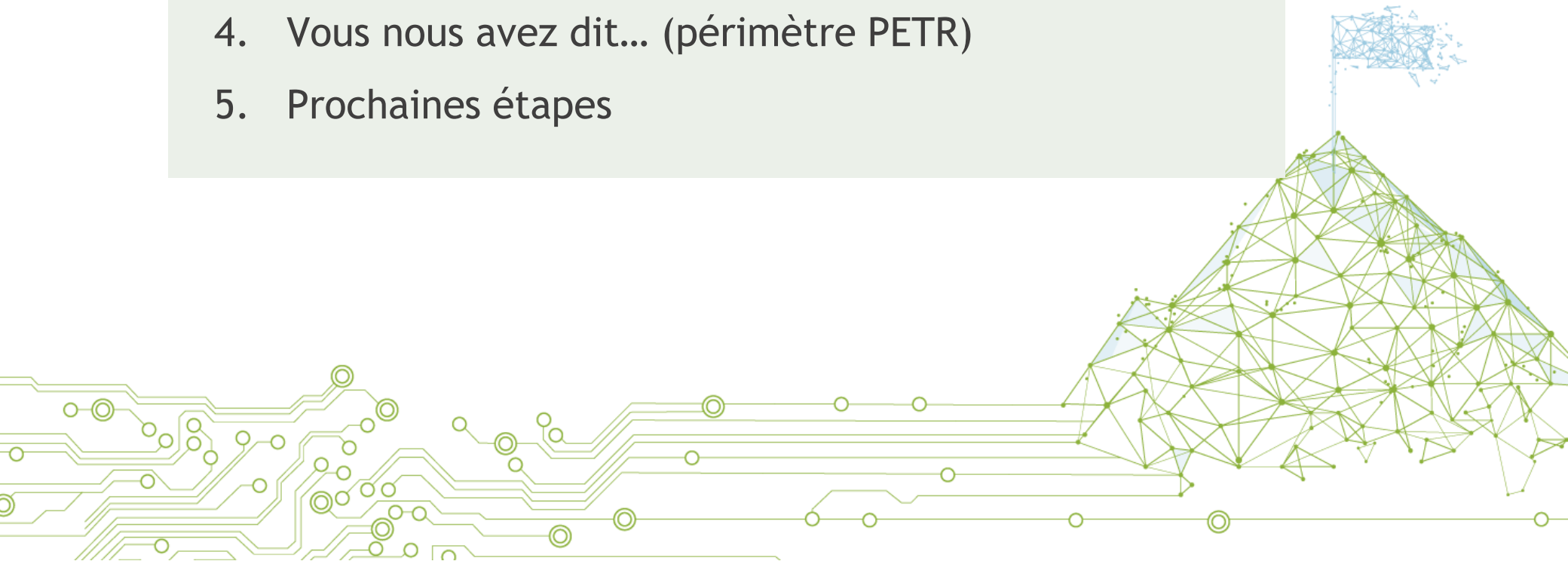
Périmètre  
PETR



Voralberg



1. Rappel finalités / périmètre projet
2. Vous nous avez dit... une réalité plurielle
3. Vous nous avez dit... (IT/AU/FR)
4. Vous nous avez dit... (périmètre PETR)
5. Prochaines étapes



