

AlpSatellites

Point d'étape

Gérer la transition vers le travail hybride et les bureaux satellites

11/07/2023

Interreg



Co-funded by
the European Union

Alpine Space



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA
UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE



Evançon



FHV
Vorarlberg University
of Applied Sciences



DOREN



ACSSQ

Aix-Marseille
université

Socialement engagée

Interreg



Co-funded by
the European Union



Alpine Space

AlpSatellites



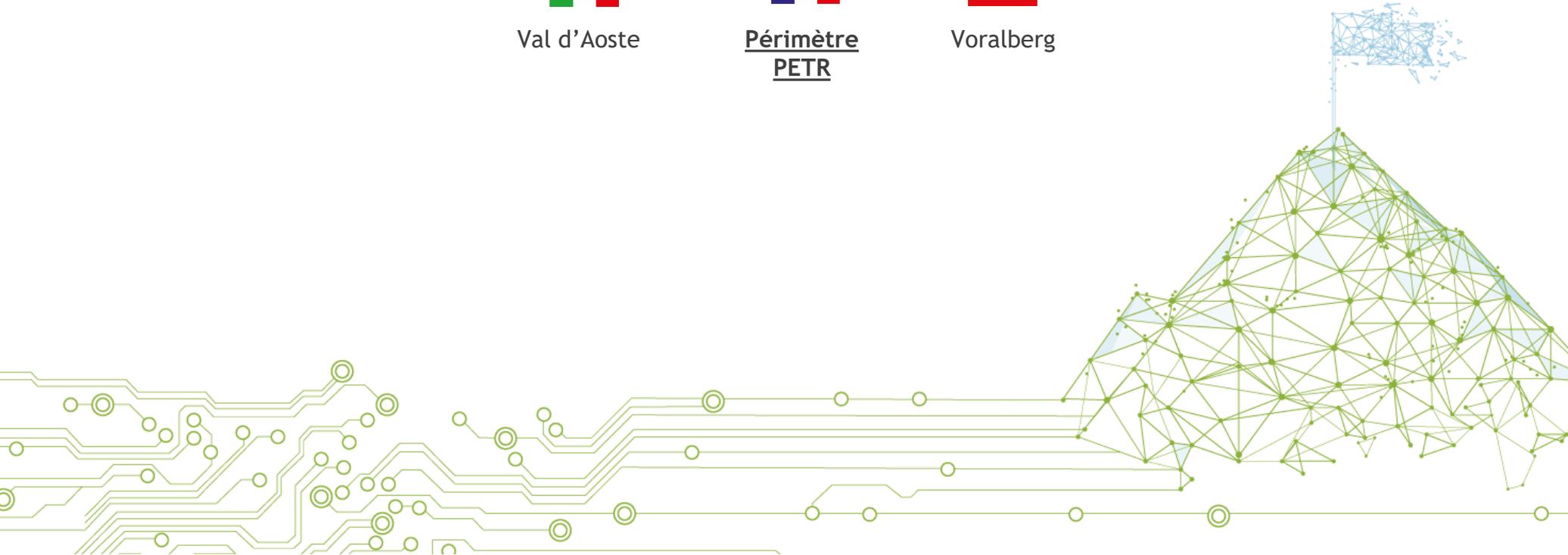
Val d'Aoste



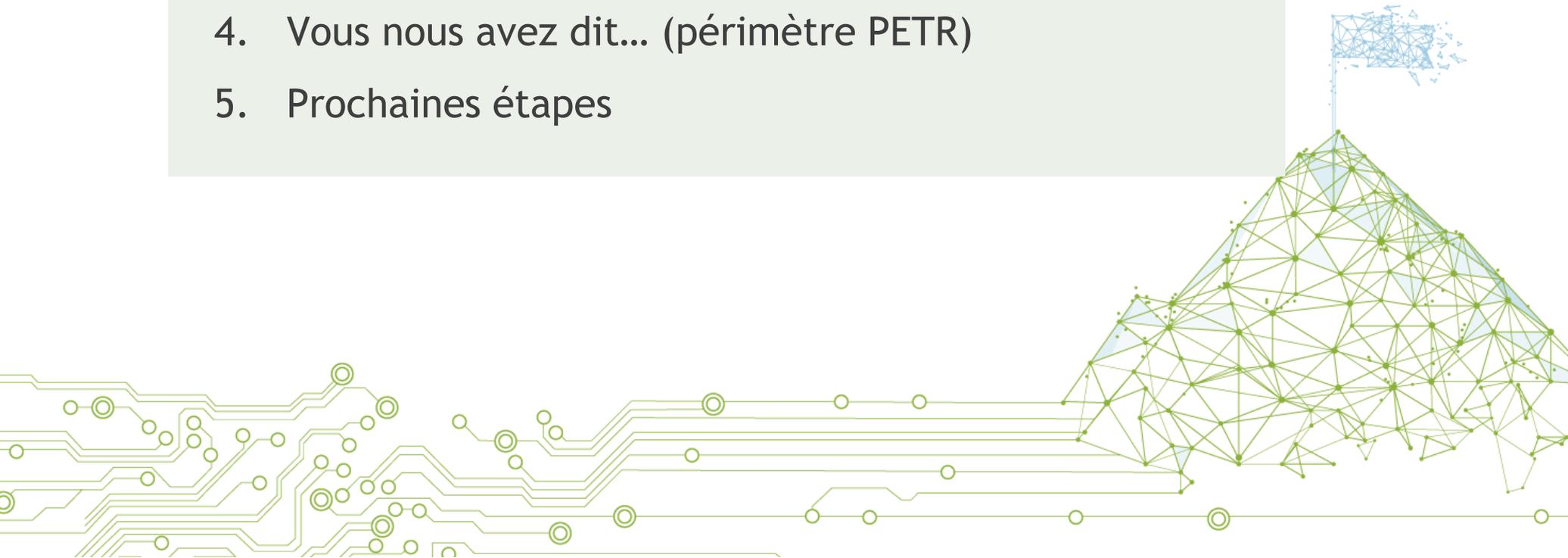
Périmètre
PETR



