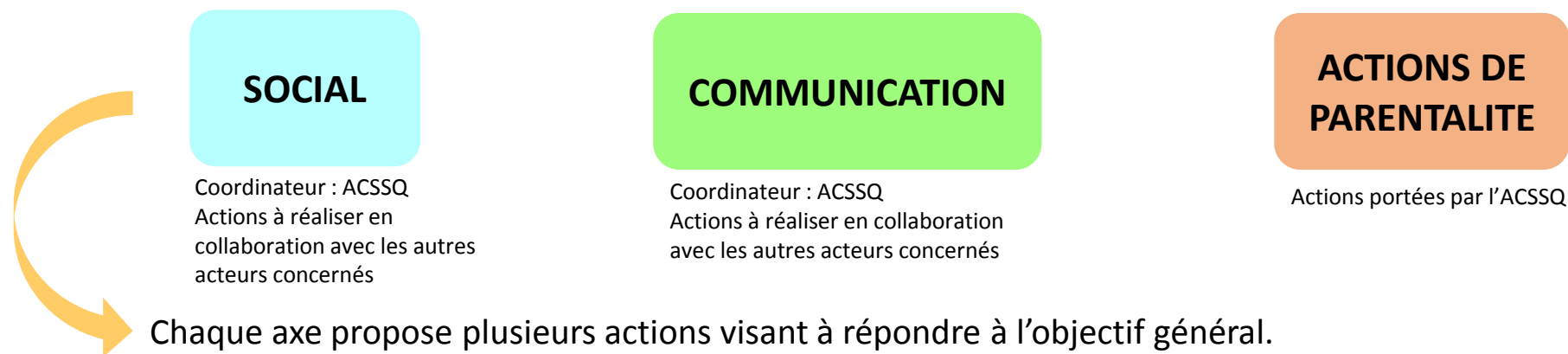


# Plan d'actions

- **Objectif général** : Rendre accessible et faire participer les parents en situation de précarité sur le territoire du Guillestrois-Queyras aux actions et animations de parentalité.