# Rappel / finalités projet



# Finalités du projet

---

Profiter des mutations du monde du travail

**Améliorer l'attractivité travailleurs / entreprises**

Développer nos territoires de manière équilibrée

**Répondre aux enjeux climat (CO2)**

Partager les bonnes pratiques dans l'arc alpin

économie ● social ● démographie

# 18 mois dédiés au travail à distance dans les Alpes

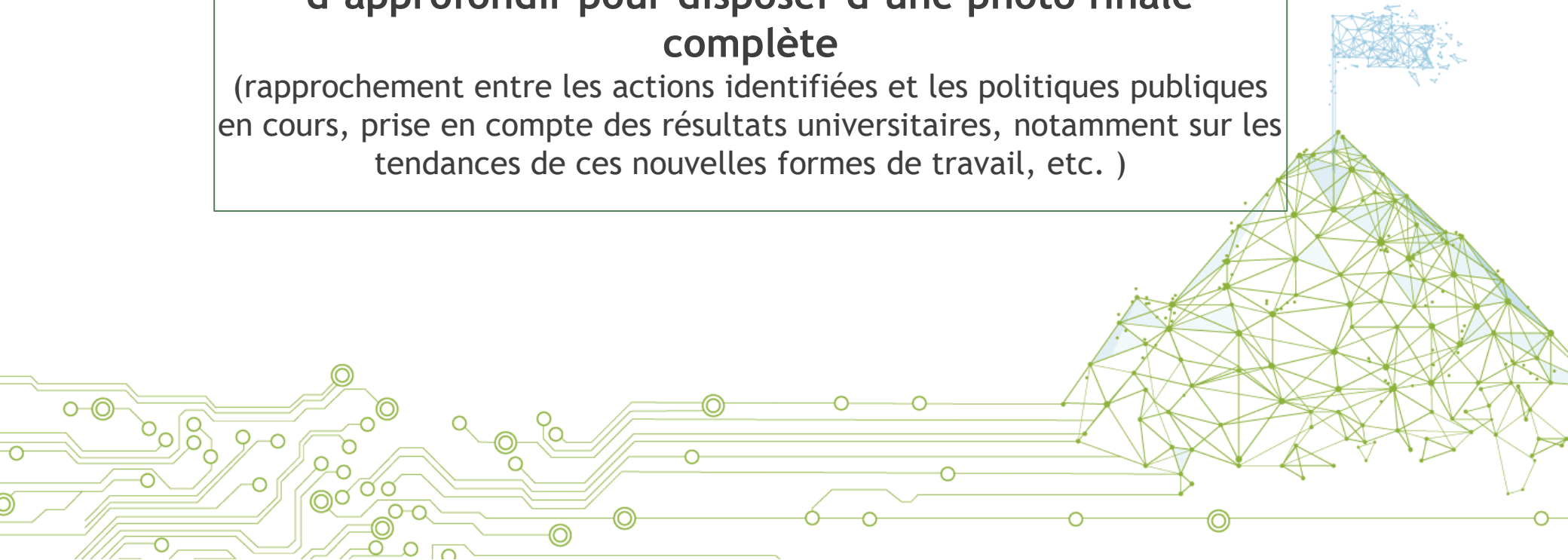




## Remarque méthodologique

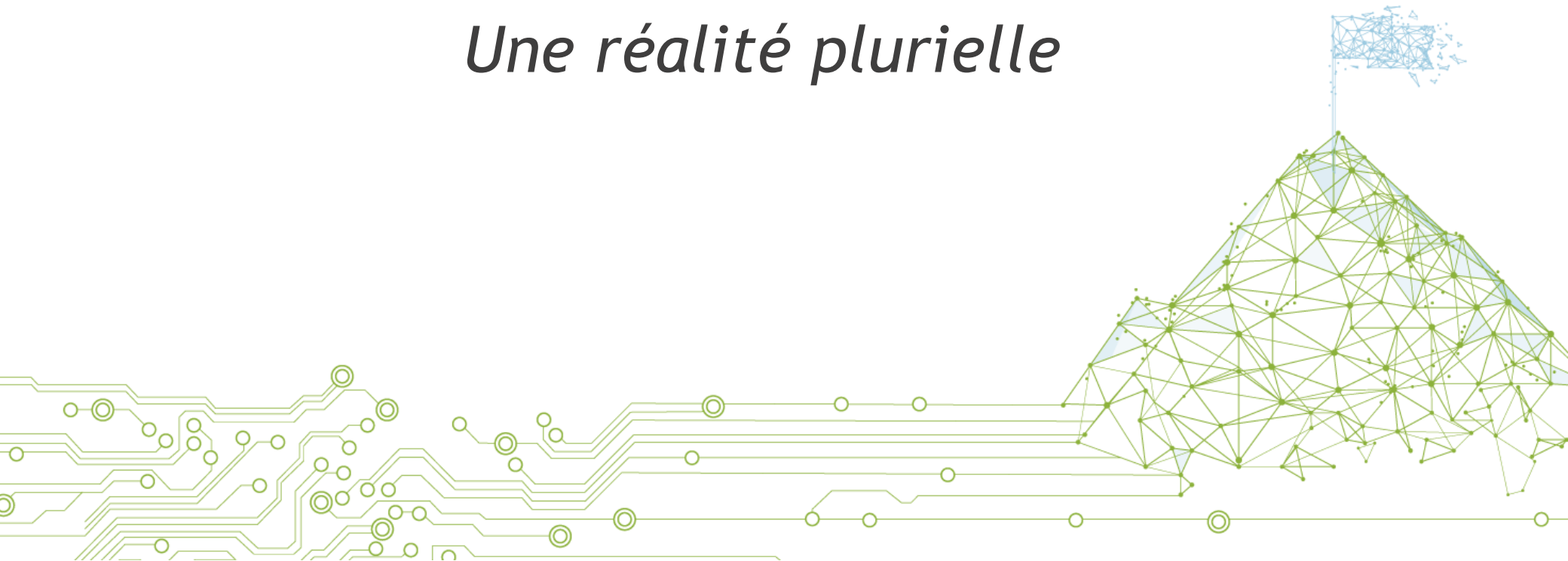
**Cette présente synthèse est issue des ateliers territoriaux des 3 pays (phase 1) : il s'agit d'expressions des publics présents. Les phases 2+3 permettront d'approfondir pour disposer d'une photo finale complète**