Voralberg



1. Rappel finalités / périmètre projet
2. Vous nous avez dit... une réalité plurielle
3. Vous nous avez dit... (IT/AU/FR)
4. Vous nous avez dit... (périmètre PETR)
5. Prochaines étapes



Rappel / finalités projet



Finalités du projet

Profiter des mutations du monde du travail

Améliorer l'attractivité travailleurs / entreprises

Développer nos territoires de manière équilibrée

Répondre aux enjeux climat (CO2)

Partager les bonnes pratiques dans l'arc alpin

économie ● social ● démographie

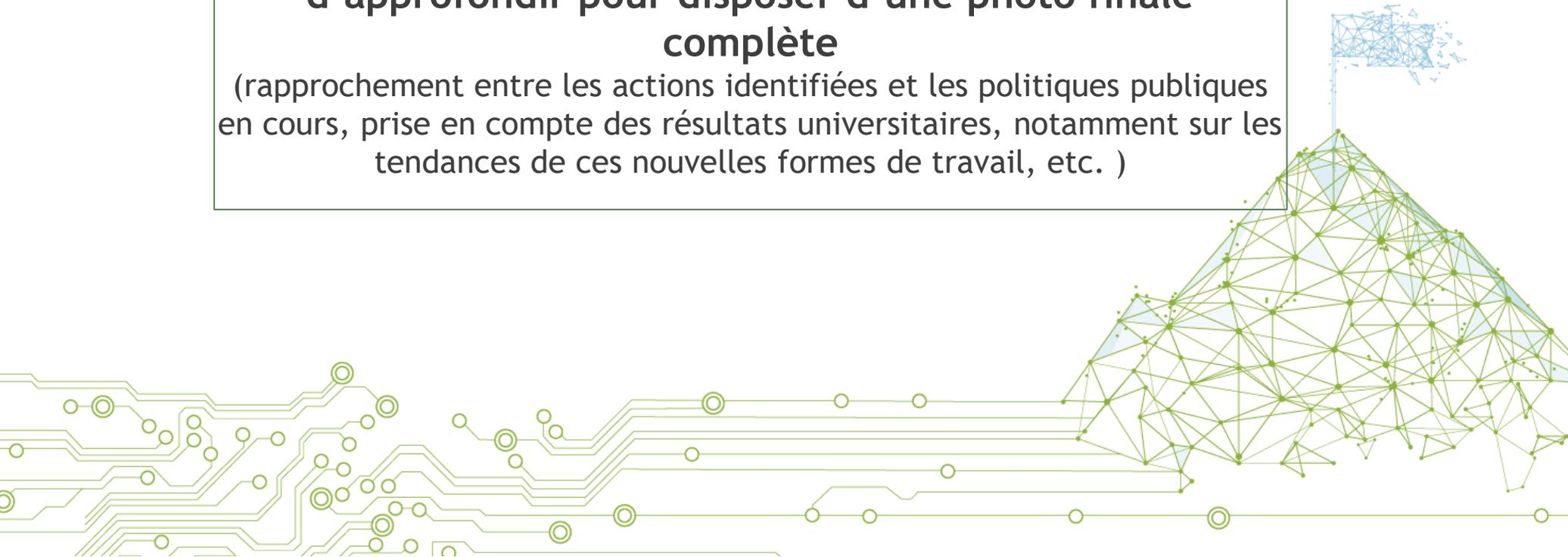
18 mois dédiés au travail à distance dans les Alpes