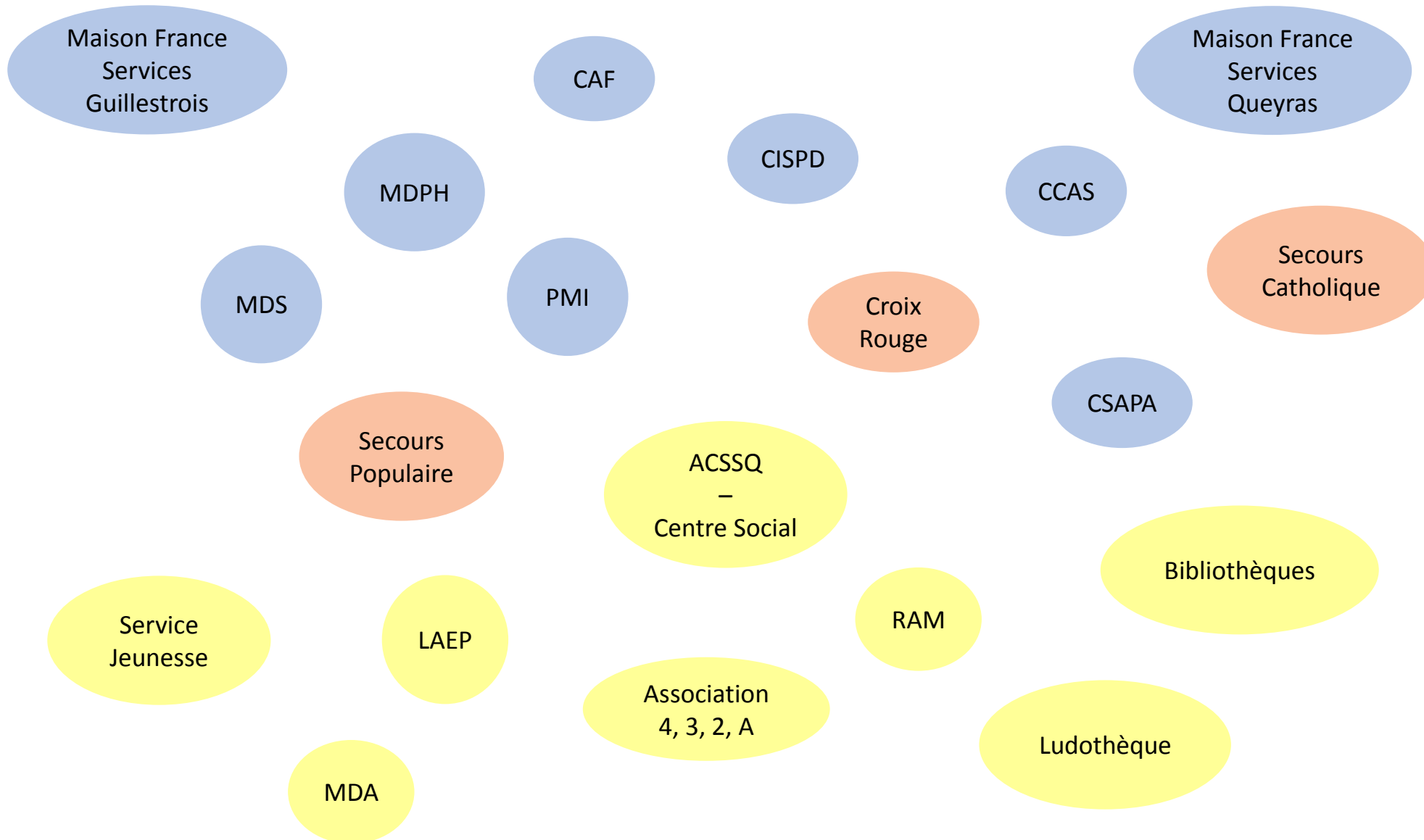
Ce plan d'actions s'appuie sur les résultats obtenus du diagnostic portant sur les besoins des familles en situation de précarité sur le territoire du Guillestrois-Queyras et en fonction des activités proposées déjà existantes.

La proposition du plan d'actions suivant se décline sur différents thèmes :



Réalisation possible sous réserve de l'accord des partenaires impliqués.

# Liste non-exhaustive des services existants dans le Guillestrois-Queyras à destination des familles.



# SOCIAL

- **Etat des lieux** : - Problématique des logements dans le Guillestrois-Queyras pour l'installation des familles (trop chers, pas adaptés...).
  - Forte précarité cachée.
  - Problème de garde pour les enfants de plus de 6 ans dans le Queyras exprimé par les parents.
  - Plus de permanence de PMI dans le Queyras.
  - Déséquilibre d'accessibilité des services entre le Guillestrois et le Queyras.
- **Objectifs** : Cette 1<sup>ère</sup> étape vise à stabiliser la situation financière et sociale des familles en situation de précarité afin de répondre à leurs besoins dits « essentiels » pour leur permettre par la suite de participer aux actions et animations de parentalité proposées.
- **L'ACSSQ** se place en tant que **coordinatrice** des actions suivantes qui devront être mises en place de manière **collaborative** avec la **participation des autres acteurs concernés**.