(rapprochement entre les actions identifiées et les politiques publiques en cours, prise en compte des résultats universitaires, notamment sur les tendances de ces nouvelles formes de travail, etc. )



# **Vous nous avez dit...**

*Une réalité plurielle*





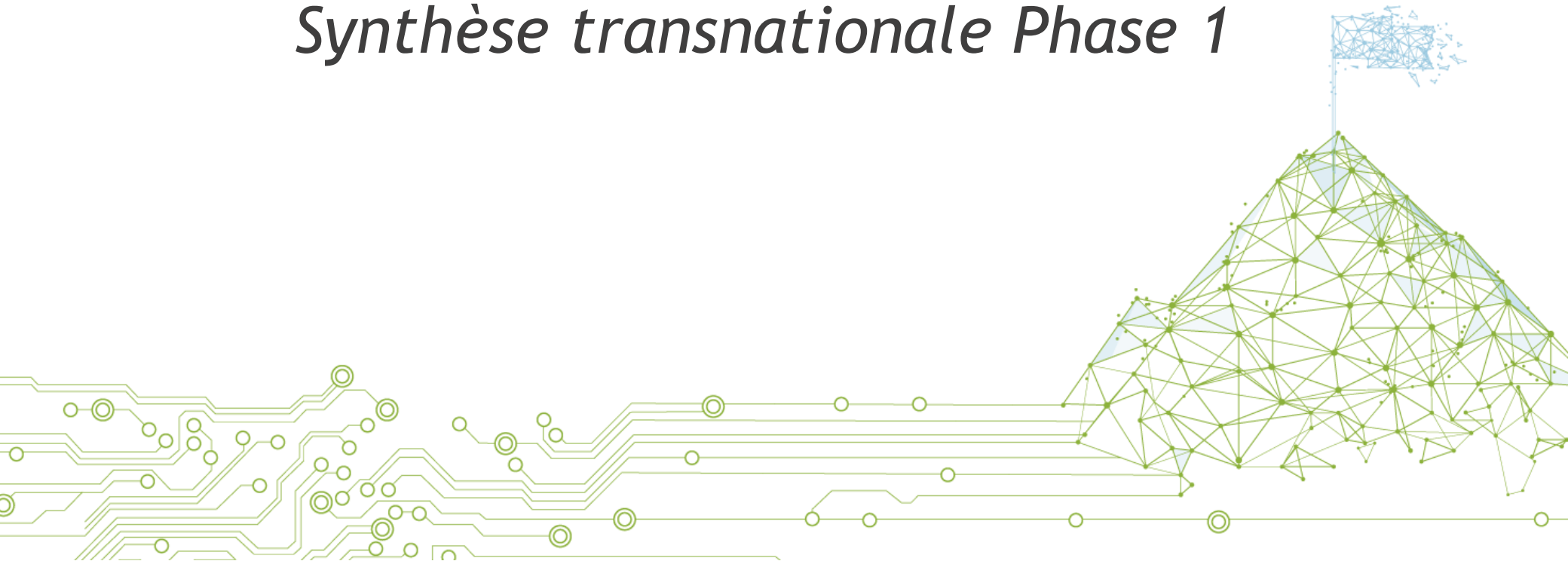
# Le Travail à distance, une réalité plurielle