Remarque méthodologique

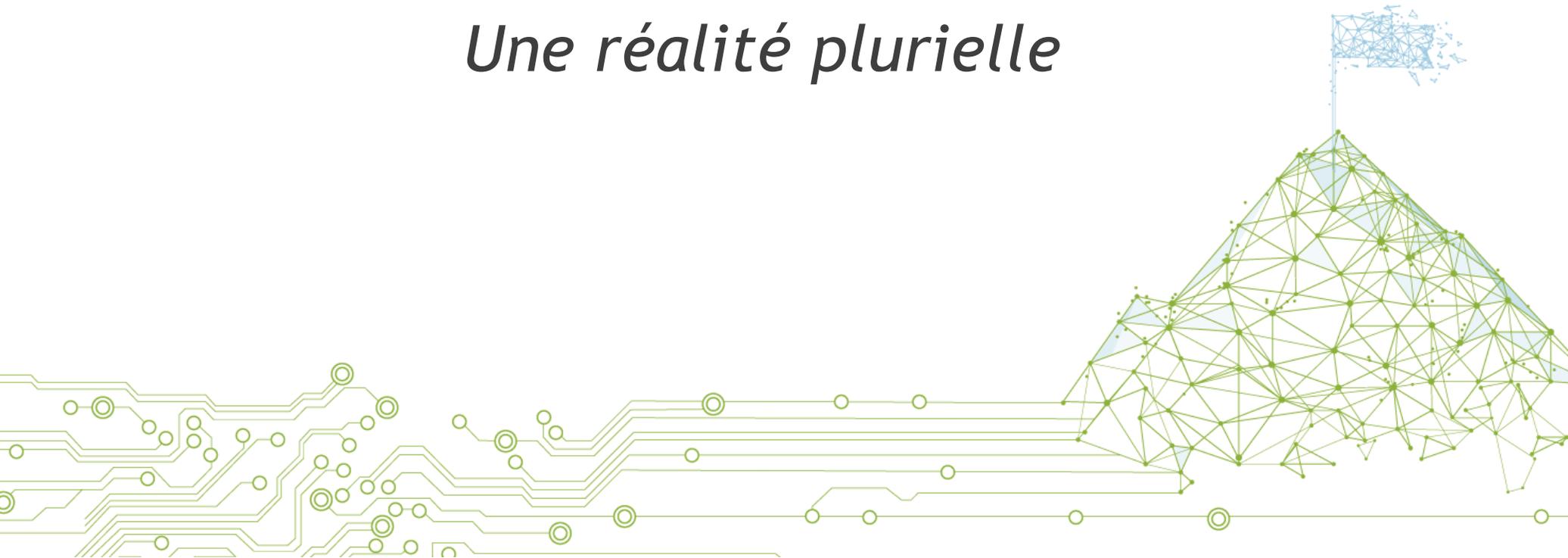
Cette présente synthèse est issue des ateliers territoriaux des 3 pays (phase 1) : il s'agit d'expressions des publics présents. Les phases 2+3 permettront d'approfondir pour disposer d'une photo finale complète

(rapprochement entre les actions identifiées et les politiques publiques en cours, prise en compte des résultats universitaires, notamment sur les tendances de ces nouvelles formes de travail, etc.)