# SOCIAL

Actions	Objectifs opérationnels	Acteurs, partenaires impliqués	Période	Critères de réussite	Actions déjà existantes
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1 réunion avec les communes du Queyras.</b></li> <li>• <b>1 réunion avec les communes du Guillestrois.</b></li> </ul> <p>⇒ Evoquer la <b>problématique des logements</b>, analyser les différentes pratiques mises en place.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réfléchir sur la réhabilitation des logements pour redynamiser durablement le territoire.</li> <li>- <b>Identifier les acteurs qui peuvent agir</b> sur cette thématique afin de <b>les mobiliser dans un second temps.</b></li> <li>- Objectifs à long terme : multiplication des services disponibles, familles mieux accompagnées, disparités d'éloignement des services réduits, réduction de la précarité « cachée ».</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maires et élus du Guillestrois-Queyras</li> <li>- ACSSQ</li> <li>- PNRQ</li> <li>- OPH 05 ?</li> <li>- ADIL 05 ?</li> <li>- Voir les aides possibles avec certaines caisses de retraite ?</li> </ul>	<p>Automne 2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilisation des communes sur cette problématique.</li> <li>- Donner suite à un projet commun sur cette problématique des logements.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mairies de Risoul, Vars et Abriès-Ristolas ont fait une prospection auprès des propriétaires de leur commune.</li> <li>- Mairie d'Arvieux entreprend la réhabilitation de logements dans sa commune.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Effectuer un travail de <b>benchmark.</b></li> </ul>			<p>En 2022</p>		

# SOCIAL

Actions	Objectifs opérationnels	Acteurs, partenaires impliqués	Période	Critères de réussite
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Poursuivre la réflexion</b> avec les mairies du Queyras concernant <b>la problématique de la garde des enfants de plus de 6 ans et l'absence de permanence de la PMI dans le Queyras</b> qui ont un impact sur les familles (notamment celles en situation de précarité).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Creuser la possibilité de la mise en place d'un projet périscolaire interne à l'ACSSQ pour 2022.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Maires et élus du Queyras</li><li>- ACSSQ</li></ul>	En cours	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ouverture et réflexion sur des pistes de projets à mettre en place.</li></ul>

# COMMUNICATION

- **Etat des lieux** : - Le REAAP est peu connu par les parents. Utilisation du dispositif peu compris par les partenaires.  
- Une non-connaissance des activités de parentalité proposées (frein important de participation).
- **Objectifs** : Adapter la communication auprès des familles en situation de précarité.  
Permettre de mieux comprendre le fonctionnement du REAAP aux parents et aux partenaires pour augmenter la participation des familles en situation de précarité aux activités de parentalité.  
Développer les échanges avec les partenaires afin de favoriser l'accompagnement individuel des familles.
- **Préconisations** : Continuer la communication de l'ACSSQ des activités de parentalité mises en place sur les réseaux sociaux, le site de l'association et par le biais des affiches et flyers.
- **L'ACSSQ** se place en tant que **coordinatrice** des actions suivantes qui devront être mises en place de manière **collaborative** avec la **participation des autres acteurs concernés**.

# COMMUNICATION

Actions	Objectifs opérationnels	Acteurs, partenaires impliqués	Période	Critères de réussite
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Créer une fiche qui recense l'ensemble des services disponibles dans la CCGQ à destination des familles nouvellement installées</b> (accompagnement social, activités, lieux d'informations...).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Empêcher la précarisation des familles installées récemment dans le Guillestrois-Queyras.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- ACSSQ</li><li>- Maison France Services</li><li>- CISPD ?</li></ul>	En 2022	<ul style="list-style-type: none"><li>- Diminution de la précarité « cachée ».</li><li>- Voir s'il y a une augmentation de familles qui se font accompagner par les structures sociales du territoire.</li></ul>

- L'idée étant de créer un support commun de communication auprès des familles. Travail à effectuer avec Maison France Services.

# COMMUNICATION

Actions	Objectifs opérationnels	Acteurs, partenaires impliqués	Critères de réussite
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Poursuivre la réflexion afin d'expliquer le fonctionnement du REAAP auprès des partenaires sociaux.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Permettre une meilleure compréhension du dispositif du REAAP auprès des partenaires afin de l'exploiter pleinement et favoriser les partenariats pour la mise en place d'animations.</li> <li>- Essayer d'obtenir leur accord pour relayer les informations sur les activités de parentalité.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ACSSQ</li> <li>- UDAF 05</li> <li>- CISPD</li> <li>- Association 4, 3, 2, A</li> <li>- LAEP</li> <li>- RAM</li> <li>- MDA</li> <li>- Service Jeunesse</li> <li>- Bibliothèques</li> <li>- Ludothèque</li> <li>- Ecoles</li> <li>- Collège</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentation des activités en partenariat.</li> </ul>