---

- **Une tendance ancienne accélérée par la Crise Covid19**
  - Beaucoup d'acteurs pratiquent depuis longtemps
  - Une source d'équilibre (découvrir, changer d'air, préparer un changement, etc.)
  - Des solutions technologiques matures et accessibles
- **Une diversité de publics concernés (4)**
  - Les habitants locaux pour tout ou partie de leur activité (services)
  - Les propriétaires de résidences secondaires (définitivement ou en intermittence longue)
  - Digital nomads voyageant à travers le globe grâce aux espaces de coworking
  - Les occasionnels (vacanciers télétravailleurs / « tracances »)
- **Une nouvelle organisation du travail, de nouvelles relations**
  - Une nouvelle approche des relations employeur/employé (confiance / souplesse)
  - De nouvelles conditions de travail à encadrer (horaires, droit à la déconnexion, etc.)
  - L'apparition de tiers lieux dédiés (espaces de coworking, coliving, ruches, etc.)
- **Un phénomène en perpétuelle évolution**
  - Des pratiques variées, des motivations évolutives
  - Un développement au-delà des activités de conseil / numériques (télé-enseignement, télé-médecine, etc.)

# **Vous nous avez dit...**

## *Synthèse transnationale Phase 1*



# Retour en Images (TPM France)



# En résumé, les 3 pays ont dit

---

## Les points communs

### Forces

- Beauté de l'environnement
- Flexibilité des horaires
- Activité de plein air après le travail
- Attachement à la communauté
- Réduction des temps de transport

### Faiblesses

- Forte saisonnalité (services fermés)
- Manque de services adaptés (transport , services familiaux, espaces de divertissement et de socialisation, etc.)
- Loyers élevés similaires aux loyers touristiques et difficiles à trouver
- Connexion Internet

### Menaces

- Isolement social
- Manque d'intégration avec la communauté locale

### Opportunités

- Travailler de nouveaux marchés touristiques
- Repeupler les vallées
- Nouveaux débouchés économiques (dépenses de travailleurs / économie locale)