Vous nous avez dit...

Une réalité plurielle

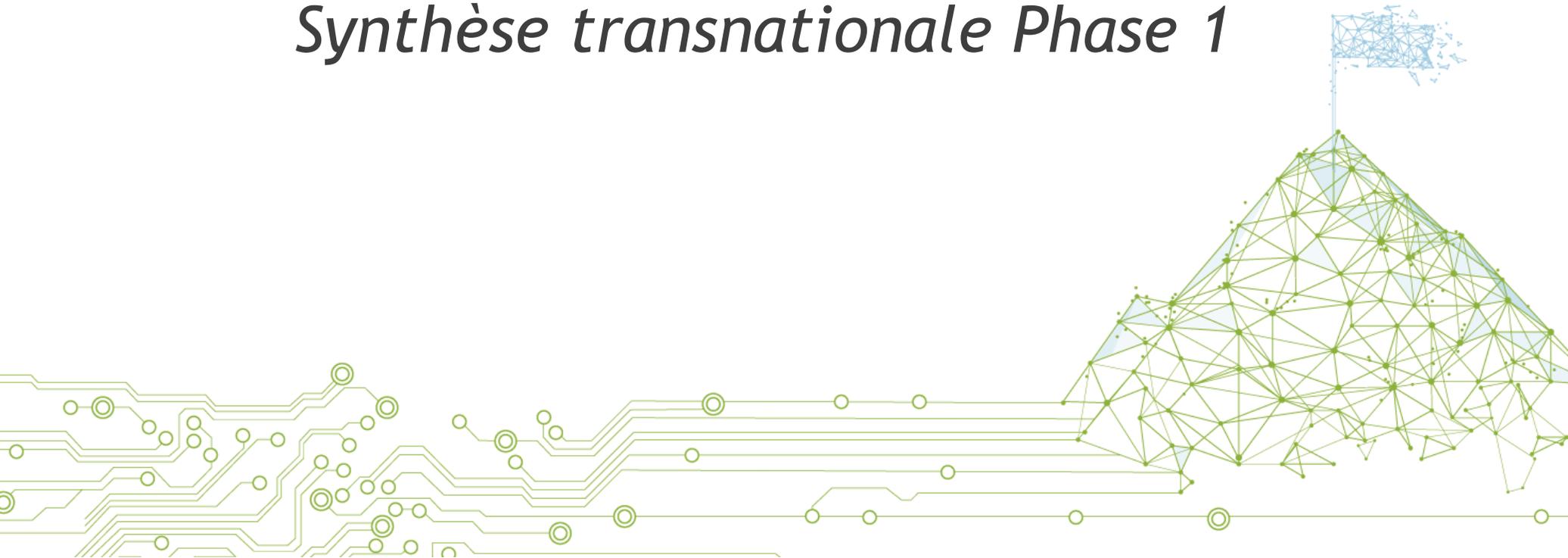


Le Travail à distance, une réalité plurielle

- **Une tendance ancienne accélérée par la Crise Covid19**
 - Beaucoup d'acteurs pratiquent depuis longtemps
 - Une source d'équilibre (découvrir, changer d'air, préparer un changement, etc.)
 - Des solutions technologiques matures et accessibles
- **Une diversité de publics concernés (4)**
 - Les habitants locaux pour tout ou partie de leur activité (services)
 - Les propriétaires de résidences secondaires (définitivement ou en intermittence longue)
 - Digital nomads voyageant à travers le globe grâce aux espaces de coworking
 - Les occasionnels (vacanciers télétravailleurs / « tracances »)
- **Une nouvelle organisation du travail, de nouvelles relations**
 - Une nouvelle approche des relations employeur/employé (confiance / souplesse)
 - De nouvelles conditions de travail à encadrer (horaires, droit à la déconnexion, etc.)
 - L'apparition de tiers lieux dédiés (espaces de coworking, coliving, ruches, etc.)
- **Un phénomène en perpétuelle évolution**
 - Des pratiques variées, des motivations évolutives
 - Un développement au-delà des activités de conseil / numériques (télé-enseignement, télé-médecine, etc.)