# COMMUNICATION

Actions	Objectifs opérationnels	Acteurs, partenaires impliqués	Période	Critères de réussite
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Créer une mailing list ou une newsletter « Parentalité »</b> spécifique au REAAP du Guillestrois-Queyras.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Utiliser une communication adaptée et informer directement les parents des activités proposées en leur permettant une meilleure visibilité sur celles-ci.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Secteur Famille ACSSQ</li><li>- Membres du REAAP Guillestrois-Queyras</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Envoi trimestriel de la newsletter.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Le nombre de familles inscrites et l'impact sur le nombre de participants aux activités.</li></ul>

# COMMUNICATION

Actions	Objectifs opérationnels	Relais d'informations	Critères de réussite
<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer la communication au <b>format papier</b> par le <b>biais des écoles, crèches, collège, partenaires sociaux et associations caritatives du Guillestrois-Queyras</b> (sous réserve de leur accord).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Toucher un plus grand nombre de familles dans le territoire et en particulier celles en situation de précarité.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ACSSQ</li> <li>- Maison France Services</li> <li>- MDS</li> <li>- CSAPA</li> <li>- CISPD</li> <li>- Association 4, 3, 2, A</li> <li>- RAM</li> <li>- LAEP</li> <li>- Service Jeunesse</li> <li>- Bibliothèques</li> <li>- Ludothèque</li> <li>- Le Secours populaire</li> <li>- La Croix Rouge</li> <li>- Le Secours Catholique</li> <li>- Crèches</li> <li>- Ecoles</li> <li>- Collège</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de partenaires qui acceptent d'être relais d'information.</li> <li>- Nombre de nouvelles familles qui participent aux activités (dont celles en situation de précarité).</li> </ul>

# ACTIONS DE PARENTALITE

- **Objectifs** : Augmenter la participation des familles en situation de précarité dans le territoire aux actions et animations de parentalité proposées, toucher de nouvelles familles.
  - **Préconisations** : **1<sup>ère</sup> étape -> Proposer des activités de loisirs, divertissantes, en famille pour toucher de nouvelles familles, mieux appréhender le concept de la parentalité, connaître leurs préoccupations parentales et recueillir leurs coordonnées pour la newsletter. Développer les échanges avec les partenaires afin d'augmenter l'accompagnement individuel des familles.**  
**2<sup>ème</sup> étape -> Faire participer ces familles à des activités plus régulières, sur des thématiques plus spécifiques.**
  - **Pistes de thématiques à aborder** *(d'après les résultats du diagnostic, de l'actualité avec la crise de la Covid-19 et sur ce qui est déjà proposé dans la CCGQ)* :
    - 1) La scolarité et les relations parents/écoles.
    - 2) La santé.
    - 3) La communication dans la famille : à travers les activités parents/enfants.
    - 4) L'autorité, les règles et les limites (Possibilité de l'intégrer dans les thématiques de la scolarité et de la communication dans la famille).
    - 5) L'utilisation des écrans.
    - 6) La culture : abordée à travers les activités et sorties culturelles, spectacles...
- ⇒ **L'idée étant au fur et à mesure des activités de s'adapter et de co-construire des thématiques directement avec les besoins exprimés par les parents afin de s'approcher au plus près de leurs préoccupations.**
- **Les actions suivantes sont portées par l'ACSSQ.**