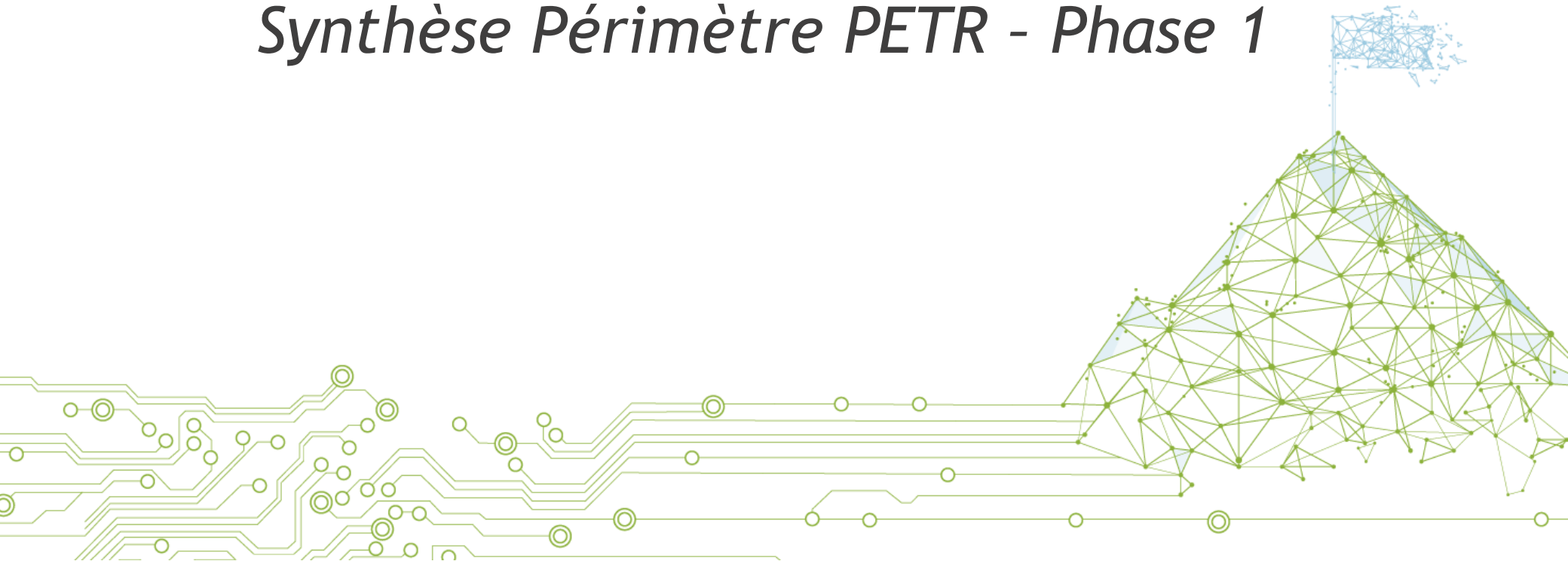
## En résumé, les 3 pays ont dit

### Des besoins différents selon les pays

| Solution  | Italie | France | Autriche |
|---|--------|--------|----------|
| Nouveaux espaces de coworking   | X      |        | X        |
| Nouveaux services/services à l'année pour les collaborateurs et les télétravailleurs          | X      | X      | X        |
| Une plateforme pour attirer les télétravailleurs/promouvoir les territoires «remote friendly» | X      | X      | X        |
| Nouvelles politiques/stratégies de logement   | X      | X      |          |
| Améliorer les transports en commun ou partager la mobilité                                    | X      | X      |          |
| Améliorer la connectivité   | X      |        |          |

# **Vous nous avez dit...**

## *Synthèse Périmètre PETR - Phase 1*





# Retour en images (ateliers territoriaux)





# Retour en images (ateliers territoriaux)



# Les questions posées lors des tables rondes

---

Format : tables rondes conviviales (format 3h)

1. Qu'est ce que le travail à distance selon vous ?
2. Leviers / freins au travail à distance sur nos territoires ?
3. Que faut-il pour faciliter l'installation (durable) des 'digital workers' ?

Témoignages de travailleurs à distance et/ou gérants espaces de coworking / coliving, tous situés sur notre territoire + Apéritif de clôture.

# Perception de l'existant (ateliers) / global périmètre PETR

## Forces

- **Equilibre vie professionnelle / vie personnelle**
- **Nouvelle organisation du travail** (flexibilité)
- **Facilite l'exploration du territoire à l'année** (outdoor)
- **Ouverture aux autres** (Espaces de Coworking)
- **Solution aux périodes de fortes intempéries** (épisodes neigeux, routes fermées, etc.)
- **Pépinières bien équipées** (Luceo, Altipolis)
- **Beauté du cadre de vie** (naturel, sauvage, préservé, ensoleillé, région Sud), **réponse enjeux CO2**

## Faiblesses

- **Accès au logement** (foncier, densité résidences secondaires 65%, offre tournée sur tourisme, parc vieillissant, tarifs)
- **Infrastructure de transport collectifs** (régularité, fréquence, maillage, tarifs) > usage voiture individuelle incontournable intra et inter comcom
- **Offre de Services disparate ou faible** (commerces saisonniers, écoles, équipements sportifs, programme culturel, réseau transport, etc.)

## Opportunités

- **Plan Région Sud** (Sraddet/Srdeii/Scant/Smart Région)
- **Plan numérique Etat Région** : déploiement fibre presque terminé (fin 2023), zones blanches 4G en cours de traitement
- **Plan transport dans certaines ComComs** (ex : briançonnais), RezoPouce 05 (covoiturage)
- **Politique régionale Transports / Numérique**
- **Diversification du modèle touristique** (4 saisons)
- **Réponse au défis CO2** (moins de transport)
- **Attraction de nouvelles clientèles** à pouvoir économique fort (redynamisation), **réouverture de maisons secondaires**
- **Vie associative très dense et dynamique**
- **Evolution classement Atout France Hôtel** (exigence espace de télétravail)
- **Plan Avenir Montagne** (pilotage Joël Giraud)

## Menaces

- **Connectivité haut-débit non homogène**
- **Isolement social, manque d'intégration locale**
- **Lieux de convivialité trop saisonniers (bars, cafés)**
- **Difficulté d'emploi pour le conjoint**
- **Manque de cadre / réglementation**
- **Horaires urbains non adaptés aux usages locaux**
- **Déséquilibre entre nouveaux arrivants et locaux** (exigences, pouvoir d'achat, )
- **Désillusion entre une vie fantasmée à la montagne et la réalité**
- **Désengagement SNCF / Mauvaise qualité de Services / Faible régularité Ligne des Alpes**