Vous nous avez dit...

Synthèse transnationale Phase 1



Retour en Images (TPM France)



En résumé, les 3 pays ont dit

Les points communs

Forces

- Beauté de l'environnement
- Flexibilité des horaires
- Activité de plein air après le travail
- Attachement à la communauté
- Réduction des temps de transport

Faiblesses

- Forte saisonnalité (services fermés)
- Manque de services adaptés (transport , services familiaux, espaces de divertissement et de socialisation, etc.)
- Loyers élevés similaires aux loyers touristiques et difficiles à trouver
- Connexion Internet

Menaces

- Isolement social
- Manque d'intégration avec la communauté locale

Opportunités

- Travailler de nouveaux marchés touristiques
- Repeupler les vallées
- Nouveaux débouchés économiques (dépenses de travailleurs / économie locale)

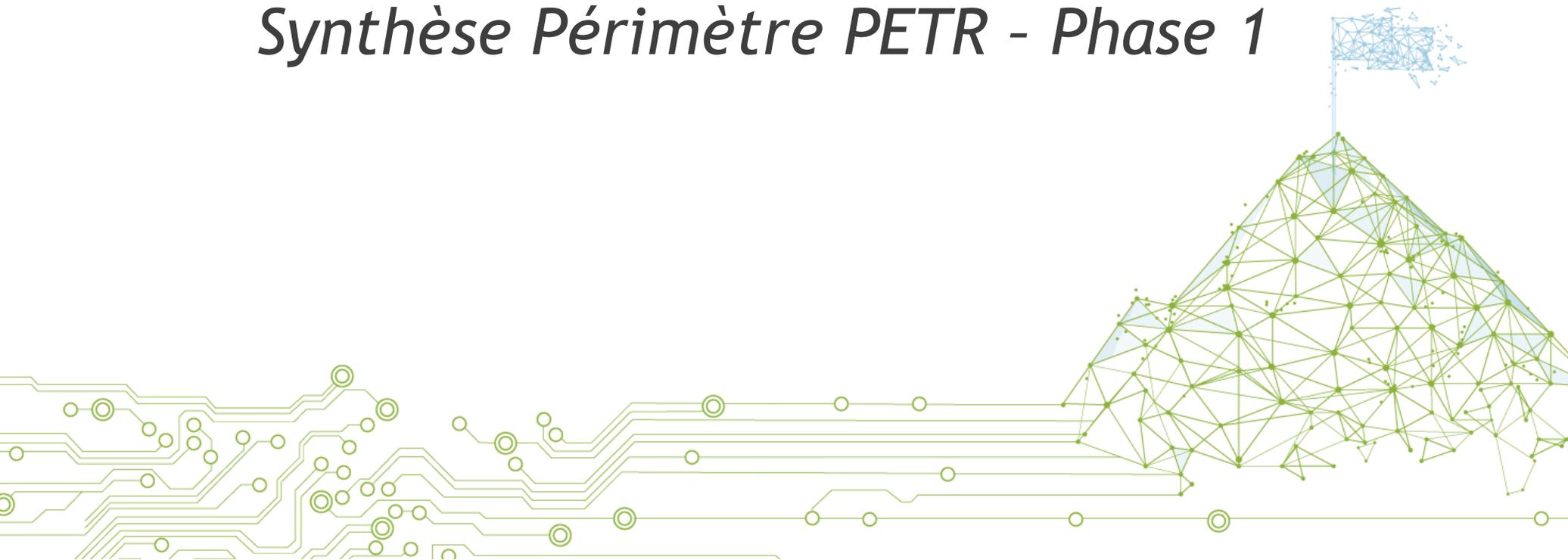
En résumé, les 3 pays ont dit

Des besoins différents selon les pays

Solution	Italie	France	Autriche
Nouveaux espaces de coworking	X		X
Nouveaux services/services à l'année pour les collaborateurs et les télétravailleurs	X	X	X
Une plateforme pour attirer les télétravailleurs/promouvoir les territoires «remote friendly»	X	X	X
Nouvelles politiques/stratégies de logement	X	X	
Améliorer les transports en commun ou partager la mobilité	X	X	
Améliorer la connectivité	X		

Vous nous avez dit...

Synthèse Périmètre PETR - Phase 1



Retour en images (ateliers territoriaux)



Retour en images (ateliers territoriaux)



Les questions posées lors des tables rondes

Format : tables rondes conviviales (format 3h)

1. Qu'est ce que le travail à distance selon vous ?
2. Leviers / freins au travail à distance sur nos territoires ?
3. Que faut-il pour faciliter l'installation (durable) des 'digital workers' ?

Témoignages de travailleurs à distance et/ou gérants espaces de coworking / coliving, tous situés sur notre territoire + Apéritif de clôture.

Perception de l'existant (ateliers) / global périmètre PETR

Forces

- **Equilibre vie professionnelle / vie personnelle**
- **Nouvelle organisation du travail** (flexibilité)