# ACTIONS DE PARENTALITE

1 <sup>ère</sup> étape				
Actions	Objectifs opérationnels	Acteurs, partenaires impliqués	Période	Critères de réussite
<ul style="list-style-type: none"> <li>Proposer <b>des actions ouvertes à tous publics</b> (intergénérationnelles).</li> <li><b>Intégrer le secteur famille lors des sorties sportives</b> proposées par Marc Sionneau qui se terminent par un repas partagé (4 ou 5 week-ends qui débuteront en septembre).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Croiser différents secteurs de l'ACSSQ.</li> <li>- Faire connaître le secteur famille et la parentalité aux participants qui puissent ensuite diffuser à leurs proches.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ACSSQ (Petite enfance, Jeunesse, Familles, Jeunes, Aînées, Sport)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Automne 2021</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de participants.</li> </ul>

# ACTIONS DE PARENTALITE

1 <sup>ère</sup> étape				
Actions	Objectifs opérationnels	Acteurs, partenaires impliqués	Période	Critères de réussite
<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser des <b>spectacles</b> en famille (activités culturelles).</li> <li><b>Profiter des journées des familles en novembre 2021 pour communiquer.</b></li> </ul> <p>⇒ <i>Faire comme en 2018 : proposer des déplacements collectifs, covoiturages, l'accueil des enfants pour les activités réservées aux parents et l'accessibilité pour les personnes en situation de handicap.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aborder la culture en famille.</li> <li>- Toucher de nouvelles familles (dont celles en situation de précarité).</li> <li>- Récupérer de nouveaux contacts pour la mailing list ou newsletter « Parentalité ».</li> <li>- Communiquer sur les actions de parentalité à venir.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Secteur famille de l'ACSSQ</li> <li>- Partenaires variés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Automne 2021</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de participants.</li> <li>- La fidélisation des familles afin de voir si les activités proposées plaisent ou non.</li> </ul>

# ACTIONS DE PARENTALITE

1 <sup>ère</sup> étape				
Actions	Objectifs opérationnels	Acteurs, partenaires impliqués	Période	Critères de réussite
<p><b>En partenariat avec le PNRQ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Proposer des <b>sorties culturelles en familles</b> (ex : au musée dauphinois, au musée de la Vallée à Barcelonnette, au muséum de Gap...).</li> <li><b>Week-ends en refuge</b> pour les familles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aborder la culture et la communication en famille.</li> <li>- Faire participer des familles en situation de précarité.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ACSSQ</li> <li>- PNRQ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En 2022</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de familles en situation de précarité participantes.</li> <li>- Qualité des retours des familles sur les activités.</li> </ul>

⇒ Prioriser la participation des familles repérées en situation de précarité, proposer des tarifs abordables et une accessibilité pour les personnes en situation de handicap.

# ACTIONS DE PARENTALITE

1 <sup>ère</sup> étape		
Actions	Objectifs opérationnels	Acteurs, partenaires impliqués
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Développer l'accompagnement individuel des familles.</b></li></ul>	- Toucher les familles en situation de précarité et dépasser le frein de l'interconnaissance.	- ACSSQ (secteur famille)

# ACTIONS DE PARENTALITE

## 2<sup>ème</sup> étape

⇒ **Objectifs** : Faire participer les parents dans le choix des activités et des thèmes proposés pour répondre au mieux à leurs préoccupations parentales. Les intéresser sur le long terme. Augmenter les activités itinérantes afin de pallier les différences d'accessibilité des services pour les familles. Privilégier des activités pour les enfants de 6 à 12 ans (car MDA, Service Jeunesse, LAEP, RAM... existent déjà).

Actions	Objectifs opérationnels	Acteurs, partenaires impliqués	Lieux	Période	Critères de réussite
<ul style="list-style-type: none"> <li>Proposer des « <b>Pauses parentales</b> »</li> </ul> <p>Moments de discussions avec les parents, organiser des conférences, des ateliers...</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lieux d'échanges réguliers.</li> <li>Fidéliser la participation des parents.</li> <li>Impliquer directement les parents dans l'élaboration des actions et animations de parentalité.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ACSSQ (secteur famille)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aiguilles</li> <li>Guillestre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1x par mois (à adapter en fonction des besoins)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de familles (dont celles en situation de précarité) qui participent.</li> <li>Implication des parents pour la création d'activités parentales.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Permanence <b>Point Info Famille (PIF)</b>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Répondre aux questions des familles pour leur accompagnement, les informer sur les activités à venir, comment s'inscrire, les aides disponibles...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ACSSQ (secteur famille)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aiguilles</li> <li>Guillestre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1x par mois</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de familles qui viennent s'informer.</li> <li>L'impact sur la communication et les inscriptions aux actions proposées.</li> </ul>