# Spécificités locales exprimées \*

A compléter/ajuster dans phase 3

|                                  | Briançonnais  | Ecrins  | Guillestrois Queyras   |
|----------------------------------|---|---|--|
| <b>Services</b>                  | Densité de services yc culturels/sportifs / publics<br>Vie nocturne / lieux convivialité / évènementiel     | Forte saisonnalité  | Manques d'équipements culturels et sportifs<br>Vie associative dense<br>Forte saisonnalité         |
| <b>Logement</b>                  | Programmes immobiliers<br>Offres hôtelières dédiées<br>Clientèle Italienne (Turin)                          | OPA (réhabilitation de l'habitat) / Journée logement<br>Arrivée de Briançonnais attirés par les prix plus bas | Diagnostic en cours<br>Dualité Forêt Blanche vs Reste sur la vie à l'année / densité               |
| <b>Infrastructures publiques</b> | Altipolis<br>Accès TGV (Oulx)<br>Accès rapide pôle Turin  | Lucéo   | Pas de pépinière / hôtel d'entreprise encore<br>Espaces France Services (2)                        |
| <b>Politiques publiques</b>      | SCOT <u>en révision</u> avec politique Logement, Services, Mobilités / Transports<br>Plan mobilité / Altigo | SCOT en cours écriture<br>Plan Avenir Mobilité  | Pas de SCOT encore<br>Compétence Mobilité ComCom<br>Projet Smart Community<br>Nouvelle charte Parc |

\* Exprimées lors des ateliers > rapide synthèse et donc pas forcément exhaustif

SCOT = schéma de cohérence territoriale (mise en cohérence des politiques sectorielles d'un bassin de vie, à horizon 15-20 ans)

# Macro Besoins exprimés pour faciliter le travail à distance

---

## 1. Rendre visible et valoriser l'existant

- Mettre en réseau les Tiers lieux disponibles (localisation / spécificités)
- Communiquer sur les Atouts du territoire

## 2. Sensibiliser les socio-pros et élus

- Retombées de ces nouvelles formes de travail (économie, démographie)
- Attentes de ces nouveaux travailleurs (services)

## 3. Faciliter l'accès au logement

- Remise en marché (logements vacants / foncier)
- Qualité des logements (rénovation)
- Pilotage offre / fiscalité (Scot / PLU)

## 4. Améliorer l'offre de services de proximité

- Favoriser l'ouverture à l'année (lieux de convivialité, café bars, commerces)
- Pérenniser les services essentiels (crèches, écoles, hôpitaux, gares, etc.)
- Densifier les équipements culturels et sportifs

## 5. Faciliter la mobilité

- Transports collectifs intra vallées / inter comcoms
- Liaisons rapides avec les pôles urbains (train)



# En résumé

---

## **Une réalité palpable dans nos vallées (beaucoup pratiquent depuis plusieurs années)**

- Recouvre différentes réalités (profils de travailleurs, lieux utilisés, provenance, activités)
- Exacerbe les faiblesses connues du territoire (logements, mobilités, services)

## **Des atouts singuliers par rapport aux autres territoires alpins de notre étude**

**Une offre de tiers lieux / espaces de coworking déjà développée**, souvent sur impulsion des collectivités, mais aussi par des initiatives privées novatrices mixant les approches (ex : cocooking / coliving / hôtellerie / AJ / etc.). A parfaire.

**Les 3 ComComs recouvrent des réalités différentes** (géographie, urbanisation, équipements sportifs, offre culturelle, Scot finalisé, pépinières hôtel d'entreprises, etc.) **mais ont lancé depuis plusieurs années des politiques d'accompagnement des mutations numériques** (Etat, Région, Département, ComComs), au cas particulier via le **Projet de Territoire 2021-2026 dans lequel ces enjeux sont identifiées** (gestion des grandes transitions et amélioration de l'attractivité).

**Tous les présents (élus, entreprises, travailleurs) ont exprimé le désir de travailler plus en avant les solutions** permettant d'améliorer l'attractivité de nos territoires vis-à-vis de ces nouvelles formes de travail (phase 3), ce qui permettra de compléter cette première photo, et à intégrer le fruit des travaux universitaires.

# Prochaines étapes



# La suite du projet

---



**Rencontre Européenne France  
(29 > 31 mai / territoire du PETR)**

**Ateliers Co-Design Solutions  
(Septembre > Octobre)  
+ Intégration vision régionale**

**Rencontre Européenne Autriche  
(6-8 Novembre)**

**Rapport Final (novembre > janvier)  
Conditions de mise en place**

# Pour nous contacter

---

**VIVEZ OÙ VOUS VOULEZ ET TRAVAILLEZ  
LÀ OÙ VOUS VIVEZ !**

Plus d'informations : [alpsatellites.france@gmail.com](mailto:alpsatellites.france@gmail.com)  
ou par téléphone : 04 92 46 82 55 / 06 10 97 28 40