- **Facilite l'exploration du territoire à l'année** (outdoor)
- **Ouverture aux autres** (Espaces de Coworking)
- **Solution aux périodes de fortes intempéries** (épisodes neigeux, routes fermées, etc.)
- **Pépinières bien équipées** (Luceo, Altipolis)
- **Beauté du cadre de vie** (naturel, sauvage, préservé, ensoleillé, région Sud), **réponse enjeux CO2**

Faiblesses

- **Accès au logement** (foncier, densité résidences secondaires 65%, offre tournée sur tourisme, parc vieillissant, tarifs)
- **Infrastructure de transport collectifs** (régularité, fréquence, maillage, tarifs) > usage voiture individuelle incontournable intra et inter comcom
- **Offre de Services disparate ou faible** (commerces saisonniers, écoles, équipements sportifs, programme culturel, réseau transport, etc.)

Opportunités

- **Plan Région Sud** (Sraddet/Srdeii/Scant/Smart Région)
- **Plan numérique Etat Région** : déploiement fibre presque terminé (fin 2023), zones blanches 4G en cours de traitement
- **Plan transport dans certaines ComComs** (ex : briançonnais), RezoPouce 05 (covoiturage)
- **Politique régionale Transports / Numérique**
- **Diversification du modèle touristique** (4 saisons)
- **Réponse au défis CO2** (moins de transport)
- **Attraction de nouvelles clientèles** à pouvoir économique fort (redynamisation), **réouverture de maisons secondaires**
- **Vie associative très dense et dynamique**
- **Evolution classement Atout France Hôtel** (exigence espace de télétravail)
- **Plan Avenir Montagne** (pilotage Joël Giraud)

Menaces

- **Connectivité haut-débit non homogène**
- **Isolement social, manque d'intégration locale**
- **Lieux de convivialité trop saisonniers (bars, cafés)**
- **Difficulté d'emploi pour le conjoint**
- **Manque de cadre / réglementation**
- **Horaires urbains non adaptés aux usages locaux**
- **Déséquilibre entre nouveaux arrivants et locaux** (exigences, pouvoir d'achat,)
- **Désillusion entre une vie fantasmée à la montagne et la réalité**
- **Désengagement SNCF / Mauvaise qualité de Services / Faible régularité Ligne des Alpes**