# ACTIONS DE PARENTALITE

## 2<sup>ème</sup> étape

Actions	Objectifs opérationnels	Acteurs, partenaires impliqués	Lieu	Période	Critères de réussite
<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser des « <b>ciné-parents</b> »</li> </ul> <p>Entre parents seulement.</p> <p>Présentation d'un film ou d'un documentaire portant sur une thématique liée à la parentalité. Puis échanger sur le film, moment animé par un.e professionnel.le.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aborder des thématiques parentales différemment et intéresser de nouvelles familles.</li> <li>- Permettre aux familles de s'exprimer plus facilement grâce à l'intermédiaire du film.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ACSSQ</li> <li>- Cinéma de Guillestre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cinéma Guillestre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1x par semestre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de familles (dont celles en situation de précarité) qui participent.</li> <li>- Qualité des retours des parents.</li> </ul>
<p><b>Attention : La structure porteuse doit porter une attention aux droits de diffusion</b></p>					

# ACTIONS DE PARENTALITE

2 <sup>ème</sup> étape					
Actions	Objectifs opérationnels	Acteurs, partenaires impliqués	Lieux	Période	Critères de réussite
<p>Proposer <b>1x par mois une activité dans une bibliothèque différente du Guillestrois-Queyras.</b></p> <p>⇒ <b>Idée d'itinérance.</b></p> <p>Ex : Lectures de contes, ateliers d'écriture, spectacles, théâtre...</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Venir directement à la rencontre de nouvelles familles (et donc toucher potentiellement celles en précarité).</li> <li>- Faire découvrir les bibliothèques aux familles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ACSSQ</li> <li>- Bibliothèques</li> <li>- Prestataires</li> </ul>	<p>Bibliothèques :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Abriès</li> <li>- Aiguilles</li> <li>- Arvieux</li> <li>- Eygliers</li> <li>- Guillestre</li> <li>- Moline-en-Queyras</li> <li>- Risoul</li> <li>- Réotier</li> <li>- Saint-Crépin</li> <li>- Saint-Véran</li> <li>- Vars</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1x par mois</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de familles nouvelles qui participent (dont celles en situation de précarité).</li> <li>- Voir si les participants sont des habitants de la commune où se déroule l'animation (efficacité de l'itinérance) ou si le thème/action proposé intéresse plus que le lieu du déroulé de l'animation.</li> </ul>

# ACTIONS DE PARENTALITE

## 2<sup>ème</sup> étape

Actions	Objectifs opérationnels	Acteurs, partenaires impliqués	Lieux	Période	Critères de réussite
<ul style="list-style-type: none"> <li>Proposer <b>pendant les vacances scolaires 1 ou ½ journée de loisirs en famille.</b></li> </ul> <p>Ex : activités jeux (partenariat avec la ludothèque), ateliers créations (musicales, de cuisine), activités sportives, de loisirs, des spectacles...</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Permettre aux familles qui ne partent pas en vacances de s'évader et renforcer les liens parents/enfants.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ACSSQ</li> <li>Partenaires variés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Variés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aux vacances de la Toussaint et de Pâques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de familles nouvelles qui participent.</li> <li>Nombre de familles en situation de précarité qui participent.</li> <li>Qualité des retours des parents.</li> </ul>

## Pistes d'ouverture :

- Proposer des fils conducteurs entre les activités proposées en fonction des différents thèmes abordés.