Spécificités locales exprimées *

A compléter/ajuster dans phase 3

	Briançonnais	Ecrins	Guillestrois Queyras
Services	Densité de services yc culturels/sportifs / publics Vie nocturne / lieux convivialité / évènementiel	Forte saisonnalité	Manques d'équipements culturels et sportifs Vie associative dense Forte saisonnalité
Logement	Programmes immobiliers Offres hôtelières dédiées Clientèle Italienne (Turin)	OPA (réhabilitation de l'habitat) / Journée logement Arrivée de Briançonnais attirés par les prix plus bas	Diagnostic en cours Dualité Forêt Blanche vs Reste sur la vie à l'année / densité
Infrastructures publiques	Altipolis Accès TGV (Oulx) Accès rapide pôle Turin	Lucéo	Pas de pépinière / hôtel d'entreprise encore Espaces France Services (2)
Politiques publiques	SCOT <u>en révision</u> avec politique Logement, Services, Mobilités / Transports Plan mobilité / Altigo	SCOT en cours écriture Plan Avenir Mobilité	Pas de SCOT encore Compétence Mobilité ComCom Projet Smart Community Nouvelle charte Parc

* Exprimées lors des ateliers > rapide synthèse et donc pas forcément exhaustif

SCOT = schéma de cohérence territoriale (mise en cohérence des politiques sectorielles d'un bassin de vie, à horizon 15-20 ans)

Macro Besoins exprimés pour faciliter le travail à distance

1. Rendre visible et valoriser l'existant

- Mettre en réseau les Tiers lieux disponibles (localisation / spécificités)
- Communiquer sur les Atouts du territoire

2. Sensibiliser les socio-pros et élus

- Retombées de ces nouvelles formes de travail (économie, démographie)
- Attentes de ces nouveaux travailleurs (services)

3. Faciliter l'accès au logement

- Remise en marché (logements vacants / foncier)
- Qualité des logements (rénovation)
- Pilotage offre / fiscalité (Scot / PLU)

4. Améliorer l'offre de services de proximité

- Favoriser l'ouverture à l'année (lieux de convivialité, café bars, commerces)
- Pérenniser les services essentiels (crèches, écoles, hôpitaux, gares, etc.)
- Densifier les équipements culturels et sportifs

5. Faciliter la mobilité

- Transports collectifs intra vallées / inter comcoms
- Liaisons rapides avec les pôles urbains (train)

En résumé

Une réalité palpable dans nos vallées (beaucoup pratiquent depuis plusieurs années)

- Recouvre différentes réalités (profils de travailleurs, lieux utilisés, provenance, activités)
- Exacerbe les faiblesses connues du territoire (logements, mobilités, services)

Des atouts singuliers par rapport aux autres territoires alpins de notre étude

Une offre de tiers lieux / espaces de coworking déjà développée, souvent sur impulsion des collectivités, mais aussi par des initiatives privées novatrices mixant les approches (ex : cocooking / coliving / hôtellerie / AJ / etc.). A parfaire.

Les 3 ComComs recouvrent des réalités différentes (géographie, urbanisation, équipements sportifs, offre culturelle, Scot finalisé, pépinières hôtel d'entreprises, etc.) **mais ont lancé depuis plusieurs années des politiques d'accompagnement des mutations numériques** (Etat, Région, Département, ComComs), au cas particulier via le **Projet de Territoire 2021-2026 dans lequel ces enjeux sont identifiées** (gestion des grandes transitions et amélioration de l'attractivité).

Tous les présents (élus, entreprises, travailleurs) ont exprimé le désir de travailler plus en avant les solutions permettant d'améliorer l'attractivité de nos territoires vis-à-vis de ces nouvelles formes de travail (phase 3), ce qui permettra de compléter cette première photo, et à intégrer le fruit des travaux universitaires.

Prochaines étapes



La suite du projet



**Rencontre Européenne France
(29 > 31 mai / territoire du PETR)**

**Ateliers Co-Design Solutions
(Septembre > Octobre)
+ Intégration vision régionale**

**Rencontre Européenne Autriche
(6-8 Novembre)**

**Rapport Final (novembre > janvier)
Conditions de mise en place**

Pour nous contacter

**VIVEZ OÙ VOUS VOULEZ ET TRAVAILLEZ
LÀ OÙ VOUS VIVEZ !**

Plus d'informations : alpsatellites.france@gmail.com
ou par téléphone : 04 92 46 82 55 / 06 10 97 28 40

